



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | OSNOVE EKONOMIJE I |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114604 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I |
| Akadska godina: | 2018/2019 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | nema |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Da |
| Ciljevi predmeta: | Po uspješno usvojenom gradivu kolegija studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljne zakonitosti ekonomije što je nužan preduvjet za cjelovito razumijevanje ostalih kolegija koji se slušaju na studiju. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na 60% nastave |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na 60% nastave |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENTATA OCJENE |
|---|--|--|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti pojam ekonomije, njene zakonitosti, vrste, temeljne ekonomske probleme te ekonomsku organizaciju društva | [Kolokvij 1] | [Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Blic test – 5 bodova Aktivnost studenata – 5 bodova Završni ispit – 30 bodova] |
| | I2: Opisati ulogu i značaj tržišta, njegove temeljne zakonitosti, vrste, funkcije i nedostatke kao i ulogu države u otklanjanju nedostataka tržišta | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Analizirati proizvodno-tehnološke mogućnosti društva i grafički prikaz granice proizvodnih mogućnosti i njenih pomaka | [Kolokvij 1] | |
| | I4: Analizirati ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene | [Kolokvij 1 i 2] | |
| | I5: Razlikovati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze | [Kolokvij 2] | |
| | I6: Razlikovati funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze | [Kolokvij 2] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|---|--|--------------------|
| | kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | <p>Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene.</p> <p>Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.</p> <p>ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6</p> <p>Po završetku nastave znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.</p> | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Student će steći opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti te će ih moći implementirati na specifičnosti turizma i ugostiteljstva. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti ponude i potražnje te njihovog utjecaja na određivanje cijena na tržištu. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima. | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:</p> <p>90-100 - izvrstan (5) (A)</p> <p>80-89,9 - vrlo dobar (4) (B)</p> <p>65-79,9 - dobar (3) (C)</p> <p>60-64,9 - dovoljan (2) (D)</p> <p>50-59,9 - dovoljan (2) (E)</p> <p>0-49,9 - nedovoljan (1) (F)</p> |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 0,25 | | | | 0,25 | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3 | 1,5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|---|
| 1. | Povijest razvoja ekonomske misli. Temeljni pojmovi ekonomije - definicija, podjela. -I1 | Definicija ekonomije, podjela ekonomije, metode. -I1 |
| 2. | Temeljni ekonomski problemi. Ekonomska organizacija društva -I1 | Problemi ekonomske organizacije. Vrste ekonomske organizacije -I1 |
| 3. | Faktori proizvodnje. Granica proizvodnih mogućnosti. -I3 | Faktori proizvodnje, konstruiranje krivulje granice proizvodnih mogućnosti. -I3 |
| 4. | Tržište (funkcije, vrste, nedostaci). Ekonomska uloga države. -I2 | Tržište (funkcije, vrste, nedostaci), ekonomska organizacija društva. Ekonomske uloge države. -I2 |
| 5. | Pojam i vrste ponude. Elementi koji utječu na ponudu. Krivulja ponude. Elastičnost ponude. -I4 | Izvođenje krivulje ponude, elementi koji utječu na krivulju ponude i promjene koje uzrokuju. -I4 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 6. | Pojam i vrste potražnje. Elementi koji utječu na potražnju. Krivulja potražnje.-I4 | Izračunavanje elastičnosti ponude.-I4 |
| 7. | Elastičnost potražnje-I4 | Izvođenje krivulje potražnje, elementi koji utječu na krivulju potražnje i promjene koje uzrokuju.-I4 |
| 8. | Ravnoteža ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.-I4 | Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.-I4 |
| 9. | Teorija ponašanja potrošača. Kardinalistički pristup-I5 | Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene.-I4 |
| 10. | Teorija ponašanja potrošača. Ordinalistički pristup-I5 | Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.-I5 |
| 11. | Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom-I6 | Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.-I5 |
| 12. | Teorija proizvodnje. Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilnih faktora-I6 | Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog proizvoda i konstruiranje njihovih krivulja.-I6 |
| 13. | Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.-I6 | Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.-I6 |
| 14. | Teorija troškova. Troškovi u kratkom roku-I6 | Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.-I6 |
| 15. | Teorija troškova. Troškovi u dugom roku-I6 | Određivanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.-I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, ŠK, Zagreb.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova |
|-----------------|---------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Ivana Varičak |
| e-mail: | Ivana.grgat@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 106 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | OSNOVE EKONOMIJE II |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114623 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | II |
| Akadska godina: | 2018/2019 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove ekonomije I |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Da |
| Ciljevi predmeta: | Po uspješno položenom ispitu studenti trebaju biti u mogućnosti objasniti temeljna načela i instrumente makroekonomske politike te zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Student će moći pravilno interpretirati makroekonomske pokazatelje |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na 60% nastave |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na 60% nastave |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti temeljne makroekonomske ciljeve, indikatore njihova ostvarenja te makroekonomske instrumente | [Kolokvij 1] | [Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Blic test – 5 bodova Aktivnost studenata – 5 bodova Završni ispit – 30 bodova] |
| | I2: Analizirati agregatnu ponudu I potražnju, elemente koji na njih utječu, grafičke prikaze i teorije koje ih objašnjavaju | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Tumačiti odrednice agregatnog trošenja, njihove grafičke prikaze I njihov utjecaj na nacionalnu ekonomiju | [Kolokvij 1 I 2] | |
| | I4: Objasniti model multiplikatora I princip akceleratora | [Kolokvij 2] | |
| | I5: Objasniti novac, bankarstvo i proces multiplikacije novca | [Kolokvij 2] | |
| | I6: Analizirati inflaciju i nezaposlenost | [Kolokvij 2] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene | Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne | | Ukupno: 100 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-------------------------|---|--|
| (I1 – I6) | ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita. | |
| Kompetencije studenata: | Student će steći opća teorijska znanja iz područja makroekonomije te će ih moći implementirati na konkretnim primjerima. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti makroekonomskog okruženja te njegovog utjecaja na pojedine sektore, osobito turizam. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [0,25] | [] | [] | [] | [0,25] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [] | [3,0] | [1,5] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti. – I1 | Ciljevi i instrumenti makroekonomije-I1 |
| 2. | Bruto domaći proizvod; realni i nominalni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator. – I1 | Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog i nominalnog BDP-a i BDP deflatora-I1 |
| 3. | Agregatna ponuda. Elementi koji utječu na AS. Krivulja AS – I2 | Agregatna ponuda. Konstruiranje krivulje AS i njezini pomaci-I2 |
| 4. | Agregatna potražnja. Elementi koji utječu na AD. Krivulja AD – I2 | Agregatna potražnja. Konstruiranje krivulje AD i njezini pomaci-I2 |
| 5. | Osobna potrošnja. Funkcija potrošnje i funkcija štednje, granična sklonosti štednji i potrošnji. Udio osobne potrošnje u BDP-u – I3 | Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji.-I3 |
| 6. | Investicije, faktori koji utječu na investicije. | Investicije, faktori koji utječu na investicije. Prikaz i |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|---|
| | Utjecaj investicija na gospodarstvo. Udio investicijske potrošnje u BDP-u – I3 | pomaci krivulje potražnje za investicijama.-I3 |
| 7. | Državna potrošnja. Prihodi i rashodi državnog proračuna. Fiskalna politika – I3 | Državna potrošnja. Prepoznavanje rashoda državnog proračuna koji ulaze u obračun državne potrošnje-I3 |
| 8. | Neto izvoz. Utvrđivanje ravnotežnog BDP-a zatvorene i otvorene privrede. – I3 | Uvoz, izvoz, neto izvoz. Praćenje neto izvoza. Izračunavanje neto izvoza i utjecaj na gospodarstvo-I3 |
| 9. | Model multiplikatora i princip akceleratora. – I4 | Multiplikator. Izračunavanje investicijskog multiplikatora, multiplikatora otvorene privrede.-I4 |
| 10. | Novac. Vrste, karakteristike i funkcije novca. Povijesni razvoj novca. – I5 | Novac – pojam, vrste, karakteristike, povijesni razvoj-I5 |
| 11. | Centralno bankarstvo. Monetarna politika. – I5 | Centralno bankarstvo. Monetarna politika. Instrumenti centralnih banaka.-I5 |
| 12. | Novčana masa. Multiplikacija novca. – I5 | Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora.-I5 |
| 13. | Inflacija. Deflacija. Vrste inflacije. Uzroci i posljedice inflacije. – I6 | Inflacija i prikaz krivulja inflacije potražnje i inflacije troškova-I6 |
| 14. | Suzbijanje inflacije potražnje. Suzbijanje inflacije troškova –I6 | Inflacija i izračunavanje stope inflacije.-I6 |
| 15. | Nezaposlenost. Vrste nezaposlenosti. Uzroci i posljedice nezaposlenosti. Philipsova krivulja. – I6 | Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje-I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010

+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Samuelson, P.A.; Nordhaus, W.D.: Ekonomija, Mate, Zagreb, 2011.

2. Benić, Đ.: Osnove ekonomije, ŠK, Zagreb.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova |
|-----------------|---------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|---------------------|
| 1. Nastavnik | Ivana Varičak |
| e-mail: | Ivana.grgat@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Kabinet 106 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovna matematika I-izvanredni |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114603 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstva |
| Nositelj(i) predmeta: | Marin Maras |
| Suradnik pri predmetu: | ----- |
| ECTS bodovi: | 4 |
| Semestar izvođenja predmeta: | 1 semestar |
| Akadska godina: | 2018/2019 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | nema |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | ne |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studenta sa onovnim pojmovima Linearne algebre sa naglaskom na primjenu u Gospodarskoj matematici. Upoznati sa svakodnevnim pojmovima iz poslovne računanice(zajam, kmatni račun, račun smjese i diobe, verižni račun) |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na najmanje 60% nastave |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na najmanje 60% nastave |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Provesti osnovne računske operacije s matricama i determinantama. | Pismeni,usmeni ispit | Pismeni ispit 50 bodova, Usmeni ispit, 50 bodova |
| | I2: Odrediti rješenja sustava linearnih jednadžbi | Pismeni,usmeni ispit | |
| | I3: Definirati pojam niza i reda, prepoznati aritmetički i geometrijski niz, definirati i izračunati graničnu vrijednost niza. | Pismeni,usmeni ispit | |
| | I4: Provesti i objasniti jednostavne sheme i račune s primjenom u gospodarstvu – računanje postotka, promila, pravilo trojno, račun smjese, račun diobe, verižni račun. | Pismeni,usmeni ispit | |
| | I5: Spoznati i primijeniti usvojeno znanje iz Jednostavnog i složenog kamatnog računa. | Pismeni,usmeni ispit | |
| | I6: Razlikovati vrste zajmova i napraviti otplatne tablice. | Pismeni,usmeni ispit | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi. |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi. |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3 | 1 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Pojam i vrste matrica. Računske operacije s matricama. | Pojam i vrste matrica. Računske operacije s matricama. |
| 2. | Determinante. Svojstva determinanti. Računanje vrijednosti determinante. | Determinante. Svojstva determinanti. Računanje vrijednosti determinante. |
| 3. | Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi. Rješivost sustava. Cramerovo pravilo. | Sustavi linearnih algebarskih jednadžbi. Rješivost sustava. Cramerovo pravilo. |
| 4. | Gaussova metoda eliminacije. Traženje inverzne matrice preko Gaussove metode | Gaussova metoda eliminacije. Traženje inverzne matrice preko Gaussove metode |
| 5. | Predstavljanje ekonomskih problema pomoću matrica | Predstavljanje ekonomskih problema pomoću matrica |
| 6. | Pojam i zadavanje niza. Aritmetički i geometrijski niz. | Pojam i zadavanje niza. Aritmetički i geometrijski niz. |
| 7. | Limes niza. Teoremi o limesima Računanje limesa niza | Limes niza. Teoremi o limesima Računanje limesa niza |
| 8. | Redovi. | Redovi. |
| 9. | Razmjernost. Prosječni račun. | Razmjernost. Prosječni račun. |
| 10. | Postotni račun. Promilni račun | Postotni račun. Promilni račun |
| 11. | Pravilo trojno. Račun diobe. | Pravilo trojno. Račun diobe. |
| 12. | Račun smjese. Verižni račun. | Račun smjese. Verižni račun. |
| 13. | Kamatni račun: jednostavni i složeni. Nominalna, relativna i komformna kamatna stopa | Kamatni račun: jednostavni i složeni. Nominalna, relativna i komformna kamatna stopa |
| 14. | Zajam: jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote. | Zajam: jednaki anuiteti, jednake otplatne kvote. |
| 15. | Konverzija zajma. | Konverzija zajma. |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1)Štambuk, Lj. : Poslovna matematika 1, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2006.
- 2)Pavlović, B.: Poslovna matematika 1 Zbirka riješenih zadataka, Karlovac, 2009.

Dopunska:

- 1)Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2)Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 1997



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova studija.

