

VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

DEFINIRANJE BREND A I
KNJIGA GRAFIČKIH STANDARD A

BUDUĆNOST OBRAZOVANJA

- Orijentiranost prema studentima
- Povezanost s industrijom
- Prilagodljivost i obrazovanje na zahtjev
- Kombiniranje studijskih programa
- Adekvatna brza dokvalifikacija



BUDUĆNOST OBRAZOVNIH USTANOVA

Buduće obrazovne ustanove bit će mjesta na kojima se surađuje s industrijom na projektima koji rješavaju probleme iz stvarnog svijeta. Ona će postati područja inovacija koja aktivno primjenjuju istraživanja za razvoj zajednice. Biti će posrednik u odnosima između mladih poduzetnika i mentora, potpora i donatora, studenata i industrije.



TRANSFORMACIJA VELEUČILIŠTA

DANAS

Klasične metode prenošenja znanja

Nedovoljna povezanost s industrijom

Nepostojanje vizualne prepoznatljivosti

Slaba koordiniranost odjela

Nedovoljna uključenost studenata u istraživanja

SUTRA



Uporaba modernih tehnologija i metoda u podučavanju



Industrija se oslanja na primjenjena istraživanja veleučilišta



Prepoznatljivost Veleučilišta kao brand

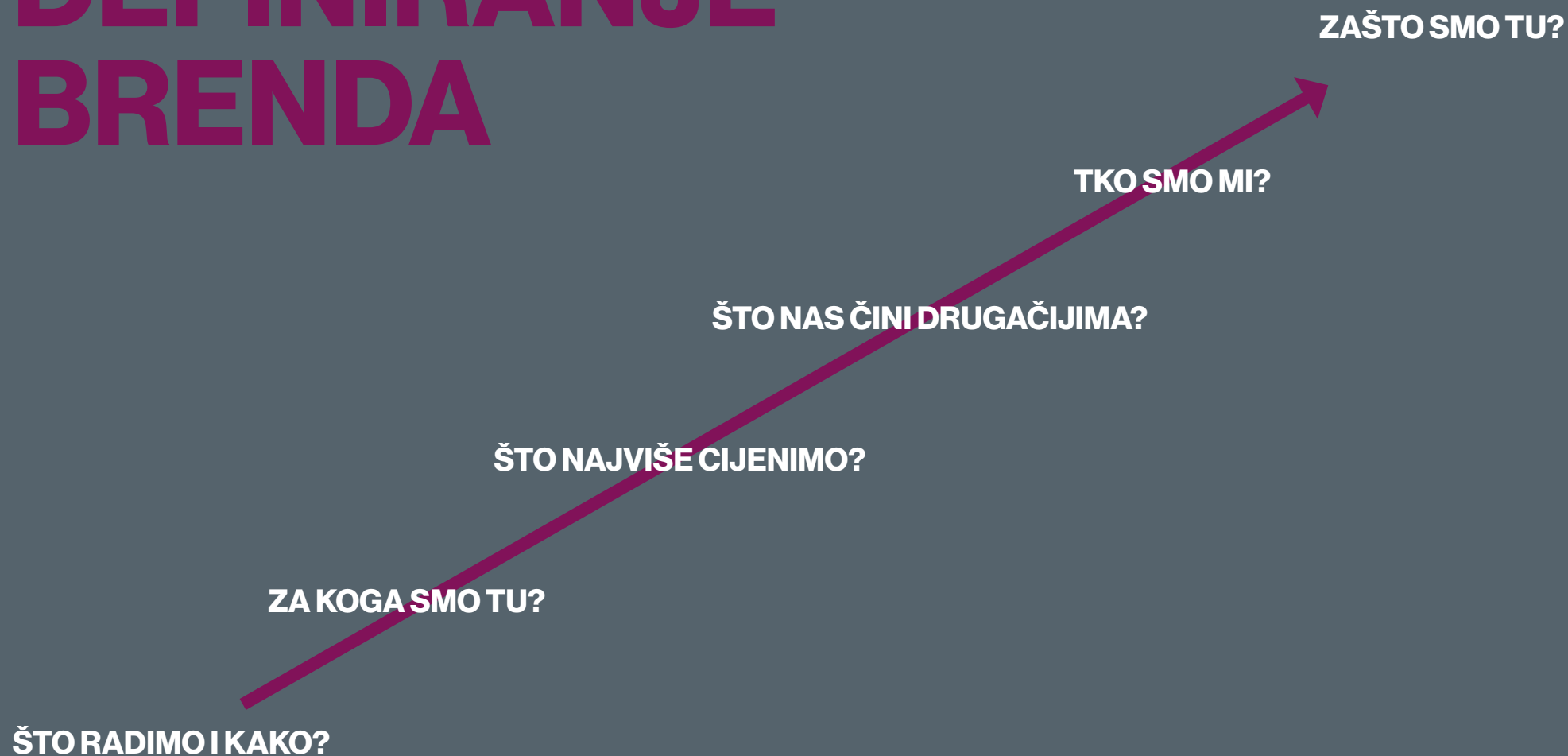


Interdisciplinarna suradnja na razvoju novih rješenja ili rješavanju postojećih problema



Studenti zajedno s profesorima su nosioci istraživačke djelatnosti Veleučilišta

DEFINIRANJE BREND



DEFINIRANJE BREND

ŠTO RADIMO I KAKO?

Kroz otvoreni i individualistički pristup pripremamo konkurentne mlade stručnjake i znanstvenike na dinamičke zahtjeve modernog tržišta.

VUKA je suvremena, društveno odgovorna visoko-obrazovna institucija, posvećena obrazovanju novih generacija studenata koji će imati priliku graditi se ne samo kroz teoretsku, već i kroz praktičnu nastavu.

Svjesni multidisciplinarnosti i interdisciplinarnosti naših studijskih programa, kao i jedinstvenosti određenih studijskih programa Veleučilišta u Karlovcu, kontinuirano težimo biti središte znanstvene i stručne misli u međunarodnom koliku i u regionalnom ozračju.

