**Opći podaci o predmetu**

|  |  |
| --- | --- |
| Naziv predmeta: | Uvod u ekonomiju |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 38223 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij lovstva i zaštite prirode |
| Nositelj(i) predmeta: |  Andreja Primužak,dipl.oec. viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Dr.sc.Jelić Damir, asistent |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III |
| Akademska godina: | 2022/2023 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: |  |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente sa temeljnim pojmovima ekonomije koji stvaraju pretpostavke za razumijevanje i funkcioniranje suvremenih gospodarskih sustava i okruženja u kojem će studenti djelovati nakon završetka studija |

**Ustrojstvo nastave**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | Prisustvo na vježbama 60 % |
| Vježbe (laboratorijske): |  |  |  |
| Seminarska nastava: |  |  |  |
| Terenska nastava: |  |  |  |
| Ostalo: |  |  |  |
| UKUPNO: | 3 | 45 |  |

**Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:(odrediti ishode učenja – od najmanje 5 do najviše 10 ) | **ISHODI UČENJA**(Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | **ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE** (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | **BODOVI ELEMENATA OCJENE** |
| **I 1:** Opisati temeljne pojmove ekonomije, granicu proizvodnih mogućnosti te pojam i vrste tržišta. | Ispit | Pismeni ispit50 bodovaUsmeni ispit50 bodova |
| **I 2:** Objasniti ponudu i potražnju te elastičnost ponude i potražnje u odnosu na cijenu. | Ispit |
| **I 3:** Razlikovati pojmove vezane uz novac i kreditnu aktivnost poslovnih banaka te vrste vrijednosnih papira. | Ispit |
| **I4:**Prezentirati osnovne pojmove vezane uz razumijevanje financijskih izvješća. | Ispit |
| **I 5:** Objasniti pojam makroekonomije i osnovne makroekonomske agregate. | Ispit |
| **I 6:** Prezentirati pojam marketinga i osnovne funkcije marketinga. | Ispit |
| **I 7:** |  |
| **I 8:** |  |
| **I 9:** |  |
| **I 10:** |  |
| Alternativno formiranje konačne ocjene |  **ili alternativno formiranje konačne ocjene**: | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencijestudenata: | Po uspješno usvojenom znanju studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje temeljnih ekonomskih pojmova te će biti u mogućnosti prepoznati realne mogućnosti razvoja gospodarstva u cjelini kao i mogućnosti i ograničenja razvoja društava u kojima su zaposleni. |

|  |  |
| --- | --- |
| Uvjeti dobivanja potpisa: |  |
| Uvjeti za izlazak na ispit: |  |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:90-100 - izvrstan (5) (A)80-89,9 - vrlo dobar (4) (B)65-79,9 - dobar (3) (C)60-64,9 – dovoljan (2) (D)50-59,9 - dovoljan (2) (E)0-49,9 – nedovoljan (1) (F) |

**Struktura ECTS bodova predmeta**

|  |
| --- |
| Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi: |
| **Aktivnost** **(redovitost)****studenata** | **Seminarski rad** | **Esej** | **Prezentacija** | **Kontinuirana provjera znanja** (Blic testovi) | **Praktični rad** |
|  |  |  |  |  |  |
| **Samostalna izrada zadatka** | **Projekt** | **Pismeni ispit** (kolokvij) | **Usmeni ispit** | **Ostalo**  |
|  |  | **1,5** | **1,5** |  |

**Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja**

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
| 1. | Temeljni pojmovi: definicija, podjela, metode, ekonomska organizacija društva. I1 | Temeljni pojmovi: definicija, podjela, metode, ekonomska organizacija društva. I1 |
| 2. | Granica proizvodnih mogućnosti, Ekonomska uloga države. I1 | Granica proizvodnih mogućnosti, Ekonomska uloga države. I1 |
| 3. | Tržište: pojam,vrste tržišta, funkcije, nedostaci . I1 | Tržište: pojam,vrste tržišta, funkcije, nedostaci . I1 |
| 4. | Ponuda i potražnja: elementi koji utječu na ponudu i potražnju,ravnoteža ponude i potražnje. I2 | Ponuda i potražnja: elementi koji utječu na ponudu i potražnju,ravnoteža ponude i potražnje. I2 |
| 5. | Elastičnost ponude i potražnje na cijenu. I2 | Elastičnost ponude i potražnje na cijenu. I2 |
| 6. | Novac: pojam i sustavi trgovanja, vrste, funkcije i poželjne karakteristike novca, novčana masa. I3 | Novac: pojam i sustavi trgovanja, vrste, funkcije i poželjne karakteristike novca, novčana masa. I3 |
| 7. | Krediti: pojam,stvaranje kredita,vrste kredita. Pojmovi vezani za novac: valuta,deviza, konvertibilnost, tečaj. I3 | Krediti: pojam,stvaranje kredita,vrste kredita. Pojmovi vezani za novac: valuta,deviza, konvertibilnost, tečaj. I3 |
| 8. | Dioničarstvo: značaj i uloga, vrste vrijednosnih papira, burze. I3 | Dioničarstvo: značaj i uloga, vrste vrijednosnih papira, burze. I3 |
| 9. | Društva: vrste trgovačkih društava, vrste povezivanja društava u inozemstvu. I4 | Društva: vrste trgovačkih društava, vrste povezivanja društava u inozemstvu. I4 |
| 10. | Knjigovodstveno praćenje poslovnih događaja. I4 | Knjigovodstveno praćenje poslovnih događaja. I4 |
| 11. | Pojmovi vezani za tumačenje i razumijevanje izvješća: ekonomičnost, rentabilnost, likvidnost, solventnost amortizacija. I4 | Pojmovi vezani za tumačenje i razumijevanje izvješća: ekonomičnost, rentabilnost, likvidnost, solventnost amortizacija. I4 |
| 12. | Državna potrošnja: značaj i uloga, proračun,odnosi u proračunu. I5 | Državna potrošnja: značaj i uloga, proračun,odnosi u proračunu. I5 |
| 13. | Bruto domaći proizvod, bilanca plaćanja, inflacija i nezaposlenost. I5 | Bruto domaći proizvod, bilanca plaćanja, inflacija i nezaposlenost. I5 |
| 14. | Marketing: pojam, poslovne orijentacije. I6 | Marketing: pojam, poslovne orijentacije. I6 |
| 15. | Funkcije marketinga: politika proizvoda, politika prodaje, politika cijena, politika promocijskih aktivnosti. I6 | Funkcije marketinga: politika proizvoda, politika prodaje, politika cijena, politika promocijskih aktivnosti. I6 |

**Literatura**

|  |
| --- |
| LITERATURA (osnovna / dopunska): |
| OSNOVNA LITERATURA:1. Wasserbauer, B.: Uvod u ekonomiju, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2013.

DOPUNSKA LITERATURA1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2010.
2. Samuelson, P. A., Nordhaus, W. D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

Benić, Đ.: Osnove ekonomije, Školska knjiga, Zagreb, 2004. |

**Ispitni rokovi u akad. godini: \_\_\_\_\_\_\_2022\_\_\_./\_\_\_\_2023\_\_\_\_\_.**

|  |  |
| --- | --- |
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova za akademsku godinu 2022/2023 |

**Kontakt informacije**

|  |  |
| --- | --- |
| 1. Nastavnik | Andreja Primužak dipl oec.viši predavač |
| e-mail: | andreja.primuzak @vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prije i poslije predavanja i putem e- maila |
| 2. Nastavnik | Dr.sc.Jelić Damir, asistent |
| e-mail: | damir.jelic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prije i poslije predavanja i putem e- maila |