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Marin Maras |
| e-mail: | marin.maras@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Meštrovićeva 10, kabinet 3, srijeda od 9:00 do 10:30 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovna matematika II |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114648 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij UGOSTITELJSTVA |
| Nositelj(i) predmeta: | Marina Tevčić |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 4 |
| Semestar izvođenja predmeta: | II |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovna matematika I |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je osposobiti studenta da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupaka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | 60% nazočnost na predavanjima |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | 60% nazočnost na vježbama |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Definirati pojam i način zadavanja funkcije, osnovne računске operacije s funkcijama te neprekidnosti i graničnu vrijednosti funkcije. | Provjera znanja: Ispit (praktični i teorijski) Završni ispit sastoji se od dva dijela: praktični (pismeni) ispit koji sadrži 6 zadataka i teorijski (pismeni i/ili usmeni) ispit koji se sastoji od 4 pitanja koja uključuju praktične primjere. Ispitu mogu pristupiti samo studenti koji imaju zadovoljenu kvotu prethodnih aktivnosti tijekom semestra (nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama u iznosu od najmanje 80% od predviđene | Praktični (pisani) ispit 45 bodova |
| | I2: Prepoznati područje definicije funkcije, povezati osnovna svojstva funkcija, skicirati grafove elementarnih funkcija. | | Teorijski (pismeni i/ili usmeni) ispit 45 bodova |
| | | | Redovitost pohađanja nastave 10 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|---|---|--|--|
| | I3: Izračunati inverznu funkciju, složenu funkciju te graničnu vrijednost funkcije. | <p>satnice za redovite studente i najmanje 60% prisutnosti za izvanredne studente).</p> <p>Za pozitivnu ocjenu praktičnog dijela ispita potrebno je u potpunosti točno riješiti najmanje 3 zadatka od 6 ponuđenih. Studenti koji su pozitivno položili praktični dio ispita, pristupaju teorijskom dijelu ispita. Teorijski ispit je pisani i/ili usmeni ispit koji se sastoji od 4 pitanja od kojih svako pitanje sadrži praktični primjer na kojem treba obrazložiti teoriju. Za pozitivnu ocjenu potrebno je riješiti, odnosno točno odgovoriti na najmanje 2 od 4 ponuđena pitanja.</p> <p>Konačnu ocjenu za predmet čine sljedeći elementi:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1) praktični ispit = 45% konačne ocjene, 2) teorijski ispit = 45% konačne ocjene, 3) redovitost pohađanja nastave = 10% konačne ocjene. | |
| | I4: Primijeniti pravila diferencijalnog računa i pravilno tumačiti dobivene rezultate. | | |
| | I5: Primijeniti pravila integralnog računa i analizirati dobivene rezultate. | | |
| | I6: Ilustrirati primjenu određenog integrala. | | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | <p>Nema alternativnog formiranje konačne ocjene.</p> <p>Konačna ocjena formirana prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5.</p> | Ukupno: 100 bodova | |
| Kompetencije studenata: | <p>Student će biti osposobljen da usvoji znanja i vještine osnovnih matematičkih pojmova, metoda i postupka potrebnih za kvantitativno obrađivanje ekonomskih, poslovnih i organizacijskih problema. U tome su zastupljena znanja iz osnova matematičke analize koja obuhvaćaju: funkcije, osnove diferencijalnog i integralnog računa i njihovu primjenu u poslovnoj praksi.</p> | | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Nazočnost na predavanjima i auditornim vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:</p> <p>90-100 - izvrstan (5) (A)</p> <p>80-89,9 - vrlo dobar (4) (B)</p> <p>65-79,9 - dobar (3) (C)</p> <p>60-64,9 - dovoljan (2) (D)</p> <p>50-59,9 - dovoljan (2) (E)</p> <p>0-49,9 - nedovoljan (1) (F)</p> |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|------|--------------|---|---------------|
| 1,5 | | | | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo |
|---------------------------|---------|--------------------------|--------------|--------|
| | | 1,5 | 1 | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Pojam, način zadavanja i osnovna svojstva funkcija. I1 | Primjeri funkcija. Parnost, neparnost i periodičnost funkcija. I1 |
| 2. | Elementarne funkcije. Inverzna funkcija. Kompozicija funkcija. I2, I3 | Primjeri elementarnih funkcija. Pronalaženje inverznih funkcija, kompozicije funkcija. I2, I3 |
| 3. | Linearne funkcije u ekonomiji. I2 | Primjeri linearnih funkcija u ekonomiji. I2 |
| 4. | Granična vrijednost i neprekidnost funkcije. I3 | Traženje granične vrijednosti funkcije. I3 |
| 5. | Pojam i geometrijsko značenje derivacije. I4 | Određivanje derivacije prema definiciji. Jednadžba tangente i normale grafa funkcije. I4 |
| 6. | Pravila deriviranja. I4 | Primjena pravila deriviranja. I4 |
| 7. | Derivacije elementarnih funkcija. Derivacije višeg reda. Diferencijal funkcije. I4 | Izračun prvih te derivacija višeg reda. Traženje diferencijala funkcija. I4 |
| 8. | Provjeravanje osnovnih karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4 | Ispitivanje karakteristika funkcija pomoću derivacija: monotonost, ekstremi, konkavnost i konveksnost, točke infleksije. I4 |
| 9. | Tijek i graf funkcije. I4 | Ispitivanje tijeka i crtanje grafa funkcije. I4 |
| 10. | Ekonomska primjena derivacija. I4 | Primjeri ekonomske primjene derivacija. I4 |
| 11. | Neodređeni integral. Pojam integrala i primitivne funkcije. Osnovni integrali. I5 | Izračun osnovnih integrala neposrednom integracijom. I5 |
| 12. | Pravila integriranja. Metode integracije. I5 | Traženje integrala primjenom metoda supstitucije i parcijalne integracije. I5 |
| 13. | Integracija racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5 | Izračun integrala racionalnih, iracionalnih i trigonometrijskih funkcija. I5 |
| 14. | Pojam određenog integrala. Veza između određenog i neodređenog integrala. I5, I6 | Izračun određenog integrala. I6 |
| 15. | Primjena određenog integrala: ploština lika u ravnini, duljina luka, obujam rotacijske plohe. I6 | Izračunavanje ploštine, duljina luka, obujma rotacijske plohe. I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Šego, B.: Matematika za ekonomiste, Narodne novine d.d., Zagreb, 2005.
- 2) Tevčić, M.: Zbirka zadataka s riješenim primjerima iz osnova matematičke analize, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2016.

Dopunska:

- 1) Šorić, K.: Zbirka zadataka iz matematike s primjenom u ekonomiji, Element, Zagreb, 2006.
- 2) Neralić, L.; Šego, B.: Matematika, Element, Zagreb, 2014.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova studija objavljenom na web- stranici VUKA |
|-----------------|---|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Marina Tevčić |
| e-mail: | marina.tevcic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Utorkom od 8:30 do 10:00 sati, kabinet M 115, Ivana Meštrovića 10 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Osnove informatike I |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114605 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni stručni studij) |
| Nositelj(i) predmeta: | Suzana Šnajdar |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija su temeljna znanja o razvoju računala, dijelovima računala i njihovim današnjim mogućnostima, kao i osposobljavanje za samostalno korištenje programa za obradu teksta. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|---|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvovanje predavanjima minimalno 60% |
| Vježbe (auditorne): | | | |
| Vježbe (laboratorijske): | 2 | 30 | Prisustvovanje vježbama, min. 60% |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|--|-------------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti razvoj informatike, naprava i uređaja za obradu podataka | Teorijski dio | Kolokvij I 40 bodova |
| | I2: Prezentirati današnje mogućnosti rada računala i njegove namjene | Teorijski dio | |
| | I3: Integrirati postojeća znanja o korištenju računala sa suvremenim zahtjevima korištenja | Kolokvij I | Kolokvij II 50 bodova |
| | I4: Razviti odgovoran, kulturni, akademski i pismeni način korištenja računalnih mreža; posebice Interneta | Kolokvij I | |
| | I5: Utvrditi znanja iz korištenja programa za obradu teksta; MS Word | Kolokvij II | Teorijski dio 10 bodova |
| | I6: Poznavati i pravilno primjenjivati temeljna znanja obrade podataka, obrade teksta i poslovne komunikacije | Kolokvij II | |
| Alternativno formiranje konačne | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-------------------------|--|
| ocjene (11 – 16) | |
| Kompetencije studenata: | Kolegij pruža osnovna znanja o razvoju informatike i njenoj primjenjivosti u današnjem društvu. Studenti će biti osposobljeni komunicirati putem elektroničke pošte. Biti će osposobljeni za samostalan rad sa programom za obradu teksta koristeći pritom sva pravila poslovnih dopisa. |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje predavanjima i vježbama, minimalno 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Položena oba kolokvija |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 0,5 | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| 0,5 | | 2 | | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Osnovni pojmovi iz informatike: I1 | Mreže računala, mediji, protokoli: I1, I3, I4 |
| 2. | Kodiranje i modeliranje podataka: I1 | Rad sa elektroničkom poštom: I2, I4 |
| 3. | Klasifikacija računala, struktura i osnovni dijelovi: I1, I2, I3 | Korištenje elektroničke pošte kao sredstva komuniciranja: I4, I6 |
| 4. | Opis rada procesora: I1, I2, I3 | Upoznavanje sa osnovnim alatima MS Word-a: I5 |
| 5. | Memorija računala: I1, I3 | Izrada samostalnog dokumenta: I2, I5 |
| 6. | Opis i prikaz unutrašnjosti PC-a: I1, I3 | Rad se slikama i potrebnim alatima: I2, I3, I5 |
| 7. | Ulazne i izlazne jedinice: I1, I2, I3 | Korištenje alata obrade teksta: I5 |
| 8. | Pisači: I1, I3 | Korištenje alata obrade teksta: I5 |
| 9. | Sekundarna memorija: I1, I4 | Rad sa tablicama, dijagramima, skupnim pismima: I3, I5 |
| 10. | Način zapisa podataka: I1, I2, I4 | Rad sa tablicama, dijagramima, skupnim pismima: I3, I5 |
| 11. | Elektronički otpad: I1, I4 | Rad se fusnotama, krajnjim bilješkama, opisima slika i ostalim referentnim alatima: I3, I5 |
| 12. | Mreže računala, mediji, protokoli: I1, I4 | Rad se fusnotama, krajnjim bilješkama, opisima slika i ostalim referentnim alatima: I3, I5 |
| 13. | Klasifikacija programske podrške: I1, I3, I4 | Kreiranje dokumenta koristeći računalne mreže, drugu elektroničku poštu i Internet: I3, I4, I5, I6 |
| 14. | Operativni sustav – osnove: I1, I2 | Kreiranje dokumenta koristeći računalne mreže, drugu elektroničku poštu i Internet: I3, I4, I5, I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| 15. | Operativni sustav – opći dio: I2, I3, I4 | Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za poslovnu komunikaciju pomoću dokumenta i računalnih mreža: I6 |
|-----|---|--|

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

S. Ribarić: Građa računala, Arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra d.do.o., Zagreb, 2011.

Željko Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, 2005.

D. Grundler: Primjenjeno računalstvo, Graphis, Zagreb, 2000.

Dopunska literatura

A. Dujella, M. Maretić: Kriptografija, Element, Zagreb, 2007.

S. Ribarić: Naprednije arhitekture mikroprocesora, Školska knjiga, Zagreb, 1997.

Ifrah G.: The universal history of numbers: from prehistory to the invention of the computer; translated from the French by David Bellos, Harvill Press., London 1998.

J.L. Hennessey, D.A. Petterson: Computer Organization and Design, The Hardware/Software Interface, Morgan Kauf.Pub., San Mateo, 2014.

D. Grundler: Kako radi računalo, Zagreb, PRO-Mil, 2004.

Ispitni rokovi u akada. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova |
|-----------------|---------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|------------------------------|
| 1. Nastavnik | Suzana Šnajdar |
| e-mail: | ztk.karlovac@ka.t-com.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | utorak 17:30, Inf. kabinet 1 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Osnove informatike II |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114650 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni stručni studij) |
| Nositelj(i) predmeta: | Suzana Šnajdar |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | II |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove informatike I |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je upoznati studente sa korištenjem računala, računalnim mrežama, njihovim prednostima i nedostacima i rad sa aplikacijama za obradu podataka i izradu prezentacija. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|---|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvovanje predavanjima minimalno 60% |
| Vježbe (auditorne): | | | |
| Vježbe (laboratorijske): | 2 | 30 | Prisustvovanje vježbama, min. 60% |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|--|---|---|-----------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti aplikacije prema vrsti podataka | Seminarski rad | Kolokvij I 40 bodova |
| | I2: Prezentirati korištenje mrežnih prednosti | seminarski rad | |
| | I3: Integrirati postojeća znanja iz izrade prezentacija sa zahtjevima suvremenog korištenja | Kolokvij I | Kolokvij II 40 bodova |
| | I4: Kreirati samostalne izlazne prezentacije | Kolokvij I | Seminarski rad 20 bodova |
| | I5: Utvrditi znanja iz korištenja programa za brojanu obradu podataka, MS Excel | Kolokvij II | |
| | I6: Povezati samostalno korištenje različitih aplikacija | Kolokvij II | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-------------------------|---|
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opće znanje vrstama podataka, te aplikacijama vezanih za obradu. Biti će osposobljeni za samostalnu izradu prezentacija, različitih izračuna i tablica. |
|-------------------------|---|

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje predavanjima i vježbama, minimalno 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Položena oba kolokvija, predan seminarski rad |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 0,5 | 0,5 | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2 | | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|---|
| 1. | Klasifikacija aplikativne podrške: I1 | Vrste podataka: I1 |
| 2. | Uredske aplikacije: I1 | Prednosti rada sa mrežnim korištenjem: I1, I2 |
| 3. | Baze podataka: I1, I2 | Primjena programa MS PowerPoint pri radu sa prezentacijama: I3 |
| 4. | Informacijski sustavi: I1 | Korištenje MS PowerPoint-a: I3, I4 |
| 5. | Osnovni pojmovi o Internetu: I2 | Korištenje MS PowerPoint -a kao sredstva komuniciranja: I4, I6 |
| 6. | IP adrese, DNS: I2 | Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za izradu prezentacije: I6 |
| 7. | Mogućnosti i usluge na Internetu: I1 | Primjena programa MS Excel: I5 |
| 8. | Način spajanja na Internet: I1 | Korištenje alata tablično orijentiranog programa: I5 |
| 9. | Preglednici web sadržaja, HTML: I1 | Korištenje alata tablično orijentiranog programa: I5 |
| 10. | Socijalne mreže, web trgovina: I1, I2 | Rad sa predlošcima, slikama i konverzija podataka: I5 |
| 11. | Pravne aktivnosti na zaštiti informacijskog sustava, licence: I1, I2 | Rad sa dijagramima, tablicama, izvješćima: I3, I5 |
| 12. | Sigurnost informacijskih sustava, zloćudni programi i zloćudne aktivnosti: I1, I2 | Rad sa dijagramima, tablicama, izvješćima: I3, I5 |
| 13. | Metode zaštite informacijskih sustava: I1, I2 | Kreiranje prezentacije koristeći računske podatke, elektroničku poštu i Internet: I2, I3, I4, I6 |
| 14. | Elektronsko poslovanje: I1, I2, I6 | Kreiranje prezentacije koristeći računske podatke, elektroničku poštu i Internet: I2, I3, I4, I6 |
| 15. | Kriptografija, digitalni potpis, digitalni certifikat: I2, I6 | Samostalno rješavanje postavljenog zadatka vezanog za poslovnu komunikaciju pomoću računskih podataka i prezentacije: I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura

S. Ribarić: Građa računala, Arhitektura i organizacija računarskih sustava, Algebra d.do.o., Zagreb, 2011.

Željko Panian: Poslovna informatika za ekonomiste, Masmedia, Zagreb, 2005.