Koristimo iskustvo naših predavača i povezanost s realnim sektorom kako bismo mladima prenijeli znanje

koje će im biti od velike važnosti jednom kada iziđu na tržište rada. Strukturu pojedinih programa izradili smo po uzoru na druge europske stručne studije, a kroz otvoreni i individualistički pristup pripremamo konkurentne mlade stručnjake i znanstvenike.

VUKA je veleučilište s tradicijom i angažiranom vizijom budućnosti, a brojne naše projekte prepoznali su različiti investitori u znanost, ali i institucije za zaštitu prirode.

Što radimo
i kako?

Za koga
smo tu?

Što najviše
cijenimo?

Što nas čini
drugačijima?

Tko smo mi?

Zašto smo tu?



DEFINIRANJE BRENDA

ZA KOGA SMO TU?

Tu smo za studente koji žele biti uistinu konkurentni na tržištu rada, za gospodarstvo koje u razvitak želi uključiti visoku znanost i za regionalnu zajednicu koja kroz obrazovanje i predan rad želi napredovati.

Tu smo za sve one koji smatraju da se predanim radom i obrazovanjem izravno mogu napraviti promjene. Praktične promjene. Tu smo prije svega za nove generacije koje žele unaprijediti i sebe i društvo kroz visokoškolsko obrazovanje. Dakle, tu smo za studente koji žele biti uistinu konkurentni na tržištu rada, za gospodarstvo koje u razvitak želi uključiti visoku znanost i za regionalnu zajednicu koja kroz obrazovanje i predan rad želi napredovati. Tu smo za budućnost koja počinje danas.

Što radimo
i kako?

Za koga
smo tu?

Što najviše
cijenimo?

Što nas čini
drugačijima?

Tko smo mi?

Zašto smo tu?



DEFINIRANJE BREND

ŠTO NAJVIŠE CIJENIMO?

Cijenimo timski rad, zajedničko stvaranje, ali i kritičko razmišljanje, ideje koje donose promjene. Vjerujemo da primijenjenim obrazovanjem i timskim znanstveno-istraživačkim radom možemo značajno doprinijeti gospodarstvu.

Kao ustanova najviše cijenimo timski rad, zajedničko stvaranje, ali i kritičko razmišljanje, ideje koje donose promjene. Vjerujemo da primijenjenim obrazovanjem i timskim znanstveno-istraživačkim radom možemo značajno doprinijeti gospodarstvu.

