

SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STRUČNI STUDIJ POSLOVNO UPRAVLJANJE ISHODI UČENJA

Po završetku studija Poslovnog upravljanja student bi trebao moći:

1. Implementirati opća teorijska znanja iz područja ekonomije i menadžmenta,
2. Opisati i prepoznati ekonomske zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju,
3. Istraživati tržišne odnose ponude i potražnje kao podloge za izbor strateških aktivnosti,
4. Stvoriti pretpostavke za podizanje konkurentnosti, što nalaže poznavanje potreba i želja kupaca, njihovu platežnu moć, trendove i navike, paralelno sa sustavnim proučavanjem konkurencije,
5. Analizirati okruženje te formulirati, implementirati i provoditi poslovnu strategiju,
6. Formulirati marketinšku strategiju i na njoj temeljene metode i tehnike,
7. Sagledati prednosti koje se postižu implementacijom sustava upravljanja kvalitetom i okolišem,
8. Imati sposobnost razvijanja vlastite poduzetničke ideje, koja se u suvremenim uvjetima mora temeljiti na načelima održivosti,
9. Znati formulirati zelene strategije i na njima temeljene poslovne planove,
10. Pravilno interpretirati i u praksi primijeniti teorijske postavke i mogućnosti primjene načela strateškog i operativnog planiranja te budžetiranja i na njima temeljenoj kontroli procesa i aktivnosti u organizacijama,
11. Kritički sagledavati definiranu poslovnu politiku u cilju utjecaja na pravovremeno reagiranje u promjeni strategija, sukladno promjenama u okruženju,
12. Kritički sagledavati ulogu ekonomske politike u ostvarivanju ciljeva održivog razvoja,
13. Argumentirati stavove i odluke u svezi investicijskih projekata i financijske politike,
14. Primijeniti suvremena načela upravljanja ljudskim resursima, sa ciljem na da se radna mjesta u organizaciji izabiru i zapošljavaju osobe koje posjeduju relevantna opća i specifična znanja i radno iskustvo, s posebnim naglaskom na ustroj cjeloživotnog učenja, kako bi se osigurao rast i provedba definirane razvojne strategije.