D. Grundler: Primjenjeno računalstvo, Graphis, Zagreb, 2000.

M. Štiftić: Sigurnije poslovanje na Internetu, CARNet CERT, 2011.

Dopunska literatura

A. Dujella, M. Maretić: Kriptografija, Element, Zagreb, 2007.

S. Ribarić: Naprednije arhitekture mikroprocesora, Školska knjiga, Zagreb, 1997.

Saša Ilišević: Brz vodič kroz kućne mreže, Sysprint, Zagreb, 2003

D. Pleskonjić, et. al.: Sigurnost računarskih sistema i mreža, Mikro knjiga, Beograd, 2007

D. Grundler: Kako radi računalo, Zagreb, PRO-Mil, 2004.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

| | |
|---|------------------------------|
| 1. Nastavnik | Suzana Šnajdar |
| e-mail: | ztk.karlovac@ka.t-com.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | utorak, 17:30, Inf kabinet 1 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | OSNOVE TURIZMA |
| Šifra predmeta u ISVU-u | 38511 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. |
| Suradnik pri predmetu: | Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred. |
| ECTS bodovi: | 4 + 4 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I. i II. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je osposobiti studente da prepoznaju specifičnosti i elemente turističkog tržišta te ulogu i značaj turizma u razvoju nacionalnog gospodarstva. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima min. 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama min. 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | - | - | - |
| Seminarska nastava: | - | - | - |
| Terenska nastava: | - | - | - |
| Ostalo: | - | - | - |
| UKUPNO: | 4 | 60 | - |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: (odrediti točno 6 ishoda učenja) | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|---|
| | I1: objasniti pojam i vrste turizma, pojam turista, putnika, posjetitelja, izletnika | Kolokvij I | Kolokvij I (zimski I. sem.) – 30 bodova Kolokvij II (ljetni II. sem.) – 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit - 30 bodova |
| | I2: analizirati povijesni razvitak turizma u svijetu i na prostorima Republike Hrvatske | Kolokvij I | |
| | I3: analizirati društvena i ekonomska obilježja turističkog tržišta, ulogu posrednika u turizmu i obilježja turističke potražnje | Kolokvij I | |
| | I4: analizirati obilježja turističke ponude | Kolokvij II | |
| | I5: analizirati predmet razmjene u turizmu, ulogu formiranja cijena u turizmu i ekonomske funkcije turizma | Kolokvij II | |
| | I6: objasniti obilježja ljudskih potencijala u turizmu i ulogu turističke politike na svekoliki razvoj turizma | Kolokvij II | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|---|---|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019. (ukupno zimski semestar I1-16 i ljetni semestar I1 - I6) | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Programom predmeta student usvaja znanja i vještine vezane za strukturno definiranje turizma u gospodarskom sustavu i društvenoj zajednici, te znanja vezana za analizu dostignutog stupnja razvoja, kao i perspektive razvoja turizma u Republici Hrvatskoj. Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju biti u mogućnosti prepoznati realne mogućnosti razvoja turizma na određenom prostoru. Znanje i vještine koje se stječu ovim predmetom važna su pretpostavka za nadgradnju znanja i vještina koje studenti stječu kroz ostale stručne predmete studija. | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + prezentacija |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu predmeta iznosi 30% konačne ocjene. |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|------------------------------|---|---------------|
| | | | 1,0 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit (završni ispit) | Ostalo | |
| | | 5,0 | 2,0 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Definiranje pojmova turizam i turist. Razlike među pojmovima putnik, posjetitelj, turist, izletnik. (I1) | Definiranje pojmova turizam i turist. Razlike među pojmovima putnik, posjetitelj, turist, izletnik. (I1) |
| 2. | Pojmovno određenje i klasifikacija vrsta turizma te specifičnih oblika turizma (I1) | Pojmovno određenje i klasifikacija vrsta turizma te specifičnih oblika turizma (I1) |
| 3. | Pokretački čimbenici turizma; turističke potrebe; pojam supstitucije u turizmu. (I3) | Pokretački čimbenici turizma; turističke potrebe; pojam supstitucije u turizmu. (I3) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 4. | Pokretački čimbenici turizma; turistički motivi; rekreacija. (I3) | Pokretački čimbenici turizma; turistički motivi; rekreacija. (I3) |
| 5. | Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Europa i svijet. (I2) | Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Europa i svijet. (I2) |
| 6. | Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Hrvatska. (I2) | Presjek kroz povijesni razvitak turizma; Hrvatska. (I2) |
| 7. | Obilježja djelovanja turističkog tržišta. (I3) | Obilježja djelovanja turističkog tržišta. (I3) |
| 8. | Uloga posrednika na turističkom tržištu (I3) | Uloga posrednika na turističkom tržištu (I3) |
| 9. | Turistička potražnja; pretpostavke za formiranje turističke potražnje. (I3) | Turistička potražnja; pretpostavke za formiranje turističke potražnje. (I3) |
| 10. | Vrste turističke potražnje (I3) . | Vrste turističke potražnje (I3) . |
| 11. | Karakteristike turističke potražnje; dislociranost turističke potražnje od turističke ponude. (I3) | Karakteristike turističke potražnje; dislociranost turističke potražnje od turističke ponude. (I3) |
| 12. | Karakteristike turističke potražnje; heterogenost turističke potražnje. (I3) | Karakteristike turističke potražnje; heterogenost turističke potražnje. (I3) |
| 13. | Piramida turističke potražnje. (I3) | Piramida turističke potražnje. (I3) |
| 14. | Karakteristike turističke potražnje; mobilnost turističke potražnje. (I3) | Karakteristike turističke potražnje; mobilnost turističke potražnje. (I3) |
| 15. | Karakteristike turističke potražnje; elastičnost turističke potražnje. (I3) | Karakteristike turističke potražnje; elastičnost turističke potražnje. (I3) |
| 16. | Turistička ponuda. Pretpostavke za njeno formiranje. (I4) | Turistička ponuda. Pretpostavke za njeno formiranje. (I4) |
| 17. | Karakteristike turističke ponude; dislociranost turističke ponude od potražnje; heterogenost turističke ponude. (I4) | Karakteristike turističke ponude; dislociranost turističke ponude od potražnje; heterogenost turističke ponude. (I4) |
| 18. | Karakteristike turističke ponude; neelastičnost turističke ponude. (I4) | Karakteristike turističke ponude; neelastičnost turističke ponude. (I4) |
| 19. | Krivulja vršnog i krivulja prosječno vršnog kapaciteta ugostiteljskog objekta. (I4) | Krivulja vršnog i krivulja prosječno vršnog kapaciteta ugostiteljskog objekta. (I4) |
| 20. | Karakteristike turističke ponude; statičnost turističke ponude. (I4) | Karakteristike turističke ponude; statičnost turističke ponude. (I4) |
| 21. | Učinci cijena u turizmu. Vrste cijena u turizmu. (I5) | Učinci cijena u turizmu. Vrste cijena u turizmu. (I5) |
| 22. | Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga – turistički proizvod. (I5) | Predmet razmjene u turizmu – turistička usluga – turistički proizvod. (I5) |
| 23. | Turizam nije gospodarska grana!?! Turizam u gospodarskom sustavu zemlje. (I5) | Turizam nije gospodarska grana!?! Turizam u gospodarskom sustavu zemlje. (I5) |
| 24. | Ekonomski učinci i funkcije turizma: konverzijska, induktivna, multiplikativna, akceleratora funkcija (I5) | Ekonomski učinci i funkcije turizma: konverzijska, induktivna, multiplikativna, akceleratora funkcija (I5) |
| 25. | Ekonomski učinci i funkcije turizma: izvozna funkcija, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja, funkcija zapošljavanja (I5) . | Ekonomski učinci i funkcije turizma: izvozna funkcija, funkcija uravnoteženja robno-novčanih odnosa, funkcija poticanja razvoja nerazvijenih područja, funkcija zapošljavanja (I5) . |
| 26. | Neto devizni efekt u turizmu. (I5) | Neto devizni efekt u turizmu. (I5) |
| 27. | Ljudski potencijali u turizmu: glavna obilježja zapošljavanja u turizmu. (I6) | Ljudski potencijali u turizmu: glavna obilježja zapošljavanja u turizmu. (I6) |
| 28. | Ljudski potencijali u turizmu: uvjeti rada u turizmu. (I6) | Ljudski potencijali u turizmu: uvjeti rada u turizmu. (I6) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 29. | Turistička politika i njena uloga u turističkom razvoju nacionalnog gospodarstva. (I6) | Turistička politika i njena uloga u turističkom razvoju nacionalnog gospodarstva. (I6) |
| 30. | Obilježja turističke ponude Republike Hrvatske. Pregled smještajnih kapaciteta i turističkog prometa Republike Hrvatske. (I4) | Obilježja turističke ponude Republike Hrvatske. Pregled smještajnih kapaciteta i turističkog prometa Republike Hrvatske. (I4) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Pirjevec, B., Turizam jučer, danas..., Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2008.
Čavlek, N., Bartoluci, M., Prebežac, D., Kesar, O. i sur., Turizam ekonomske osnove i organizacijski sustav, Školska knjiga, Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|--|
| Ispitni rokovi: | (Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.) |
|-----------------|--|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. |
| e-mail: | silvija.vitner@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | srijedom od 16 sati do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107 |
| 3. Nastavnik | Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred. |
| e-mail: | mateja.petracic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019. |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | TURISTIČKA GEOGRAFIJA |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 38512 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | POSLOVNI ODJEL, UGOSTITELJSTVO |
| Nositelj(i) predmeta: | BOŽENA MARKOVIĆ |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 4+4 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I., II. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razviti znanja i vještine te sposobnosti kojima bi studenti shvatili značenje prostora, odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa u razvoju i valorizaciji određenih turističkih lokaliteta, regija ili zemalja u cjelini. Cilj je kolegija također, da studentima prikaže i značenje povijesnih, socijalnih, gospodarskih, političkih i drugih procesa i promjena, koji su značajan faktor u obujmu i strukturi turističkih kretanja u svijetu i posebno u Hrvatskoj. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | 60 % prisustva na predavanjima |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | 60 % prisustva na seminarima |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|-------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Značenje prostora u turizmu i potrebu turizma za kvalitetnim rostorom | Kolokvij 1. | |
| | I2: Usvajanje spoznaja o multiplikativnim učincima turizma, odnosno značenju turizma na sveukupan razvoj pojedinih mjesta, regija i zemlje u cjelini. Usvajanje principa turističke regionalizacije prostora i njeno značenja. | Kolokvij 2. | |
| | I3: Elementi turističkih kretanja te vrste i oblici turističkih kretanja | Kolokvij 3. | |
| | I4: Značenje prirodnih i antropogenih | Kolokvij 4. | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|---------------|--------------------|
| | turističkih resursa u razvoju turizma i turističkoj valorizaciji prostora (analiza preduvjeta turističkog razvoja) | | |
| | I5: Analiza komparativnih prednosti u razvoju turizma pojedinih zemalja svijeta i Hrvatske posebno, te na osnovi toga ustvrditi novije vrste i oblike turističkog razvoja. Spoznati i usvojiti metode i principe analize preduvjeta turističkog razvoja. Izučiti metode očuvanja prostora od saturacije i usvojiti načela zaštite okoliša. | [Kolokvij 5.] | |
| | I6: Izučiti karakteristike najvažnijih turističkih tržišta svijeta i Hrvatske, posebno emitivnih tržišta (zemalja) Hrvatsko turizma | [Kolokvij 6.] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Svih šest pozitivno ocjenjenih kolokvija te pozitivno ocjenjen seminarski rad sudjeluju u formiranju konačne ocjene kolegija. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Pisani dio ispita valorizira se u formiranju konačne ocjene s ukupno mogućih 70 % bodova, a usmeni s 20% bodove, te pozitivno ocijenjen seminarski rad s 10 % bodova. | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti se obrazuju onim znanjima i vještinama koje će im omogućiti shvaćanje prostora u turizmu kao jednog od temeljnih faktora razvoja te gospodarske aktivnosti. Obrazovanje putem ovog kolegija omogućit će im kvalitetnu analizu prirodnih i antropogenih turističkih resursa u valorizaciji nekog prostora, čime se postiže niz multiplikativnih učinaka u gospodarskom i ukupnom razvoju nekog lokaliteta, regije ili zemlje u cjelini. Ova znanja omogućit će također definiranje uloge i značenja pojedinih vrsta i oblika turističkih kretanja, adekvatnu regionalizaciju prostora, primjenu adekvatnih metoda i principa prostornog planiranja u turizmu te način i zaštitu prostora od onečišćenja i saturacije prostora očuvanje okoliša . | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje nastavi i seminarskoj nastavi od najmanje 60 % ukupno predviđenog fonda sati nastave i seminarske nastave. |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|------|--------------|---|---------------|
| [] | [2] | [] | [] | [] | [] |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo |
|---------------------------|---------|--------------------------|--------------|--------|
| | | 6 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Pojam turizma i turista (1) | Regionalna distribucija svjetskog turizma (6) |
| 2. | Multiplikativni učinci turizma (1) | Turističko tržište Europskog mediterana (6) |
| 3. | Elementi turističkih kretanja. Turistički čimbenici onude (3) | Turističko tržište Francuske (6) |
| 4. | Turistički čimbenici potražnje (3) | Turističko tržište Italije (6) |
| 5. | Turistički resursi. Pojam i podjela (2) | Specifičnosti turizma Španjolske(6) |
| 6. | Definicija resursa pa genetskoj pripadnosti, atraktivnim svojstvima i intenzitetu djelovanja (2) | Turizam i turističke regije Portugala (6) |
| 7. | Pogodnosti djelovanja prirodnih resursa za pojedine oblike turizma (2) | Turizam i turistički razvoj zemalja Afričkog središnjeg (6) |
| 8. | Djelovanje antropogenih resursa i razvoj (jedinih vrsta i oblika turizma (4) | Specifičnosti turizma Grčke (6) |
| 9. | Vrste i oblici turističkih kretanja (3) | Alpske turističke destinacije - Austrija (6) |
| 10. | Analiza turističkih resursa- metode, tehnike te svrha analize (5) | Alpske turističke destinacije - Švicarska (6) |
| 11. | Inventarizacija i sistematizacija turističkih resursa (5) | Turizam i turističke regije Slovenije (6) |
| 12. | Turistička valorizacija prostora (5) | Njemačka, najvažnija zemlja hrvatsko turizma (6) |
| 13. | Zaštita resursa (5) | Velika Britanija - važna emitivna i receptivna zemlja svjetsko turizma (6) |
| 14. | Opretni kapacitet prostora (5) | Turistički resursi i regije Mađarske (6) |
| 15. | Analiza prometnih i položajnih preduvjeta u razvoju turizma (5) | Poljska - sve važnija emitivna i receptivna zemlja svjetskog turizma (6) |
| 16. | Sistematizacija, tipologija i diferencijacija prostornih jedinica u turizmu (5) | Turizam zemalja Latinske Amerike (6) |
| 17. | Principi regionalizacije prostora u turizmu (5) | Turizam i turističke regije Angloamerike (6) |
| 18. | Analiza demografskih preduvjeta razvoja (5) | Atraktivnost i sve veće turističko značenje zemalja istočne Afrike (6) |
| 19. | Analiza ekonomskih preduvjeta turističkog razvoja (5) | Turizam i turističke regije Indije (6) |
| 20. | Analiza dostignutog stupnja turističkog razvoja(5) | Turizam i turistički potencijali Kine (6) |
| 21. | Ekološki i zaštitni aspekti razvoja turizma (5) | Japan, sve privlačnije turističko odredište svijeta (6) |
| 22. | Oblici zaštite najvrednijih prostora u turizmu(5) | Turističke destinacije JI Azije |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 23. | Međunarodni institucionalni prometni aspekti | Turizam Pacifičkih otoka (6) zaštite Sredozemlja i Jadrana (5) |
| 24. | Obujam međunarodnog turističkog prometa i specifične njegova regionalna distribucija (6) | Australija, zemlja turističke ponude (6) |
| 25. | Atraktivni turistički resursi i prostori svijeta i Europe (6) | Hrvatska-mala zemlja velikog odmora (6) |
| 26. | Hrvatska kao dio europskog receptivnog turističkog prostora (6) | Hrvatski nacionalni parkovi i njihovo učešće u turističkom prometu (6) |
| 27. | Komparativna analiza hrvatskih turističkih resursa (6) | Novije vrste i oblici turizma u Hrvatskoj (3) |
| 28. | Stupanj uključenosti Hrvatske u europska i svjetska turistička kretanja (6) | Nautički turizam, komparativna prednost Hrvatskog turizma (3) |
| 29. | Regionalni aspekt turizma Hrvatske (6) | Toplička mjesta i razvoj zdravstvenog turizma u Hrvatskoj (3) |
| 30. | Sociološki, ekonomski i prostorni utjecaji i posljedice razvoja turizma u Hrvatskoj (6) | Turizam i turistički resursi Karlovca i Karlovačke županije (6) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008. g.