Motiviraju nas napredak i ljudi koji su predanim, kreativnim radom primjer i uzor svim zaposlenicima. Koncept svakog od programa u vidu ima prioritet praktičnog edukativnog spektra kako bi naši studenti

dobili prostor za maksimalno iskorištavanje vlastitih potencijala. Cijenimo adaptaciju obrazovnog sustava u smjeru potražnje tržišta, i vjerujemo u predane studente i gospodarstvenike koji su svjesni da s visokim obrazovanjem mogu učiniti napredak za sebe i društvo.

Veleučilište u Karlovcu nastoji biti okosnica održivog razvoja regije i sinergijskog djelovanja Veleučilišta, gospodarstva i društvene zajednice

Što radimo
i kako?

Za koga
smo tu?

Što najviše
cijenimo?

Što nas čini
drugačijima?

Tko smo mi?

Zašto smo tu?



DEFINIRANJE BREND

ŠTO NAS ČINI DRUGAČIJIMA?

Koncept primjenjenog obrazovanja i pokazivanja vlastitim primjerom provodimo u praksu uz mogućnost multidisciplinarnе suradnje među odjelima.

Mi koncept primjene znanja i pokazivanja vlastitim primjerom provodimo u praksu.

Dugogodišnjim iskustvom u pripremi i provedbi projekata ostvarili smo niz suradnji sa znanstvenim i visokoškolskim institucijama u Hrvatskoj, ali i izvan nje. Naime, VUKA nudi platformu za međunarodnu suradnju i mobilnost kroz Erasmus+ program te infrastrukturu za provedbu nastave i istraživanja u suvremenim laboratorijima financiranim iz sredstava Europske unije.

Poboljšali smo uvjete studiranja za osobe s invaliditetom i razvili sustav potpore za studente slabijeg

socio-ekonomskog statusa. Primjer smo društveno odgovornog odnosa prema resursima, vodimo se načelima održivog gospodarenja pa smo primjerice pokrenuli proizvodnju električne energije korištenjem obnovljivih izvora energije, putem solarnih modula, a to je samo jedan od brojnih projekata koje smo ostvarili.

Veleučilište u Karlovcu posebno se ističe zbog praktične gospodarske i ekološke osviještenosti, kao i zbog socijalne osjetljivosti.

Što radimo i kako?

Za koga smo tu?

Što najviše cijenimo?

Što nas čini drugačijima?

Tko smo mi?

Zašto smo tu?



DEFINIRANJE BRENDA

TKO SMO MI?

Mi smo promjena.

Mi smo napredak koji želimo vidjeti u društvu.

Mi smo prijatelji, suradnici, profesionalci, otvoreni i mladi.

Mi smo promjena.

Mi ćemo poboljšati zajednicu kroz pojedinca.

Mi smo mlado, otvoreno mjesto obrazovanja u kojem su sami studenti ujedno i suradnici znanstvenom kadru. Mi pomažemo iznaći rješenja.

Mi smo transparentni timski igrači. Mi uvijek dajemo sve što možemo za svoje studente. Mi smo aktivni sudionici razvoja.

Što radimo
i kako?

Za koga
smo tu?

Što najviše
cijenimo?

Što nas čini
drugačijima?

Tko smo mi?

Zašto smo tu?



DEFINIRANJE BREND

ZAŠTO SMO OVDJE?

Tu smo da svojim doprinosom u znanosti i obrazovanju budemo dio razvitka društva.

Tu smo kako bismo pripremili studente na moderne zahtjeve dinamičnog tržišta rada, kroz kvalitetnu praktičnu i teoretsku nastavu s jedinstvenim studijskim programima.

Veleučilište je jedan od pokretača društvenih promjena zbog povezanosti s realnim sektorom i zbog studijskih programa koji su jedinstveni i ključni za razvitak lokalne zajednice. Tu smo da bismo omogućili multidisciplinarnu suradnju između različitih studija što nas čini plodnim tлом za nova dostignuća u znanosti i obrazovanju. Iskustvo u suradnji s moder-

nim tržištem čini Veleučilište poželjnim partnerom u profesionalnom razvoju i

pojedince i same zajednice koja koristi usluge Veleučilišta. Mi educiramo i pripremamo mlade stručnjake kojima stojimo na raspolaganju u njihovom daljnjem samostalnom radu, čineći im tako prilagodbu tržištu rada što lakšom.

Tu smo da svojim doprinosom u znanosti i obrazovanju budemo dio razvitka društva.

Što radimo
i kako?

Za koga
smo tu?

Što najviše
cijenimo?

Što nas čini
drugačijima?

Tko smo mi?

Zašto smo tu?



PREGLAD VELEUČILIŠTA KAO BREND

Što radimo i kako?

Kroz otvoreni i individualistički pristup pripremamo konkurentne mlade stručnjake i znanstvenike na dinamičke zahtjeve modernog tržišta.

Za koga smo tu?

Tu smo za studente koji žele biti uistinu konkurentni na tržištu rada, za gospodarstvo koje u razvitak želi uključiti visoku znanost i za regionalnu zajednicu koja kroz obrazovanje i predan rad želi napredovati.

Što najviše cijenimo?

Cijenimo timski rad, zajedničko stvaranje, ali i kritičko razmišljanje, ideje koje donose promjene. Vjerujemo da primijenjenim obrazovanjem i timskim znanstveno-istraživačkim radom možemo značajno doprinijeti gospodarstvu.

Što nas čini drugačijima?

Koncept primjenjenog obrazovanja i pokazivanja vlastitim primjerom provodimo u praksu uz mogućnost multidisciplinarnе suradnje među odjelima.

Tko smo mi?

Mi smo napredak koji želimo vidjeti u društvu. Mi smo prijatelji, suradnici, profesionalci, otvoreni i mladi. Mi smo promjena. Mi ćemo poboljšati zajednicu kroz pojedinca.

Zašto smo tu?

Tu smo da svojim doprinosom u znanosti i obrazovanju budemo dio razvitka društva.

BRAND IMAGE



KONCEPT ZAŠTITNOG ZNAKA

Karlovačka Zvijezda je prepoznatljivi simbol grada Karlovca i vizualni nosioc ovog koncepta. Potrebu za kompletnim komunikacijskim rješenjem ostvarili smo povezivanjem brend definicije (Za koga smo tu?) s vizualnim rješenjem.

Za koga smo tu?

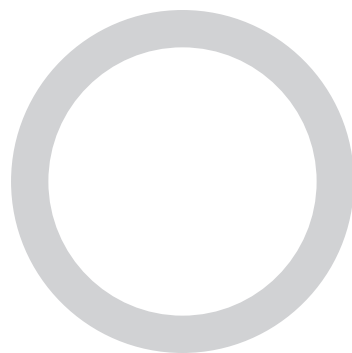
*Tu smo **za studente** koji žele biti uistinu konkurentni na tržištu rada, **za gospodarstvo** koje u razvitak želi uključiti visoku znanost i **za zajednicu** koja kroz obrazovanje i predan rad želi napredovati.*

Rješenje utjelovljuje povezanost između studenata, gospodarstva i zajednice u jednu cjelinu. Isprepletanjem elemenata formira se oblik šesterokrake karlovačke zvijezde i na vanjskom i na unutarnjem rubu znaka.

RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA



STUDENTI

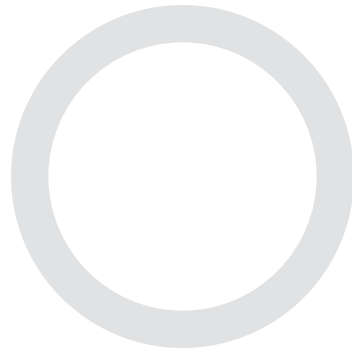


GOSPODARSTVO



ZAJEDNICA

RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA



RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA



ZAJEDNICA

GOSPODARSTVO

RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA

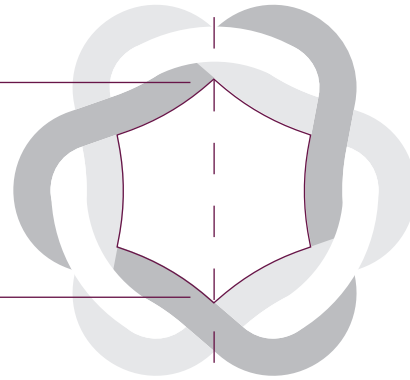
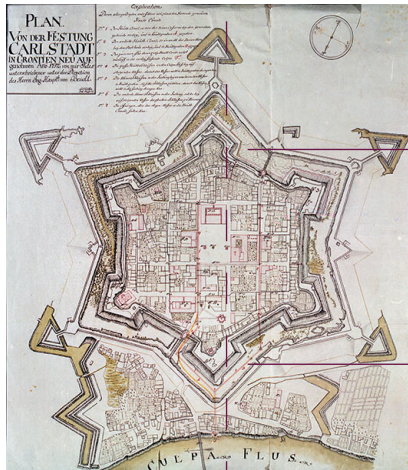