Dopunska: Arnold, K.: Fremdenverkehr, Geographie, Wirtschaftsuniversitat, Wien, 1991.

Bilen, M., Bučar: Osnove turističke geografije, 3. izdanje, Mikrorad, Zagreb, 2004.

Blažević, I., Knežević, R.: Turistička geografija Hrvatske, Sveučilište u Rijeci, 2006

Curić, Z., Glamuzina, N., Opačić, V.T.: Geografija Turizma, Ljevak, 2013.

Grabovac, V.: UNSCO sva blaga svijeta, Meridijani, 2012.

Magaš, D.: Geografija Hrvatske, Meridijani, 2013.

Müller, Turizam i ekologija, Masmedia, Zagreb, 2004.

Roglić, J.: Geografske regije Hrvatske i susjednih zemlja, Školska knjiga, 2006

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova studija |
|-----------------|-------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Božena Marković, prof.geog. naslovni viši predavač |
| e-mail: | bozenamarkovic@yahoo.com |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | UVOD U STRUČNI I ZNANSTVENI RAD |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114606 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr.sc. Branko Wasserbauer, prof.v.š. |
| Suradnik pri predmetu: | Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I |
| Akadska godina: | 2018/2019 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | nema |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | ne |
| Ciljevi predmeta: | Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će moći primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova. Također će biti u mogućnosti prepoznati i primijeniti pojedine znanstvene metode. Moći će objasniti značaj znanosti i njezine vrijednosti kao i ulogu pojedinih razdoblja razvoja znanosti. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisutstvo na 60% nastave |
| Vježbe (auditorne): | | | |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | 1 | 15 | Izrada seminarskog rada |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti pojam, ulogu, značaj, karakteristike, vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada kao i povjesni razvoj znanosti | [Kolokvij 1] | [Kolokvij 1 - 25 bodova Kolokvij 2 - 25 bodova Seminar - 20 bodova (predati najkasnije do 30.11.2018.)] |
| | I2: Tumačiti odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Primijeniti znanstvene metode | [Kolokvij 2, seminar] | |
| | I4: Prepoznati znanstvene i stručne kategorije | [Kolokvij 2] | |
| | I5: Primijeniti načela i pravila pisanja stručnih radova te stečena znanja za prikupljanje dokumentacijske osnove za izradu pisanih radova | [Kolokvij 1, Seminar] | |
| | I6: Razlikovati visokoškolske institucije, nastavna, znanstvena i znanstveno-nastavna zvanja te znanstvene institute i akademije | [Kolokvij 2] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|--|--|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita. | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Programom kolegija student usvaja znanja o temeljnim pojmovima vezanih uz znanost i znanstveni rad kao i izrade stručnih i znanstvenih radova te metodama koje se koriste kod izrade istih. Nakon uspješno usvojenih znanja studenti će steći opća i specifična znanja kako bi metodološki ispravno izrađivali stručne i znanstvene radove za sve kolegije studija te nakon studija. Studenti će kroz predmet razvijati sposobnost rada u timovima te će se stimulirati radoznalost i analitičko i logičko zaključivanje kao i poštivanje znanosti i znanstvenih spoznaja | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi i odobren seminarski rad |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | 0,6 | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 1,5 | 0,9 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Pojam, definicija, karakteristike znanosti i znanstvenih istraživanja. Klasifikacija znanosti –I1 | Posjeta i upoznavanje s radom Veleučilišne i gradske biblioteke. – I5 |
| 2. | Uloga, značaj i vrijednosti znanosti i znanstvenoistraživačkog rada –I1 | Rad na prikupljanju dokumentacije i izvora putem Interneta. Suvremeni načini pronalaženja znanstvenih i stručnih informacija i izvora.-I5 |
| 3. | Povijesni razvoj znanosti –I1 | Znanstvena metodologija – I3 |
| 4. | Odnos znanosti i pojedinih znanstvenih disciplina-I2 | Znanost i znanstvene discipline. – I2 |
| 5. | Znanstvene metode i metodologija. | Znanstvenici starog vijeka – I1 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| | Klasifikacija metoda. Analiza i sinteza, indukcija i dedukcija. – I3 | |
| 6. | Metoda generalizacije. Metoda promatranja i eksperimenta. Metoda ankete i intervjua.-I3 | Znanstvenici srednjeg vijeka – I1 |
| 7. | Statističke i matematičke metode. Metoda kompilacije i studije slučajeva. Ostale metode –I3 | Znanstvenici novog vijeka – I1 |
| 8. | Znanstvene i stručne kategorije – pojam, sud, zaključak, definicija, divizija, distinkcija, deskripcija-I4 | Znanstveni i stručni radovi. – I5 |
| 9. | Znanstvene i stručne kategorije –, eksplanacija, opovrgavanje, hipoteza, dokaz, zakon, teorija.-I4 | Radovi priznanja (kritički prikazi, seminarski radovi, završni i diplomski radovi itd.) – I5 |
| 10. | Znanstveni i stručni radovi. Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova – I5 | Tehnike izrade znanstvenih i stručnih radova –I5 |
| 11. | Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova. – I5 | Pravila i načela pisanja radova priznanja. – I5 |
| 12. | Tehnike izrade radova priznanja (seminari, kritički prikaz, diplomski/završni radovi i dr.).-I5 | Komponiranje, stil i jezik znanstvenih i stručnih radova – I5 |
| 13. | Bolonjski proces. Organizacija visokoškolskog obrazovanja. Sveučilišta i veleučilišta. Stručni i sveučilišni studiji – I6 | Bolonjski proces. Razine studija. Organizacija visokoškolskog obrazovanja u RH –I6 |
| 14. | Nastavnici, znanstvenici, suradnici – I6 | Nastavnici i suradnici –I6 |
| 15. | Znanstveni instituti i akademije. Znanstvene institucije u RH. – I6 | Instituti i akademije –I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Wasserbauer, B.; Varičak, I.: Znanstveni i stručni rad – načela i metode Veleučilište u Karlovcu 2. 2009.
- Zelenika, R. Metodologija i tehnologija izrade znanstvenog i stručnog djela Ekonomski fakultet, Rijeka 2000
- Simonić, A. Znanost – najveća avantura i izazov ljudskog roda Medicinska naklada, Zagreb 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova |
|-----------------|---------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|------------------------------|
| 1. Nastavnik | Branko Wasserbauer |
| e-mail: | Branko.wasserbauer@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija |
| 2. Nastavnik | Ivana Varičak |
| e-mail: | Ivana.grgat@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija |
| 3. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Gospodarsko pravo |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni) |
| Nositelj(i) predmeta: | Maja Vidović, mag.iur., predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Marin Kundić, mag.iur. |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | II |
| Akadska godina: | 2018/2019 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama trgovačkog statusnog i ugovornog trgovačkog te radnog prava. Osposobiti studente za: uspješno razlikovanje subjekata obveznih odnosa i osnovnih obveza koje za stranke proizlaze iz pojedinih ugovornih odnosa, primjenu propisa koji se odnose na poslovanje u ugostiteljstvu i turizmu te osnovnih instituta radnog prava. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1:Identificirati odgovarajuće izvore prava i pravne norme | 1. Kolokvij | 1.kolokvij 30 bodova |
| | I2:Razlikovati subjekte trgovačkog prava prema bitnim značajkama | 1. Kolokvij | |
| | I3: Analizirati osnovne značajke različitih oblika poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu | 1. Kolokvij | |
| | I4:Prepoznati pretpostavke nastanka pojedinih ugovornih i izvanugovornih odnosa, te obveze koje proizlaze iz tih odnosa | 2. Kolokvij | 2.kolokvij 30 bodova |
| | I5: Razlučiti temeljna prava i obveze ugovornih strana u tipskim ugovorima koji se sklapaju u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti | 2. Kolokvij | Kratki testovi 10 bodova Prezentacija 30 bodova |
| | I6:Definirati temeljne institute radnog prava | 2. Kolokvij | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene | Pismeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 Usmeni ispit - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 Ukupno | 70 bodova 30 bodova 100 bodova | Ukupno: 100 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|--------------------------------|---|--|
| (I1 - I6) | Studenti koji su redovito pohađali predavanja i vježbe i održali prezentaciju na vježbama imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni ispit na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita. | |
| Kompetencije studenata: | Studenti će biti osposobljeni za samostalno pronalaženje pravnih izvora za potrebe poslovanja u ugostiteljstvu i turizmu. Za vlastite i poslovne potrebe studenti će interpretacijom odgovarajućih pravnih normi moći identificirati subjekte pravnih odnosa, vrstu ugovora i osnovne obveze ugovornih strana te temeljne institute radnog prava. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Redovno pohađanje nastave i održana prezentacija |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 0,1 | | | 0,9 | 0,2 | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 0,9 | 0,9 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Uvod u pravo I1 Država. Pravo. Pravna norma. Sastojci pravne norme. Podjela pravnih normi. Pravni sustav. Grane prava. Izvori prava, Izvori trgovačkog prava. Hijerarhija i redoslijed primjene pravnih normi. Pravni odnos. Subjekti. Pravna sposobnost, Poslovna sposobnost. | Podjela tema seminara; Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; Vježbe interpretacije pravnih normi; Izvori prava, vježbe na primjerima; Formularno pravo; |
| 2. | Pravo društava - opći dio I2, I3 Temeljni oblici vođenja posla. Obrt. Trgovac pojedinac. Trgovačko društvo. Skupine trgovačkih društava. Tvrtka, poduzeće, predduštvo, predmet poslovanja, sjedište, podružnica. Zastupanje, Temelji za zastupanje. Punomoći prema Zakonu o trgovačkim društvima. Sudski registar. | Sudski registar: tvrtka u različitim oblicima poslovanja, dijelovi društva, izdvojeni pogon; Vježbe čitanja podataka iz sudskog registra Zastupanje trgovačkih društava. |
| 3. | Pravo društava - ortaštvo, zadruga I2, I3 Pojam trgovca. Prednosti i nedostaci oblika vođenja poslovanja. Osnivanje obrta i trgovačkog društva. Ortaštvo. Zadruga. | Oblici obavljanja poslovanja. Obrt. Trgovac pojedinac. Postupak osnivanja pojedinih oblika poslovanja; Osnivanje obrta; Zajednički obrt, Ugovor o ortaštvu; |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| 4. | Pravo društava - društva osoba I2, I3 Javno trgovačko društvo. Komanditno društvo. Gospodarsko interesno udruženje. | Oblici društava; j.t.d., k.d., g.i.u. Odgovornost članova društva za obveze trgovačkog društva; Vođenje poslovanja, zastupanje; Prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja; |
| 5. | Pravo društava - društva kapitala 1.dio I2, I3 Dioničko društvo | Oblici društava: d.d. Dionice; Prava iz dionica; Vođenje poslovanja, zastupanje; Tijela društva; Odgovornost za obveze društva; |
| 6. | Pravo društava - društva kapitala 2.dio I2, I3 Društvo s ograničenom odgovornošću. Jednostavno društvo s ograničenom odgovornošću. | Oblici društava: d.o.o.,j.d.o.o.; Poslovni udjeli; Vođenje poslovanja, zastupanje; Prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja; |
| 7. | Obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti I3 Pružanje ugostiteljskih usluga - davatelji usluga, propisi, prostor. Podjela ugostiteljskih objekata. Uvjeti za obavljanje djelatnosti. Obveze ugostitelja. Pružanje usluga u turizmu - pružatelji usluga, propisi. Obveze pružatelja usluga.Turistička agencija. Turistički voditelj, pratitelj, zastupnik i animator. | Razvrstavanje ugostiteljskih objekata; Minimalni tehnički uvjeti za obavljanje ugostiteljske i turističke djelatnosti na primjerima otvaranja konkretnog objekta (cafe bar, restoran, disco club, catering, apartmani u domaćinstvu) Uvjeti za obavljanje turističke djelatnosti na primjerima (turistička agencija, turistički vodič, turistički pratitelj, turistički animator, turističke usluge u seljačkom gospodarstvu ili OPG) |
| 8. | Obvezno pravo - opći dio I4 Obvezno pravo. Obvezni odnos. Obilježja. Načela. Pravni temelj. Pojam ugovora. Vrste ugovora. Pretpostavke za sklapanje ugovora. Ništetnost i pobojnost. Ponuda. Prihvat. Trenutak i mjesto sklapanja ugovora. | Pretpostavke za sklapanje pravnih poslova. Mane volje. Oblik ugovora. Ništetnost i pobojnost. Sklapanje ugovora. |
| 9. | Pojačanje, promjena i prestanak ugovora I4 Sredstva za pojačanje ugovora. Promjene u obveznopравnim odnosima. Promjena na strani vjerovnika, na strani dužnika. Promjena sadržaja. Prestanak ugovora. Zastara i prekluzija. | Sredstva pojačanja ugovora; Ispunjenje ugovora; Zastara i prekluzija; Cesija; Kompenzacija; Raskid ugovora zbog neispunjenja. |
| 10. | Ugovori - 1. dio I5 Ugovor o kupoprodaji. Bitni sastojci. Obveze suugovaratelja. Materijalni nedostaci. Jamstvo (garancija). Pravni nedostaci. Ugovor o zamjeni. | Ugovor o kupoprodaji, odgovornost za materijalne i pravne nedostatke. |
| 11. | Ugovori - 2.dio I5 Ugovor o zajmu. Ugovor o posudbi. Ugovor o kreditu. Ugovor o zakupu. Ugovor o leasingu. Ugovor o timeshearingu. Ugovor o najmu. | Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: zajam i kredit, zakup i najam... |
| 12. | Ugovori - 3.dio I5 Ugovori o nalogu. Ugovor o trgovačkom zastupanju. Ugovor o komisiji. Ugovor o posredovanju | Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. Usporedba ugovora: trgovačko zastupanje, komisija, posredovanje. |
| 13. | Ugovori - 4.dio I5 Ugovor o djelu. Ugovor o građenju. Ugovor o uskladištenju. Ugovor o licenciji. Ugovori u turizmu . ugovori o putovanju, | Prava i obveze ugovornih strana pojedine vrste ugovora. |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| | ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman), posrednički ugovor o putovanju. Ugovori o ugostiteljskim uslugama - ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu, ugovor o ugostiteljskoj ostavi. Ugovori o prijevozu - ugovor o prijevozu putnika, ugovor o prodaji karata. | Usporedba ugovora: ugovor o organiziranju putovanja (paket aranžman) i posrednički ugovor o putovanju, ugovor o hotelskim uslugama (izravni ugovor, agencijski ugovor), ugovor o alotmanu... |
| 14. | Izvanugovorne obveze I4 Izvanugovorne obveze. Jednostrana izjava volje, javno obećanje nagrade i vrijednosni papiri (mjenica, ček, obveznica, zadužnica. Odgovornost za štetu - pretpostavke odgovornosti, kriteriji odgovornosti, oblici štete i popravljane. Stjecanje bez osnove. Poslovodstvo bez naloga. | Vrijednosni papiri: Usporedba mjenica; obveznica; zadužnica; Naknada štete; pretpostavke, vrste, kako se popravlja; |
| 15. | Radno pravo I6 Osnovni pojmovi. Izvori i načela radnog prava. Bitne značajke radnog odnosa. Ugovor o radu. Podjela, sadržaj, uvjeti za sklapanje, prava i obveze suugovaratelja. Radno vrijeme. Odmori. Dopusti. Zaštita radnika. Plaća. Naknada štete. Prestanak ugovora o radu. | Usporedba ugovor o djelu i ugovor o radu. Oblik, sklapanje i bitni sastojci ugovora o radu. Pravo na plaću. Vrste otkaza i pretpostavke. |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna:

V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2014.