STUDENTI

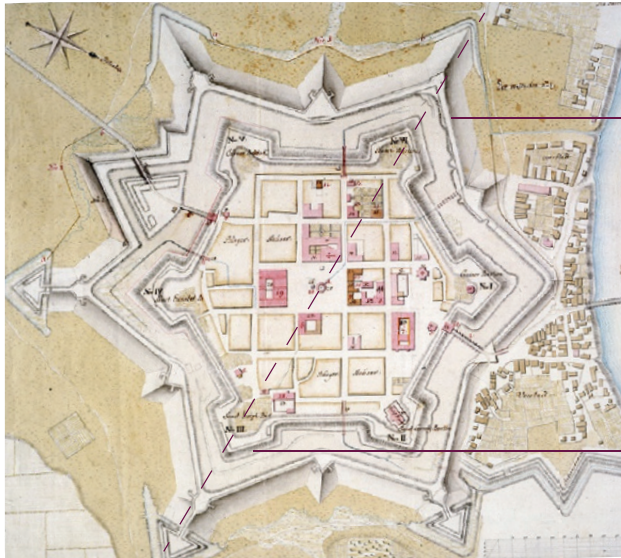
ZAJEDNICA

GOSPODARSTVO

RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA



RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA



RAZVOJ ZAŠTITNOG ZNAKA



ZAŠTITNI ZNAK



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

ZAŠTITNI ZNAK - HORIZONTALAL

Zaštićeni prostor + minimalna veličina



ZAŠTITNI ZNAK - VERTIKALNI

Zaštićeni prostor + minimalna veličina



Zaštićeni prostor



VELEUČILIŠTE
U KARLOVCU

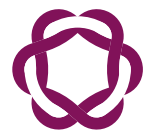
Karlovac University
of Applied Sciences

20 mm

Minimalna veličina

APLIKACIJE ZAŠTITNOG ZNAKA

jedan ton + negativ + pozitiv



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

izvorni oblik



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

sivi tonovi + negativ + pozitiv



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

SUSTAV BOJA

Primarne + sekundarne boje (po odjelima)

Pantone 235 C

C 18
M 100
Y 0
K 37

R 132
G 11
B 85



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

Pantone 124 C

C 0
M 19
Y 100
K 1

R 234
G 170
B 0



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

Pantone 349 C

C 90
M 32
Y 93
K 24

R 0
G 105
B 55



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Odjel lovstva i zaštite prirode

Pantone 704 C

C 25
M 93
Y 77
K 21

R 161
G 43
B 47



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Poslovni odjel

Pantone 173 C

C 12
M 83
Y 96
K 2

R 210
G 69
B 30



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Odjel prehrambene tehnologije

Pantone 5483 C

C 71
M 30
Y 37
K 12

R 75
G 133
B 142



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Odjel sigurnosti i zaštite

Pantone 431 C

C 63
M 45
Y 34
K 25

R 91
G 103
B 112



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Odjel strojarstva

Pantone 646 C

C 69
M 38
Y 14
K 2

R 91
G 137
B 180



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Studij sestrinstva

DEFINICIJA TIPOGRAFIJE



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

NEUE HAAS GROTESK DISPLAY PRO

Regular 55

ABCČČDĎEFGHIJKLJMNOPRSŠTUVZŽYWX
abcččdďefghijkljmnoprsštuvzžywx
123456789 0/+!"#\$%&'()=?*

ABCČČDĎEFGHIJKLJMNOPRSŠTUVZŽYWX
abcččdďefghijkljmnoprsštuvzžywx
123456789 0/+!"#\$%&'()=?*

NEUE HAAS GROTESK DISPLAY PRO

Bold 75

ABCČČDĎEFGHIJKLJMNOPRSŠTUVZŽYWX
abcččdďefghijkljmnoprsštuvzžywx
123456789 0/+!"#\$%&'()=?*

ABCČČDĎEFGHIJKLJMNOPRSŠTUVZŽYWX
abcččdďefghijkljmnoprsštuvzžywx
123456789 0/+!"#\$%&'()=?*

POSJETNICE



DIZAJN

TIPOGRAFIJA

Neue Haas Grotesk Display Pro
- bold 75 (titula + ime i prezime)
- regular 55 (ostalo)

VELIČINA

9 pt (titula + ime i prezime)
7 pt (ostalo)

PRORED

9 pt

SPECIFIKACIJE ZA TISAK

DIMENZIJA

90 x 55 mm + 3mm

TISAK

2/2 Pantone 235 C + Pantone 124 C

PAPIR

Curious Matter Goya White 380 g

MEMORANDUM



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences

Poštovana,

lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam, quis nostrud exerci tation ullamcorper suscipit lobortis nisl ut aliquip ex ea commodo consequat. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi. Duis autem vel eum iriure dolor in hendrerit in vulputate velit esse molestie consequat, vel illum dolore eu feugiat nulla facilisis at vero eros et accumsan et iusto odio dignissim qui blandit praesent luptatum zzril delenit augue duis dolore te feugait nulla facilisi.

Lorem ipsum dolor sit amet, consectetur adipiscing elit, sed diam nonummy nibh euismod tincidunt ut laoreet dolore magna aliquam erat volutpat. Ut wisi enim ad minim veniam.

Ugodan dan

DIZAJN

TIPOGRAFIJA

Neue Haas Grotesk Display Pro
- regular 55 (tekst u podnožju)

Arial

- regular (tekst memorandum)

VELIČINA

11 pt (tekst memorandum)

7 pt (podnožje)

PRORED

14 pt (tekst memorandum)

margin

lijevo 20 mm

desna 33 mm

dolje 15 mm

gore 15 mm

SPECIFIKACIJE ZA TISAK

DIMENZIJA

210 x 297 mm

TISAK

3/0 Black +Pantone 235 C + Pantone 124 C

PAPIR

Munken Polar 100 g

POSLOVNA MAPA



SPECIFIKACIJE ZA TISAK

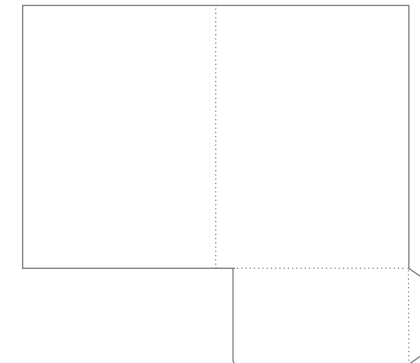
DIMENZIJA
235 x 320 mm

DIMENZIJA PLAŠTA
470 x 437 mm

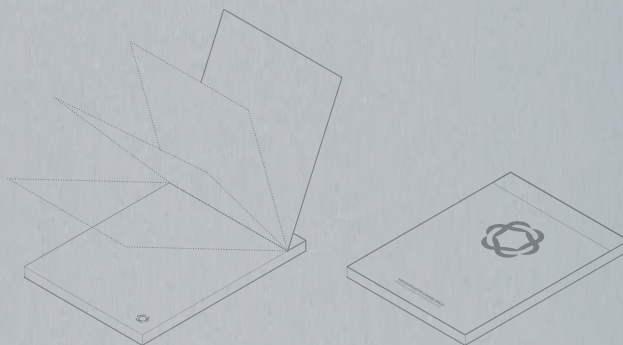
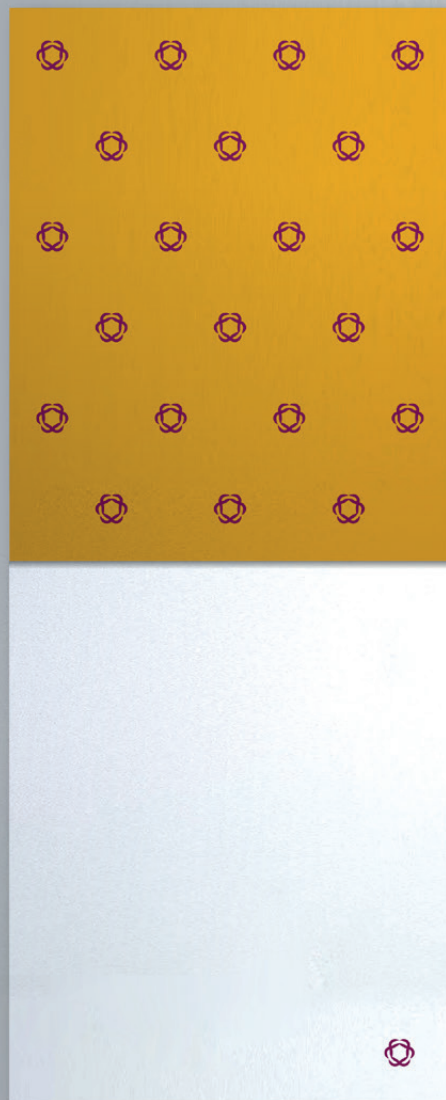
TISAK
2/2 Pantone 235 C + Pantone 124 C