V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zaprešić, 2011.

bilješke s predavanja

Dopunska:

Božina, A. et.al. Radni odnosi, primjena Zakona o radu, RRiF, 2014.

Baretić, M., et al. Propisi u poslovanju turističkih agencija, HZRIF i UHPA, Zagreb, 2009.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------|
| Ispitni rokovi: | prema tablici ispitnih rokova |
|-----------------|-------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | MAJA VIDOVIĆ |
| e-mail: | maja.vidovic@oska.pravosudje.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | četvrtkom 15:00 prvi kat (uz najavu na mail) |
| 2. Nastavnik | MARIN KUNDIĆ |
| e-mail: | marin.kundic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovni njemački jezik A 1 |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170271, 170272 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI |
| Nositelj(i) predmeta: | Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ. |
| Suradnik pri predmetu: | / |
| ECTS bodovi: | 8 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I. / II. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | / |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Njemački |
| Ciljevi predmeta: | Proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke (ekonomija i ugostiteljstvo). Usvajanje komunikacijskih uzoraka potrebnih za pravilnu usmenu i pisanu komunikaciju. Upotreba stručnog vokabulara, obrada tekstova iz područja struke. Usvajanje osnova poslovnog dopisivanja. Kulturološki pristup jeziku. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na predavanjima – 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama – 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | --- | | |
| Terenska nastava: | --- | | |
| Ostalo: | --- | | |
| UKUPNO: | --- | | |
| | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Izdvojiti ključne informacije iz područja općeg jezika i jezika struke na njemačkom jeziku | [Pisani i usmeni ispit*] | [Pisani ispit – 60 bodova Usmeni ispit** – 30 bodova Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova Ukupno: 100 bodova] |
| | I2: Oblikovati tekst na temelju zadanih ključnih informacija | [Pisani i usmeni ispit*] | |
| | I3: Prepoznati vrste riječi i gramatičke strukture | [Pisani i usmeni ispit*] | |
| | I4: Formulirati vlastiti jednostavan vezani tekst iz područja općeg jezika i struke na temelju zadanih informacija | [Pisani i usmeni ispit*] | |
| | I5: Objasniti jednostavnije pojmove i definicije iz područja struke i općeg jezika | [Pisani i usmeni ispit*] | |
| | I6: Povezivati jezične i gramatičke strukture na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku | [Pisani i usmeni ispit*] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|--|--|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Vještine čitanja s razumijevanjem i vještine komunikacije na njemačkom jeziku u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Samostalno služenje stručnom literaturom na njemačkom jeziku. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke. |

***Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.**

****Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.**

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na predavanjima i vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pisani ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| 0 | 0 | 4 | 3 | 0 | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|---|
| 1. | Branchen und Produkte I1 | Wortschatz: Unternehmen, Branchen, Produkte; im Internet nach Informationen suchen und sie präsentieren I2, I5 |
| 2. | Wirtschaftsbereiche, Wirtschaftsnachrichten I1 | Wortschatzübungen; Leseverstehen; Genitiv, Finalsätze, Präpositionaladverbien I2; I3; I4, I5 |
| 3. | Eine Firma präsentieren I5, I6 | Wortschatzübungen; Präsentation I2, I5 |
| 4. | Krank zur Arbeit? I1 | Wortschatz: Krankheiten und körperliche Beschwerden; Adjektivdeklinaton im Genitiv I2, I3, I5 |
| 5. | Zum Arzt und danach? I5 | Arzttermin vereinbaren; Formulare ausfüllen I4, I6 |
| 6. | Krankschreibung I5 | einfache E-Mails verstehen und schreiben; Hauptsätze mit „deshalb“, „daher“, „darum“, „deswegen“ I1, I2, I3, I4 |
| 7. | Unternehmen stellen sich vor I1, I5 | Hörverstehen, Leseverstehen I1, I2 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| 8. | Die Geschäftsidee I1 | kurze Vorträge verstehen; eine Geschäftsidee präsentieren; Infinitiv mit „zu“ I2, I3, I5 |
| 9. | Welche Rechtsform passt? I5 | Leseverstehen; Wortschatzübungen I1, I2, I5, I6 |
| 10. | Eine neue Nachricht I1, I5 | das Telefonalphabet in D, A und CH; Wortschatzübungen I2 |
| 11. | Eine Nachricht hinterlassen I1 | formelle Kommunikation am Telefon; höfliche Bitten und Fragen im Konjunktiv II I2, I3, I4 |
| 12. | Ein neuer Termin I1 | Indirekte Fragesätze I2, I3 |
| 13. | Eine Messe planen I1, I6 | Wortschatz: Messemöbel und –zubehör; Passiv Präsens I2, I3, I5 |
| 14. | Checkliste für die Messeplanung I5 | Passiv Präteritum und Passiv Perfekt; E-Mail verstehen und schreiben I3, I4 |
| 15. | Das Messe-Event I1 | Passiv Präsens mit Modalverben; Diskussionsbeiträge verstehen und selbst diskutieren I2, I3, I5 |
| 16. | Auftragsabwicklung perfekt! I1, I6 | Wortschatz: Handwerker und handwerkliche Tätigkeiten; Plusquamperfekt, temporale Nebensätze mit „nachdem“ I2, I3, I5 |
| 17. | Unser Angebot I1, I5 | Formulierungen in Angeboten und Rechnungen; Komparativ und Superlativ I5, I3, I6 |
| 18. | Rechnungen bezahlen, Gewährleistung und Garantie I1, I6 | Überweisungsformular ausfüllen, Leseverstehen I1, I2, I4 |
| 19. | Die Einarbeitung: eine wichtige Zeit I1 | Wortschatz: Probleme bei Einarbeitung, Aufgaben und Tätigkeiten im Architekturbüro; konsekutive Satzverbindungen mit „so ...“, „dass“/ „sodass“ und „als“ I2, I3, I4, I5 |
| 20. | Ein Konflikt im Team I2, I5 | Protokoll; Konjunktiv II – irrealer Bedingungssätze I3, I4 |
| 21. | Gute Kommunikation? I1, I6 | berufliche Kommunikationsweise in D, A und CH; Indefinitartikel und –pronomen „manch-“, „einig-“ I1, I2, I3, I5I |
| 22. | Kunden gewinnen I1 | Wortschatz: Reisebranche, Präsentation von Reiseangebot; konzessive Satzverbindungen mit „obwohl“, „trotzdem“, „zwar ...“, „aber“; Relativsätze mit „wo“ I1, I2, I3, I5 |
| 23. | Kunden beraten I1 | Beratungsgespräche; Relativpronomen im Genitiv I2, I3, I5 |
| 24. | Die Reisebranche I5, I6 | Leseverstehen; Vermutungen ausdrücken I1, I2, I3 |
| 25. | Stellenausschreibung intern I1 | Wortschatz: Stellenausschreibungen I2, I5 |
| 26. | Hard Skills und Soft Skills I5 | Soft Skills verstehen und vorstellen; temporale Nebensätze I1, I2, I3, I6 |
| 27. | Die Selbstpräsentation I1 | eine Selbstpräsentation halten I2, I5 |
| 28. | Beruflicher Neuanfang I1, I6 | Wortschatz: Stellenanzeigen; telefonisch nachfragen I2, I5 |
| 29. | Der Lebenslauf Das Anschreiben I1, I5 | einen Lebenslauf schreiben; Bewerbungsanschreiben verstehen und formulieren I3, I4, I5, I6 |
| 30. | Wiederholung | Wortschatz- und Grammatikübungen I2, I3, I4, I5, I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Sander; Fügert i sur. (2016): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart
 Lemmen R. (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Sander, Fodor i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Ernst Klett Sprachen, Stuttgart
DaF im Unternehmen – Mediepaket: 2 Audio-CDs und DVD (2016). Ernst Klett Sprachen, Stuttgart
A.Hering/M. Matussek/M. Perlmann-Balme (2002): Übungsgrammatik. Hueber. Ismaning

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela.

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ |
| e-mail: | mmrogic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela. Kabinet 216 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovni njemački jezik A 2 |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170273, 170274 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA - IZVANREDNI |
| Nositelj(i) predmeta: | Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ.-viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | --- |
| ECTS bodovi: | 8.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III./IV. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovni njemački jezik A1 |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Njemački jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina, proširivanje vokabulara općeg jezika te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Usvajanje gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za opću (osobne potrebe) i poslovnu komunikaciju. Usmena i pisana poslovna komunikacija. Prijevodi stručnih tekstova. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada. Poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na predavanjima - 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama - 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Analizirati pisani i/ili slušani tekst iz područja struke | Pismeni i usmeni ispit* | Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit 60 bodova. Usmeni ispit 30 bodova |
| | I2: Formulirati jasan detaljan tekst o temi iz područja struke i/ili osobnog interesa | Pismeni i usmeni ispit* | |
| | I3: Interpretirati teme vezane za struku kao i teme od osobnog interesa | Pismeni i usmeni ispit* | |
| | I4: Primijeniti određene gramatičke strukture na njemačkom jeziku | Pismeni i usmeni ispit* | |
| | I5: Koristiti vokabular iz područja struke | Pismeni i usmeni ispit* | |
| | I6: Usporediti jezične i gramatičke strukture na hrvatskom i njemačkom jeziku | Pismeni i usmeni ispit* | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|--|---|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi - 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na predavanjima i vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta, položen Poslovni njemački jezik A I |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | | | 1 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3 | 3 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Financije. Povijest novca. I1, I3 | Ponavljanje glagolskih vremena. I4, I2 |
| 2. | Pojam i uloga novca. I1, I3 | Usvajanje stručnog vokabulara. I5, I6 |
| 3. | Oblici plaćanja. Krediti. I1, I5 | Particip perfekt. Pasiv. I4, I3 |
| 4. | Prezentacija poduzeća. I1, I3 | Pasiv preterit i perfekt. I4, I5, I6 |
| 5. | Sjedište. Filijale. I1, I5 | Analiza stručnog teksta. I6, I3 |
| 6. | Inozemna ulaganja. I1 | Preterit i pluskvamperfekt u vremenskim rečenicama. I4, I2 |
| 7. | EU. I1, I3 | Proširivanje stručnog vokabulara. Konjunktiv preterita. I5, I4 |
| 8. | Život u rad u EU. I1, I3 | Modalni glagoli. I5, I2 |
| 9. | Poslovna konverzacija. Poslovni sastanak. I4, I5 | Konverzacijske vježbe. I3 |
| 10. | Turizam. Trendovi u turizmu. I1 | Stručna terminologija. Namjerne rečenice. I5, I4, I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| 11. | Hrvatska – turističko odredište. I5 | Obrada stručnog teksta. Prijevodne vježbe. I2, I6 |
| 12. | Rezervacije. I4, I5 | Poslovno dopisivanje. I2 |
| 13. | Frazeologija struke. I1 | Stručna terminologija. I5, I3 |
| 14. | Uloga medija u turizmu. I1, I5 | Interpretacija izvornog teksta turističkog sadržaja I3, I2 |
| 15. | Promocija turizma. I1, I5 | Pridjevske deklinacije. I4 |
| 16. | Tumačenje piktograma. I5 | Vježbe vokabulara. I3 |
| 17. | Istraživanje tržišta. I1, I5 | Zamjenski oblici pasiva. I4, I6 |
| 18. | Plasman roba i usluga. I1, I3 | Nezavisno složene rečenice. I4 |
| 19. | Promidžbeni materijali. I1, I5 | Analiza izvornog teksta. I3, I6 |
| 20. | Sastavljanje oglasa. Promidžbeni faktori. I1, I5 | Prijedložne konstrukcije. Dopusne, uzročne i posljedične rečenice. I4, I6 |
| 21. | Tabelarni prikazi i grafovi. I4, I5 | Interpretacija tabelarnih prikaza i grafova. I3 |
| 22. | Značenje sajмова u gospodarstvu. I1, I5 | Indirektan govor. I4 |
| 23. | Vrste i ciljevi sajмова. I1, I3 | Stručna terminologija. Složenice. I5, I6 |
| 24. | Reklamacije. Žalbe. I1, I4, I5 | Poslovno dopisivanje. I2 |
| 25. | Osnovni pojmovi iz gospodarskog prava. I1, I3 | Stručna terminologija. I5, I6 |
| 26. | Obrada stručnog teksta iz područja gospodarstva. I1, I5 | Prijevodne vježbe. I6 |
| 27. | Poslovna komunikacija. I4, I5 | Konverzacijske vježbe. I3, I6 |
| 28. | Osnovni pojmovi iz knjigovodstva. I1, I3 | Stručna terminologija. I5, I6 |
| 29. | Osnovni pojmovi iz marketinga. I1, I3 | Stručna terminologija. I5, I6 |
| 30. | Poslovni dopisi. I1 | Obrada stručnog teksta. Ponavljanje gramatičkih i jezičnih struktura. I3, I4, I5 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- ČičinŠain/Kosanović/Štampalija (2001). Poslovni njemački II. Mikrorad d.o.o., Zagreb i Ekonomski fakultet Zagreb
N. Becker, J. Braunert (2011): Alltag, Beruf & Co. Hueber Verlag, Ismaning
M. Riegler-Poyet, B. Straub, P. Thiele (2008): Das Testbuch Wirtschaftsdeutsch, Langenscheidt, Berlin
P. Barberis/ E. Bruno (2002). Deutsch im Hotel. Gespräche führen. Hueber
Hering/Matussek/Perlmann-Balme (2002). Übungsgrammatik. Hueber

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|--|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela |
|-----------------|--|

Kontakt informacije

| | |
|--------------|--|
| 1. Nastavnik | Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ. – viši predavač |
|--------------|--|