DORADA
biganje i lijepljenje unutarnjeg depa

PAPIR
Curious Matter Goya White 380 g



BLOK



SPECIFIKACIJE ZA TISAK

KORICE

DIMENZIJA PLAŠTA
130 x 368 mm

TISAK
2/2 Pantone 235 C + Pantone 124 C

PAPIR
Curious Matter Goya White 380 g

DORADA
biganje i lijepljenje s blokom

BLOK

DIMENZIJA LISTA
130 x 180 mm

TISAK
1/0 Pantone 235 C

PAPIR
Munken Polar 80 g

DORADA
perforacija i lijepljenje u glavi za korice

**NASLOVNICA
PUBLIKACIJA**



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU
Karlovac University of Applied Sciences



**NASLOV
PUBLIKACIJE**

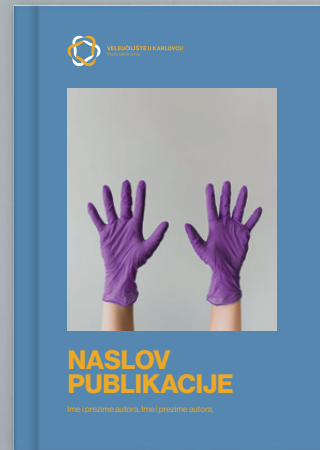
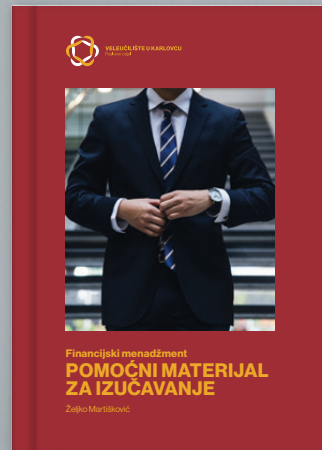
Ime i prezime autora, Ime i prezime autora.

SPECIFIKACIJE ZA TISAK

DIMENZIJA
210 x 297 mm

TISAK
4/4 + Pantone 124 C
+ dodatna Pantone ovisno o smjeru

PAPIR
Munken Polar 400 g za meki uvez
Munken Polar "po potrebi" za omot
korica tvrdog uveza



DIZAJN

Naslovnice su oblikovane s ciljem unificiranja svih publikacija u jednu grafičku cjelinu koje svoje razlike pronalaze u dominantnoj pozadinskoj boji već definiranoj prema odjelima veleučilišta.

Naglasak naslovnice je na centralno poravnatom pravokutniku koji kroz sve publikacije se pozicionira na istom mjestu i sadrži fotografije/ilustracije/grafike. Unificiranjem ostvarujemo grafičku ujednačenost i jačamo poruku sinergije odjela na veleučilištu.

Naslov publikacije ima predviđeno područje na kojem se nalazi na naslovnici. Veličina tipografije može varirati kako bi se dobilo što veća čitljivost i/ili što bolji prijelom teksta naslova.

Naslovnice su definirane po odjelima, dok za publikacije koje nisu vezane za odjel već za cijelo veleučilište onda se koristi primarna boja za naslovnicu Pantone 235 C.

HVALA

Za
upite
vezano
uz grafičke
standarde molimo
kontaktirajte veleučilište
ili STUDIO DOSADA na
hello@studiodosada.com