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|---|--|
| e-mail: | seterovic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela Kabinet 101 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovni njemački jezik A III |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170275, 170276 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVA – IZVANREDNI |
| Nositelj(i) predmeta: | Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ. |
| Suradnik pri predmetu: | / |
| ECTS bodovi: | 8.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. i VI |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovni njemački jezik A II |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Njemački |
| Ciljevi predmeta: | Usvajanje složenih gramatičkih i jezičnih struktura potrebnih za vođenje usmene i pisane poslovne korespondencije. Upotreba stručnog vokabulara kod samostalnog izlaganja. Prijevodi stručnih tekstova. Upotreba stručne literature i stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na predavanjima - 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama - 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Analizirati stručne tekstove, pojmove i definicije | Pisani i usmeni ispit* | Pisani ispit- 60 bodova Usmeni ispit** – 30 bodova Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova Ukupno: 100 bodova |
| | I2: Diskutirati o temama iz područja struke | Pisani i usmeni ispit* | |
| | I3: Koristiti ključne pojmove i kolokacije iz područja struke | Pisani i usmeni ispit* | |
| | I4: Producirati vlastiti tekst iz područja struke | Pisani i usmeni ispit* | |
| | I5: Koristiti složene gramatičke strukture | Pisani i usmeni ispit* | |
| | I6: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (njemačkom) jeziku | Pisani i usmeni ispit* | |
| Alternativno formiranje konačne | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-------------------------|---|
| ocjene (I1 – I6) | |
| Kompetencije studenata: | Studenti će razviti znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Razvit će vještine čitanja s razumijevanjem i vještine samostalne komunikacije u okviru obrađenih tema u domeni ekonomije i ugostiteljstva. Moći će se služiti stručnom literaturom na njemačkom jeziku uz pomoć rječnika i priručnika. Steći će sposobnost prevođenja na njemački i na hrvatski jezik u okviru obrađenih tema struke. |

***Napomena: Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.**

****Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.**

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na predavanjima i vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta, položen Poslovni njemački jezik A II |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|-------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pisani ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|----------------------------------|--|
| 1. | Neue Arbeitsformen I1, I3 | Wortschatz: Arbeitsformen und Arbeitszeitmodelle; Gegensätze und Alternativen ausdrücken (anstatt ... zu, stattdessen, im Gegensatz zu) I2, I5, I6 |
| 2. | Der Arbeitsvertrag I1 | Partizip I und Partizip II als Attribut I2, I3, I5 |
| 3. | Vielfalt im Unternehmen I1, I3 | Leseverstehen; Übungen – Grammatik und Wortschatz I2, I3, I4, I5, I6 |
| 4. | Handel im Wandel I3 | Wortschatz: E-Commerce; zweiteilige Konnektoren I1, I2, I5 |
| 5. | Berufliche E-Mails I3, I1 | Vorsichtige und indirekte Aussagen im Konjunktiv II I4, I5 |
| 6. | Ein Blick ins Intranet I1 | Wortschatzübungen; Irreale Sätze im Konjunktiv II der Vergangenheit I2, I3, I5, I6 |
| 7. | Börse und Aktienkurse I1, I6 | Wortschatz: Börse und Aktienhandel, Diagramme beschreiben; Vergleichssätze mit je ... desto/umso I2, I3, I5 |
| 8. | Geschäftsentwicklungen I1, I3 | Börsennachrichten; Indirekte Rede (Konjunktiv I – Gegenwart) I2, I5, I4 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| 9. | Geschäftsbericht I1, I3 | Präsentation des Geschäftsberichts I2 |
| 10. | Arbeit und Versicherung I1 | Wortschatz: Sozialversicherungssystem I3, I6, I4 |
| 11. | Brutto- und Nettoverdienst I3 | Leseverstehen; Wortschatzübungen; Partizip I und II als Nomen I1, I2, I5, I6 |
| 12. | Termine vereinbaren I1, I6 | Termine schriftlich vereinbaren, Widerruf schreiben; Bedingungssätze (falls, im Falle, dass, sollte) I2, I3, I4, I5 |
| 13. | Marktforschung I1 | Wortschatz: Marktstudie I2, I3, I6 |
| 14. | Werbestrategie I1, I3 | Vermutungen mit Modalverben im Konjunktiv II; Ergebnisprotokoll schreiben I2, I3, I4, I5 |
| 15. | Wie ist die Entwicklung? – Verkaufszahlen und Mediadaten I1, I6 | Vermutungen mit Futur und Adverb I2, I5 |
| 16. | Konflikte im Projekt I1, I3 | Projektberichte verstehen und schreiben; Folgen mit „folglich“, „infolgedessen“, „somit“ I2, I5, I6 |
| 17. | Projektarbeit I1, I6 | Schaubild verstehen; modale Satzverbindungen – „indem“, „dadurch, dass“, „dadurch“ I2, I3, I5 |
| 18. | Konflikte lösen I2, I3 | Wortschatzübungen; Konfliktverhalten in Deutschland mit Heimatland vergleichen und Ratgebertext formulieren I4, I5, I6 |
| 19. | Meine Rechte im Betrieb I1 | Wortschatz: Tarifgehalt, Tarifvertrag, Betriebsrat, Gewerkschaften; Zustandspassiv I2, I3, I5 |
| 20. | Mitbestimmung I3 | Leseverstehen; in der Diskussion der Argumentation folgen I1, I2 |
| 21. | Hilfe vom Betriebsrat I3 | Passiversatzformen I2, I5 |
| 22. | Messezeiten I1 | Wortschatz: Messe- und Unternehmensbeschreibungen; Vermutungen anstellen, Ratschläge verstehen I2, I3, I4, I5 |
| 23. | Auf der Internorga in Hamburg I3 | Textzusammenhang in Präsentationen und Vorträgen; Produkte beschreiben und eine Präsentation halten I1, I2 |
| 24. | Messegespräche I1, I6 | Informationen einholen und geben; das Perfekt von Modalverben und „lassen“ I2, I4, I5 |
| 25. | Globale Transportwege I3 | Wortschatz: Transportwege und –mittel; Leseverstehen I2, I3, I6 |
| 26. | Der Exportauftrag I1, I3 | Bedingungssätze mit und ohne Konnektor I2, I5 |
| 27. | Mangelhafte Lieferung I3 | Reklamations schreiben verfassen I4, I5 |
| 28. | Zum Vorstellungsgespräch eingeladen I3 | Stellenanzeigen lesen und verstehen; Telefongespräch zu Einladung zu Vorstellungsgespräch führen I1, I2, I6 |
| 29. | Gespräch vorbereiten I3 | Selbstpräsentation I2, I3, I5 |
| 30. | Wiederholung | Wortschatz- und Grammatikübungen I2, I3, I4; I5; I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Fügert, Grosser i sur. (2017): DaF im Unternehmen – Kurs- und Übungsbuch mit Audios und Filmen online. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
 Lemmen (2017): DaF im Unternehmen – Lehrerhandbuch. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
 Sander, Fodor i sur. (2018): DaF im Unternehmen – Intensivtrainer. Stuttgart, Ernst Klett Sprachen
 DaF im Unternehmen – Medienpaket (2 Audio-CDs und DVD). Ernst Klett Sprachen, Stuttgart, 2017
 Hering/Matussek/Perlmann-Balme (2002). Übungsgrammatik. Hueber



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela.

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Maja Mikulec Rogić, mag. educ. philol. germ. |
| e-mail: | mmrogic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela. Kabinet 216 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni engleski jezik A I (1/2) i Poslovni engleski jezik A I (2/2) |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170263 IUG107 i 170264 IUG207 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Vesna Vyroubal, mag. educ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Nela Erdeljac, mag.educ., asistent |
| ECTS bodovi: | 8 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I, II |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | / |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi - 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi - 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | / | / | / |
| Seminarska nastava: | / | / | / |
| Terenska nastava: | / | / | / |
| Ostalo: | / | / | / |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne). | [Kolokvij 1,2*] | [Kolokvij 1=30 bodova Kolokvij 2=30 bodova Usmeni ispit=40 bodova**] |
| | I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti | [Kolokvij 1,2*] | |
| | I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupak | [Kolokvij 1,2*] | |
| | I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku | [Kolokvij 1,2*] | |
| | I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti na različite teme iz svakodnevnog života i struke. | [Kolokvij 1,2*] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|-----------------|--------------------|
| | I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja s kulturološkog stajališta. | [Kolokvij 1,2*] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | | |

***Napomena:** Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na predavanjima i vježbama 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [1] | [] | [] | [1] | [] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [] | [3] | [3] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Introduction and General Guidelines (I1, I2) | Diagnostic test (I2) |
| 2. | The Future of Languages (I1, I2) | .Analysis (I1, I2) |
| 3. | Singular and Plural (I1, I2) | Singular & Plural / Countable and uncountable nouns (I1, I2) |
| 4. | Present Simple & Continuous, Past Simple & Continuous. (I1, I2) | Present Simple & Continuous (I1, I2) |
| 5. | Intercultural Communication Principles (I1, I2, I4) | Past Simple & Continuous (I1, I2) |
| 6. | Guidelines for Writing (I1, I2, I3, 4) | Grammar exercises / Tenses (I1, I2) |
| 7. | Business Letter (I5, I6) | Present Perfect Simple and Continuous (I1, I2) |
| 8. | Memos, Faxes and Emails (I5,I6) | Present Perfect vs Simple Past |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| | | Prepositions (I1, I2), Special Difficulties, Prepositions (I1, I2) |
| 9. | Past Simple vs Present Perfect (I1, I2) | Prepositions (I1, I2) |
| 10. | Croatia, the Pearl of the Mediterranean (I3, I4) | Polite phrases (I3, I4) |
| 11. | Hospitality (I5, I6) | Describing people and places (I5, I6) |
| 12. | Expressing Futurity (I2, I4) | Future Tenses (I2, I4) |
| 13. | Ways to Treat Your Guest (I5, I6) | Comparison of adjectives (I1, I2) |
| 14. | Preliminary Exam I | Comparison of adverbs (I1, I2) |
| 15. | Passive (I1, I2) | <i>Preliminary Exam Analysis</i> |
| 16. | Gratuities | Passive (exercises) (I1, I2) |
| 17. | Small is Beautiful (I4, I5) | Describing people and places (I3, I4) |
| 18. | Red Wine is Healthy After All ((I3, I5) | Formal vs informal (I3, I5) |
| 19. | Culture Shapes Young People's Drinking Habits (I6) | Discussion (I, I6) |
| 20. | Advantages and Disadvantages (I3) Cruising (I3, I5) | Word formation (I1, I2) |
| 21. | Cruisint (I3, I5) | Tenses revision (I1, I2) |
| 22. | Golf (I4) | Collocations (I4) |
| 23. | Environmental Concerns (I3, I5) | Agreeing and disagreeing (I3, I5) |
| 24. | False Friends/False pairs (I1, I2, I4) | Asking questions (I2) |
| 25. | Taxing Obesity (I3, I5, I6) | Advantages and disadvantages (I3, I4, I5) |
| 26. | Eating Habits (I5, I6) | Writing a business letter (I5, I6) |
| 27. | Healthy Lifestyle (I3, I5) | Correcting common errors ((I4, I6) |
| 28. | Ways of Advertising (I3, I5, I6) | Articles (I1, I2) |
| 29. | Marketing to Women (I3, I5, I6) | Special Difficulties, Prepositions (I1, I2) |
| 30. | <i>Preliminary Exam II</i> | <i>Preliminary Exam Analysis</i> |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Vesna Vyroubal, mag.educ. |
| e-mail: | vesna.vyroubal@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | Nela Erdeljac |
| e-mail: | nela.erdeljac@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovni engleski jezik A II (1/2) i Poslovni engleski jezik A II (2/2) |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170265 IUG307 i 170266 IUG407 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Vesna Vyroubal, mag. educ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Nela Erdeljac, mag.educ., asistent |
| ECTS bodovi: | 8 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III, IV |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | / |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina) te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi - 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi - 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | / | / | / |
| Seminarska nastava: | / | / | / |
| Terenska nastava: | / | / | / |
| Ostalo: | / | / | / |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne). | [Kolokvij 3,4*] | [Kolokvij 3 = 30 bodova Kolokvij 4 = 30 bodova Usmeni ispit = 40 bodova**] |
| | I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti. | [Kolokvij 3,4*] | |
| | I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka. | [Kolokvij 3,4**] | |
| | I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku. | [Kolokvij 3,4*] | |
| | I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti | [Kolokvij 3,4*] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|-----------------|--------------------|
| | na različite teme iz svakodnevnog života i struke. | | |
| | I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja sa kulturološkog stajališta. | [Kolokvij 3,4*] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | | |

***Napomena:** Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na predavanjima i vježbama 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta i položen ispit Poslovni engleski jezik AI |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu odraz je opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [1] | [] | [] | [1] | [] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [] | [3] | [3] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | [Meeting Etiquette (I5, I6)] | [Taking minutes (I4, I5, I6)] |
| 2. | [Networking / Business Face to Face with Facebook (I4, I5, I6)] | [Collocations with 'a meeting' (I1, I2, I4)] |
| 3. | [Conditional Sentences (I1, I2)] | [Conditional sentences I&II (I1, I2)] |
| 4. | [Social Media (I3, I5, I6)] | [Conditional sentences III (I1, I2)] |
| 5. | [Presentation Skills (I3, I5, I6)] | [Discussing advantages and pitfalls of social media (I5, I6)] |
| 6. | [Creating a PowerPoint Presentation / Presenting (I3, I5, I6)] | [Giving Advice (I5, I6)] |
| 7. | [Special Difficulties / Similar Words] | [Why visit Croatia? – a presentation (I3, I5, I6)] |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| | Different Meanings | |
| 8. | The Hawthorne Effect (I3, I5) | Comparing workplaces (I3, I5) |
| 9. | Indirect Speech (Statements, Questions & Commands) (I1, I2) | Indirect Speech / 'What did she say?' (I1, I2) |
| 10. | How to Deal with a Difficult Boss (I5, I6) | Grammar revision (I1, I2) |
| 11. | Nepotism Rules (I3, I5, I6) | Describing personalities (I3, I5, I6) |
| 12. | <i>Preliminary Exam III</i> | <i>Preliminary Exam Analysis</i> |
| 13. | Power (I3, I5, I6) | Collocations (I1, I2) |
| 14. | Six Keys to Negotiating Success (I5, I6) | Special difficulties / Words often confused (I1, I2, I4) |
| 15. | Two Common Mistakes in Negotiating (I3, I5, I6) | Conditionals / Revision (I1, I2) |
| 16. | How to make Decisions / How to Do Cost Benefit Analysis (I3, I5, I6) | Making suggestions (I3, I4, I5, I6) |
| 17. | Risk-Taking and Testosterone in the Financial Industry (I3, I4, I5) | Banking – glossary (I4) |
| 18. | Accounting (I3, I4, I5) | Reading charts and graphs (I3, I4, I5) |
| 19. | Mathematical Symbols, Expressions & Formulae / Approximation (I3, I5) | Reading mathematical symbols, expressions and formulae (I3, I5) |
| 20. | In Difficult Times It pays to Accept Credit Cards (I3, I5) | Euphemisms (I4, I5) |
| 21. | Eponyms (I4) | Grammar revision (I1, I2) |
| 22. | Tourism | Tenses / Revision (I1, I2) |
| 23. | Collocations and Common Symbols (I1, I2, I3) | Collocations and Common Symbols Ex. (I1, I2, I3) |
| 24. | <i>Preliminary Exam IV</i> | <i>Preliminary Exam Analysis</i> |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

dopunska

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi: Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Vesna Vyroubal, mag. educ., viši predavač |
| e-mail: | vesna.vyroubal@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | Nela Erdeljac |
| e-mail: | nela.erdeljac@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni engleski jezik A III |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114897 IUG507AE |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel, Ugostiteljstvo – izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Vesna Vyroubal, mag.educ. |
| Suradnik pri predmetu: | Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent |
| ECTS bodovi: | 8 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. i VI. |
| Akadska godina: | 2018. / 2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovni engleski jezik A II |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | da |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi - 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi - 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | / | / | |
| Seminarska nastava: | / | / | |
| Terenska nastava: | / | / | |
| Ostalo: | / | / | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne). | Kolokvij 5,6* | Kolokvij 5 = 30 bodova Kolokvij 6 = 30 bodova Usmeni ispit=40 bodova** |
| | I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti. | Kolokvij 5,6* | |
| | I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka. | Kolokvij 5,6* | |
| | I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku. | Kolokvij 5,6* | |
| | I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti na različite teme iz svakodnevnog života | Kolokvij 5,6* | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|---------------|--------------------|
| | i struke. | | |
| | I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja sa kulturološkog stajališta. | Kolokvij 5,6* | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | | |

*Napomena: Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

**Napomena: Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na predavanjima i vježbama 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta i položen ispit Poslovni engleski jezik AII |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | 0 | 0 | 1 | 0 | 0 |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| 0 | 0 | 3 | 3 | 0 | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | What Makes a Management Guru (I3, I5, I6) | Nature vs nurture (discussion / report) (I3, I5, I6) |
| 2. | Management Styles (I3, I5, I6) | Management Styles (I3, I5, I6) |
| 3. | How to Manage Crises (I3, I4, I5, I6) | How to Manage Crises (I3, I4, I5, I6) |
| 4. | Case Study(I3, I4, I5, I6) | Case Study – finding the best solution (I3, I4, I5, I6) |
| 5. | Media Tactics – Dancing the Dance (I5, I6) | Writing a notification to the press (I5, I6) |
| 6. | How to Inform the Media (I4, I5, I6) | Register (formal vs informal); (I4, I5, I6) |
| 7. | Turnaround Management(I3, I5, I6) | Making suggestions / Giving orders (I3, I5, I6) |
| 8. | Staying Competitive (I3, I4, I5, I6) | Describing graphs (I3, I5) |
| 9. | Supply and Demand (I3, I5, I6) | Word formation (I1, I2) |
| 10. | Adventures in Research Funding (I3, I5) | Giving reasons / Explaining (I3, I5, I6) |
| 11. | English Lingua Franca of Europeans (I3, I4, | The future of English (discussion) (I3, I4, I6) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| | I5, I6) | |
| 12. | Correcting Mistakes (I1, I2, I4) | Correcting Mistakes (I1, I2, I4) |
| 13. | Companies / Shares / Shareholders (I3, I5) | Finances (Glossary) (I3, I4) |
| 14. | Market Makers (I3, I5, I6) | Special difficulties (I4, I6) |
| 15. | Business Collocations /I4, I6) | Business Collocations (I4, I6) |
| 16. | Time Management (I3, I5) | Modal verbs (I1, I2) |
| 17. | The Twenty-Eight Most Common Letter Writing Errors (I4, I5, I6) | 28 Letter Writing Errors / Finding errors in sample letters (I4, I5, I6) |
| 18. | Triumph and Disaster (I3, I5) | Writing a report (I4, I5, I6) |
| 19. | Running a Meeting: Ten Rookie Mistakes and How to Avoid Them (I4, I4, I6) | Modal verbs (I1, I2) |
| 20. | Beware Corporate Psychopaths (I3, I4, I5, I6) | Summarizing (I3, I5, I6) |
| 21. | What Would You Say? / Saving Face (I4, I5, I6) | What Would You Say? / Saving Face (I4, I5, I6) |
| 22. | Prioritizing (I4, I5, I6) | Explaining (I3, I5, I6) |
| 23. | Brand Names, Slogans & Logos (I3, I4, I5, I6) | The Language of Slogans (I3, I4, I5, I6) |
| 24. | Extreme Employees (I4, I5, I6) | Synonyms (I1, I2) |
| 25. | Indispensable Employees (I4, I5, I6) | Describing people (I4, I5, I6) |
| 26. | Register (Formal/Informal) (I1, I2, I6) | Register (Formal/Informal) (I1, I2, I6) |
| 27. | CV (I4, I5, I6) | Writing an effective CV (I4, I5, I6) |
| 28. | Letter of Intent (I4, I5, I6) | Letter of Intent (I4, I5, I6) |
| 29. | Motivation Letter (I4, I5, I6) | Motivation Letter (I4, I5, I6) |
| 30. | Career Paths (I4, I5, I6) | Career Paths / discussion (I4, I5, I6) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012.

Mackenzie, I, English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

dopunska

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

Jacob, M. & Strutt, P., English for International Tourism, XII izdanje, 2006.

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Vesna Vyroubal, mag.educ., viši predavač |
| e-mail: | vesna.vyroubal@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela |
| 2. Nastavnik | Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent |
| e-mail: | mirjana.cibulka@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni njemački jezik B 1 |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114910, 170277, 170278 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Sonja Eterović, mag.educ.philol.germ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 6.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I. I II. semestar |
| Akadska godina: | 2018./19. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Njemački jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na predavanjima: 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama: 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.) | [Pismeni i usmeni ispit*] | Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit 60 bodova. Usmeni ispit 30 bodova. |
| | I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I4: Prepoznati određene vrste riječi | [Pismeni i usmeni ispit*] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|---|---------------------------|--------------------|
| | i gramatičke strukture na njemačkom jeziku | | |
| | I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i njemačkom jeziku | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba osnova njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | | |

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na predavanjima i vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [1] | [] | [] | [] | [] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [] | [3] | [2] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Uvod u kolegij; pravopis; abeceda (I5, I6) | Vježbe izgovora i intonacije (I5, I6) |
| 2. | Upoznavanje; predstavljanje sebe i neke druge osobe; prezent glagola <i>sein</i> , <i>heißen</i> ; poredak riječi u izjavnoj i upitnoj rečenici (I2, I4) | Vođenje razgovora prilikom upoznavanja i predstavljanja neke druge osobe; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 3. | Glavni brojevi do 1000000; članovi obitelji; posvojne zamjenice u nominativu: <i>mein/e, dein/e, Ihr/e</i> (I2, I4, I6) | Davanje informacija o adresi, broju telefona, starosnoj dobi; razumijevanje slušanog teksta (I2, I4, I6) |
| 4. | Geografska imena nakon pitanja <i>woher?, wo?</i> , zanimanja; hobiji; prezent glagola <i>haben, kommen, wohnen, arbeiten</i> ; posvojne zamjenice u nominativu: <i>sein/e, ihr/e, unser/e, euer/e</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6) | Izricanje porijekla, mjesta stanovanja; imenovanje nekih hobija i aktivnosti u slobodno vrijeme; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6) |
| 5. | Geografska imena nakon pitanja <i>wohin?</i> ; prezent glagola <i>fahren, fliegen, reisen</i> (I1, I2, I3, I4, I5, I6) | Izricanje cilja putovanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I3, I4, I5, I6) |
| 6. | Formulari s osobnim podacima; prezent glagola <i>sprechen</i> ; nacionalnosti (I2, I4, I6) | Popunjavanje formulara s osobnim podacima (I2, I4, I6) |
| 7. | Stranci u Njemačkoj; Njemački jezik i turizam; negacija <i>nicht</i> (I1, I4) | Čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o strancima u Njemačkoj te o važnosti Njemačkog jezika za turizam (I1, I4) |
| 8. | Strane valute; Euro; imperativ (oblik iz poštovanja) (I1, I4) | Imenovanje nekih stranih valuta; davanje jednostavnih naredbi (I1, I4) |
| 9. | Nazivi pića; prezent glagola <i>trinken, möchten</i> ; nominativ i akuzativ neoređenog člana <i>ein/e</i> i negacije <i>kein/e</i> (I1, I2, I4, I5, I6) | Vođenje razgovora u kafiću, naručivanje pića i preuzimanje narudžbe; izricanje želje (I1, I2, I4, I5, I6) |
| 10. | Karta pića; vina u Njemačkoj (I1, I4, I6) | Čitanje i vježbe razumijevanja karte pića; čitanje i razumijevanje jednostavnog teksta o vinima u Njemačkoj (I1, I4, I6) |
| 11. | Nazivi jela i pića; prezent glagola <i>essen, nehmen, lesen, empfehlen</i> i modalnog glagola <i>mögen</i> (I1, I4, I5, I6) | Vođenje razgovora u restoranu, naručivanje jela i pića i preuzimanje narudžbe; razumijevanje slušanog teksta (I1, I4, I5, I6) |
| 12. | Plaćanje u restoranu; nominativ i akuzativ određenog člana <i>der, die, das</i> (I4, I5) | Vođenje razgovora prilikom plaćanja računa u restoranu (I4, I5) |
| 13. | Jelovnik; Njemačka kuhinja (I1, I2, I4, I5, I6) | Sastavljanje jelovnika (I5) |
| 14. | Kupovina namirnica; nominativ i akuzativ osobnih zamjenica <i>er, sie, es</i> (I1, I3) | Sastavljanje popisa za kupovinu namirnica (I5) |
| 15. | Kuharski recepti (I1, I3, I5) | Čitanje i prevođenje kuharskog recepta (I5, I6) |
| 16. | Obrada dijaloga na recepciji hotela prilikom prijema gosta; vrste smještaja (I1, I4, I6) | Vođenje razgovora na recepciji hotela prilikom prijema gosta (I2, I5) |
| 17. | Opis hotelske sobe; namještaj; množina imenica; deklinacija pridjeva u nominativu i akuzativu iza neodređenog člana (I1, I6) | Opisivanje hotelske sobe prema slikovnom predlošku (I2, I4, I6) |
| 18. | Privatno pismo s odmora; hotelski sadržaji; konstrukcija <i>es gibt</i> + akuzativ (I1, I3, I5) | Pisanje jednostavnog pisma s odmora; pismene i usmene vježbe za <i>es gibt</i> + akuzativ (I2, I3) |
| 19. | Znamenitosti grada Karlovca; priredbe grada Karlovca; Oktoberfest; prijedlog <i>im</i> ispred mjeseci u godini i godišnjih doba (I1, I4, I6) | Imenovanje znamenitosti i priredbi; čitanje i vježbe razumijevanja teksta (I1, I4, I6) |
| 20. | Sportska ponuda u Karlovcu i okolici; bezlična zamjenica <i>man</i> ; prezent modalnog glagola <i>können</i> ; poznate osobe grada Karlovca (I1, I4, I5, I6) | Nabranje sportskih sadržaja; imenovanje poznatih osoba grada Karlovca; vježbe za glagol <i>können</i> (I1, I4, I5, I6) |
| 21. | Opis hotela; hotelska zanimanja; prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6) | Opisivanje hotelske sobe; vježbe za prezent složenih djeljivih glagola (I1, I2, I4, I6) |
| 22. | Hotelska zanimanja; dativ određenog člana; prijedlozi: <i>aus, bei, mit, nach, von, zu</i> (I1, I2, I4) | Imenovanje aktivnosti nekih hotelskih zanimanja; razumijevanje slušanog teksta (I1, I2, I4) |
| 23. | Orijentacija u gradu (opis puta); sadržaji | Vođenje razgovora na ulici pitajući za put; opisivanje |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| | kampa; dativ neodređenog člana; obrada dijaloga na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I1, I5) | sadržaja kampa; vođenje razgovora na recepciji kampa prilikom prijema gosta (I2, I5) |
| 24. | Obrada dijaloga u hotelu između hotelskog osoblja; prezent modalnih glagola: <i>dürfen, müssen, sollen, wollen</i> ; prezent glagola <i>wissen</i> (I1, I4, I6) | Vođenje razgovora između hotelskog osoblja; izricanje dozvole, zabrane, želje, obveze; vježbe za prezent modalnih glagola (I2, I5) |
| 25. | Posluga u sobu; naručivanje doručka u sobu; prezent glagola <i>lassen</i> ; vrijeme na satu (I1, I4, I6) | Vođenje razgovora prilikom naručivanja doručka u sobu; izricanje vremena na satu; opisivanje dnevnih aktivnosti; razumijevanje slušanog teksta (I2, I5) |
| 26. | Obrada dijaloga na šalteru prodaje karata na željezničkom kolodvoru; smještanje gosta u sobu; dativ i akuzativ osobnih zamjenica (I1, I4, I6) | Vođenje razgovora na šalteru prilikom kupnje vozne karte (I2, I5) |
| 27. | Hrvatska kao turistička zemlja; znamenitosti grada Zagreba; znamenitosti većih hrvatskih gradova; genitiv određenog člana (I1, I4, I6) | Opisivanje značaja Hrvatske kao turističke zemlje; imenovanje znamenitosti grada Zagreba te ostalih većih gradova u Hrvatskoj (I2, I5) |
| 28. | Nacionalni parkovi Hrvatske; savjeti za ugodan odmor u Hrvatskoj; vremenske prilike; imperativ: 2. lice jednine, 2. i 3. lice množine; preterit glagola <i>haben, sein</i> i konstrukcije <i>es gibt</i> (I4, I5, I6) | Imenovanje nacionalnih parkova Hrvatske; davanje savjeta za odmor u Hrvatskoj; pismene i usmene vježbe za imperativ (I2, I5) |
| 29. | Zemlje njemačkog govornog područja (opće informacije); kratak pregled povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6) | Razumijevanje čitanjem; opisivanje zemalja njemačkog govornog područja; nabranje ključnih događaja u povijesti Njemačke od 2. svjetskog rata do pada Berlinskog zida (I1, I4, I5, I6) |
| 30. | Znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I1, I4) | Razumijevanje čitanjem; imenovanje znamenitosti zemalja njemačkog govornog područja (I2, I4) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura: 1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus 1; Veleučilište u Karlovcu, 2012.

Dopunska literatura: 1. Skupina autora; Passwort Deutsch 1; Klett Verlag, 2006.
2. Hartmut Aufderstrasse; Themen aktuell 1; Hueber Verlag, 2003. |

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|----------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova. |
|-----------------|----------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Sonja Eterović, mag.educ.philol.germ., viši predavač |
| e-mail: | seterovic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela. Kabinet: 101 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni njemački jezik B 2 |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114911, 170279, 170281 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstva – izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Katica Sobo, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 6.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III. i IV. |
| Akadska godina: | 2018./19. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovni njemački jezik B 1 |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Njemački jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na predavanjima: 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama: 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta | [Pismeni i usmeni ispit*] | Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit 60 bodova. Usmeni ispit 30 bodova. |
| | I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I5: Primijeniti odgovarajući | [Pismeni i usmeni ispit*] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|---------------------------|--------------------|
| | vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke | | |
| | I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i njemačkom jeziku | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | | |

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na predavanjima i vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta, položen Poslovni njemački jezik B I |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [1] | [] | [] | [] | [] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [] | [3] | [2] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | [Aktivnosti u slobodno vrijeme; perfekt slabih glagola (I1, I3, I5, I6)] | [Opisivanje fotografija; aktivnosti u slobodno vrijeme (I2, I3)] |
| 2. | [Aktivnosti u slobodno vrijeme; godišnji odmor (I1, I2, I4)] | [Razgovor o aktivnostima u slobodno vrijeme; o godišnjem odmoru, pismene i usmene vježbe (I1, I2, I4)] |
| 3. | [Godišnji odmor, perfekt jakih glagola (I1, I5)] | [Vježbe za proširivanje vokabulara, vođenje dijaloga u perfektu (I3, I5)] |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 4. | Radni dan sobarice u hotelu, perfekt složenih djeljivih glagola (I1, I5) | Vježbe za proširivanje vokabulara, zanimanje sobarice (I3, I5) |
| 5. | Aktivnosti recepcionera, kuhara, konobara, portira, sobarice, perfekt složenih nedjeljivih glagola (I1, I4, I5, I6) | Vježbe razumijevanja teksta i obrada i proširenje vokabulara (I1, I4, I5, I6) |
| 6. | Na recepciji, perfekt glagola na -ieren (I1, I4, I5) | Vođenje razgovora na recepciji (I1, I4, I5) |
| 7. | Hotel bez osoblja – Automatenhotel, način rada hotela (I1, I4, I6) | Obradu vokabulara, vježbe razumijevanja teksta (I3, I5) |
| 8. | Opis hotela; piktogrami (I1, I4, I5) | Imenovanje hotelskih sadržaja; pridruživanje riječi slikama (I1, I4, I5) |
| 9. | Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + dativ (I4, I6) | Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s dativom (I4, I6) |
| 10. | Prijedlozi: <i>in, an, auf</i> + akuzativ, veznik <i>denn</i> i prilog <i>deshalb</i> (I4, I6) | Pismene i usmene vježbe za prijedloge <i>in, an, auf</i> s akuzativom i rečenice (I4, I6) |
| 11. | Hotel ili kamp; obrada tekstova (I1) | Čitanje i prevođenje tekstova (I6) |
| 12. | Hotel ili kamp; obrada komparativa (I4, I5, I6) | Prepričavanje tekstova; vježbe za komparativ (I2, I6) |
| 13. | Prijevozna sredstva; obrada tekstova (I1) | Čitanje i prevođenje tekstova (I6) |
| 14. | Prijevozna sredstva; obrada superlative (I4, I6) | Prepričavanje tekstova; vježbe za superlative (I2, I6) |
| 15. | Prijevozna sredstva (prednosti i nedostaci) I2, I4, | Vođenje diskusije o prednostima i nedostacima prijevoznih sredstava (I2, I3, I4) |
| 16. | Vrijeme, vremenska prognoza, vremenske prilike I1; ponavljanje 1. do 4. lekcije | Razgovor o vremenskim prilikama, o godišnjim dobima (I1, I2, I4) |
| 17. | Nijemci i godišnji odmor (I1, I3, I5) | Obrada teksta (I2, I3) |
| 18. | Vrste putovanja (I1, I5) | Definiranje vrsta putovanja; vježbe za proširivanje vokabulara (I3, I5) |
| 19. | <i>Weil/da</i> – rečenice (I4, I5) | Pismene i usmene vježbe ((I4, I6) |
| 20. | <i>Wenn</i> – rečenice; edukativni odmor (I4, I5) | Pismene i usmene vježbe ((I4, I6) |
| 21. | Kamo oputovati na odmor? (I1, I2, I3) | Vježbe razumijevanja i vokabulara; ponavljanje geografskih imena nakon pitanja <i>wo?</i> i <i>wohin?</i> (I1, I2, I6) |
| 22. | Popularne turističke destinacije među Nijemcima; upitne riječi: <i>womit, wofür</i> (I1, I5) | Opisivanje turističkih destinacija (Grčka, Egipat, Sjeverno more, Italija); vježbe tvorbe upitnih rečenica (I1, I5, I6) |
| 23. | Turističke destinacije; preterit modalnih glagola: <i>können, müssen, dürfen</i> (I4, I6) | Pričanje o vlastitim putovanjima; pismene i usmene vježbe za preterit modalnih glagola (I2, I3) |
| 24. | Odmor na svjetioniku; rekcija glagola (I1, I3) | Čitanje i prevođenje tekstova; sličnosti i razlike smještajnih objekata; prednosti i nedostaci; vježbe za rekciju glagola (I2, I3) |
| 25. | Obrada dijaloga u putnoj agenciji; (I1, I4, I6) | Vođenje razgovora u putnoj agenciji (traženje informacija o smještaju) (I3, I5) |
| 26. | Program putovanja putne agencije; datum (I1, I3, I5) | Opisivanje turističkih ponuda; izricanje datuma (I1, I3, I5) |
| 27. | Obrada teksta o kompleksu za odmor Center Park u Njemačkoj (I1, I3) | Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3) |
| 28. | Opis zanimanja – prednosti i nedostaci, veznik <i>obwohl</i> , prilog <i>trotzdem</i> , preterit modalnog glagola <i>sollen</i> (I1, I4, I6) | Pismene i usmene vježbe za vokabular i rečenice s <i>denn</i> i <i>deshalb</i> (I4, I6) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 29. | Školski sistem u Njemačkoj i Hrvatskoj, traženje posla (I1, I3) | Čitanje i vježbe razumijevanja teksta i obrada vokabulara (I2, I3) |
| 30. | Zanimanja u turizmu – prošireno (I1, I3); ponavljanje 5. do 8. lekcije | Proširivanje vokabulara, pismene i usmene vježbe (I4, I6) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Osnovna literatura: 1. S. Eterović, K. Sobo; Grundlagen der deutschen Sprache im Tourismus2; Veleučilište u Karlovcu, 2018.
- Dopunska literatura: 1. N. Blažević; Deutsch im Tourismus 1; Školska knjiga, 2003.
2. M. Čičin-Šain Buljan, J. Kosanović, A. Štampalija; Poslovni njemački 1; Mikrorad, 2009.
3. A. Hering, M. Matussek, M. Perlmann-Balme; Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache; Hueber Verlag, 2006.
4. T. Marčetić; Njemački u komunikaciji; Školska knjiga, 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---|
| Ispitni rokovi: | Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela. |
|-----------------|---|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Dr. sc. Katica Sobo, viši predavač |
| e-mail: | ksobo@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela. Kabinet 101 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni njemački jezik B 3 |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114912, 170282, 170283 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstva - izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Sonja Eterović, mag.educ.pholol.germ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 6.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. i VI |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovni njemački jezik B 2 |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Njemački jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na predavanjima: 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama: 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke | [Pismeni i usmeni ispit*] | Aktivnost** 10 bodova. Pismeni ispit 60 bodova. Usmeni ispit 30 bodova. |
| | I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i njemačkom jeziku | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| Alternativno | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-------------------------------------|--|--------|
| formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | Aktivnost studenta na nastavi – 10 bodova** i Završni ispit Pismeni ispit - 60 bodova Usmeni ispit - 30 bodova | bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba njemačkog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | |

* Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na predavanjima i vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta, položen Poslovni njemački jezik B II |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | 0 | 0 | 0 | 0 | 0 |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| 0 | 0 | 3 | 2 | 0 | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Hotel u gradu i hotel na selu; hotel <i>Ost</i> u Augsburgu – obrada teksta (I1, I3) | Opisivanje i uspoređivanje te prednosti i nedostaci predstavljenih smještajnih objekata; vježbe razumijevanja (I2, I4) |
| 2. | Hotel <i>Ost</i> – utvrđivanje vokabulara; ponavljanje množine imenica (I3, I4) | Pismene i usmene prijevodne vježbe; vježbe za množinu imenica (I5, I6) |
| 3. | Krajolici i znamenitosti Hrvatske; nacionalni parkovi Hrvatske – obrada tekstova (I1, I3) | Vježbe za množinu imenica; vježbe razumijevanja (I4, I6) |
| 4. | Obrada pridjevske deklinacije iza neodređenog člana (svi padeži) (I4) | Vježbe za pridjevsku deklinaciju (I4) |
| 5. | Privatno pismo i poslovno pismo (I1, I5, I6) | Čitanje i razumijevanje; obrada vokabulara (I4, I6) |
| 6. | Upit za smještaj br. 1; dijalog na recepciji hotela (dolazak gosta bez prethodne rezervacije) (I1, I3, I5, I6) | Pisanje privatnog pisma (pozivnica na proslavu); pisanje kratkog poslovnog pisma (upit za smještaj) (I2, I5) |
| 7. | Upit za smještaj br. 2; dijelovi poslovnog | Vježbe prevođenja (I6) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|---|
| | pisma (I1, I3, I5, I6) | |
| 8. | Sajamske priredbe (proširivanje vokabulara i ponavljanje datuma) (I1, I3) | Usmene vježbe; razumijevanje (I6) |
| 9. | Industrijska i trgovačka komora – obrada teksta; ponavljanje <i>zu</i> + infinitive (I1, I6) | Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara (I1, I6) |
| 10. | Poslovni sastanci (frazologija); poslovni razgovor – obrada teksta (I1, I5) | Razgovor o poslovnim sastancima – uvježbavanje frazeologije (I3, I5) |
| 11. | Poslovni razgovor – povratni glagoli s prijedlozima (I1, I3, I6) | Poslovni razgovor, vježbe za povratne glagole s prijedlozima (I4, I5) |
| 12. | Telefonska komunikacija – obrada dijaloga (I1, I3) | Čitanje i razumijevanje – obrada vokabulara (I1, I6) |
| 13. | Telefonska komunikacija – ponavljanje; obrada konjunktiva preterita (I3, I4) | Pismene i usmene vježbe za konjunktiv preterita; vođenje kratkih telefonskih razgovora s poslovnim partnerom (I4, I5) |
| 14. | Upit (traženje informacija o narudžbi robe) – obrada teksta (I1, I3) | Vježbe za razumijevanje teksta; pisanje narudžbe (I4, I5, I6) |
| 15. | Upit – ponavljanje i utvrđivanje vokabulara (I3, I5, I6) | Razgovor o poslovanju; ponavljanje obrađenih gramatičkih struktura (I3, I4) |
| 16. | Gospodarstvo; pravni oblici poduzeća (I1, I5) | Vježbe razumijevanja osnovnih pojmova iz područja ekonomije; opisivanje pravnih oblika poduzeća (I3, I5, I6) |
| 17. | Privredne grane; organizacija poduzeća (I1, I5) | Vježbe razumijevanja; opisivanje organizacije poduzeća (I3, I5, I6) |
| 18. | Mala, srednja i velika poduzeća; poduzeće Herzog iz Regensburga (I1, I3, I5) | Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice (I3, I4, I6) |
| 19. | Poduzeće Herzog; složenice (I1, I4) | Organizacija poduzeća Herzog; vježbe za tvorbu složenica (I2, I4) |
| 20. | Sastanak u poduzeću; deklinacija posvojnih zamjenica; zapisnik s poslovnog sastanka (I1, I3, I4) | Čitanje i vježbe prevođenja; vježbe za posvojne zamjenice; pisanje zapisnika s poslovnog sastanka (I2, I4, I6) |
| 21. | Oblici poduzeća; odnosne rečenice (I3, I4) | Opisivanje oblika poduzeća; vježbe za odnosne rečenice (I3, I4) |
| 22. | Pravila pisanja e-maila (I5) | Opis i primjena pravila pisanja e-maila I3, I5, I2 |
| 23. | Radni dan u uredu; vremenski prijedlozi (I1, I3, I4) | Opisivanje radnog dana u uredu (I3) |
| 24. | Poslovi poslovne tajnice; <i>zu</i> + infinitiv; <i>dass</i> -rečenice (I3, I4, I5) | Opisivanje poslova poslovne tajnice; vođenje diskusije o odnosu poslodavac – zaposlenik (I3, I4, I5) |
| 25. | E-mail (informacija o primitku narudžbe) (I1, I3) | Čitanje i obrada vokabulara; pisanje e-maila (I2, I5) |
| 26. | E-mail (prihvatanje narudžbe); namjerne rečenice (I1, I4) | Pisanje e-maila; vježbe za namjerne rečenice (I2, I4) |
| 27. | Obrada futura (I4) | Vježbe za futura (I4) |
| 28. | Narudžba; ponavljanje futura; prezent pasiva (I1, I5) | Prepričavanje teksta; pisanje narudžbe; vježbe za futur i prezent pasiva (I2, I3, I4) |
| 29. | Oglasi za posao; zamolba za posao (I1, I3) | Čitanje oglasa za posao i diskusija; pisanje zamolbe za posao (I2, I3) |
| 30. | Životopis (I5, I6) | Pisanje životopisa (I2) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura: 1. S. Eterović, K. Sobo; Kommunikation im Tourismus; Veleučilište u Karlovcu, 2007.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

- Dopunska literatura: 1. N. Blažević; Deutsch im Tourismus 1; Školska knjiga, 2003.
2. M. Čičin-Šain Buljan, J. Kosanović, A. Štampalija; Poslovni njemački 1; Mikrorad, 2009.
3. A. Hering, M. Matussek, M. Perlmann-Balme; Übungsgrammatik Deutsch als Fremdsprache; Hueber Verlag, 2006.
4. T. Marčetić; Njemački u komunikaciji; Školska knjiga, 2005.]

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova Poslovnog odjela.

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Sonja Eterović, mag. educ. philol. germ. , viši predavač |
| e-mail: | seterovic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela. Kabinet 101 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovni engleski jezik BI (1/2) i Poslovni engleski jezik BI (2/2) |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170287 IUG110 i 170289 IUG210 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel; Ugostiteljstvo – izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Davorka Rujevčan, mag. educ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Ines Mikša, mag.educ., asistent |
| ECTS bodovi: | 6 |
| Semestar izvođenja predmeta: | I, II |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | / |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisutstvo na nastavi – 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 30 | Prisutstvo na nastavi – 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | / | / | / |
| Seminarska nastava: | / | / | / |
| Terenska nastava: | / | / | / |
| Ostalo: | / | / | / |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Prepoznati tražene informacije u kratkim jednostavnim tekstovima odnosno pisanim materijalima iz svakodnevnog života (npr. oglasi, prospekti, jelovnici, vozni redovi i sl.) | [Pismeni i usmeni ispit*] | [Aktivnost** 10 bodova Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 30 bodova] |
| | I2: Formulirati kratak jednostavan tekst odnosno poruku uz pomoć zadanih informacija | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I3: Opisati aktivnosti i teme iz svakodnevnog života jednostavnim rečenicama i frazama | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I4: Prepoznati određene vrste riječi i gramatičke strukture na engleskome jeziku | [Pismeni i usmeni ispit*] | |
| | I5: Koristiti riječi i jednostavne fraze | [Pismeni i usmeni ispit*] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|--------------------------|--------------------|
| | vezane za svakodnevne teme i aktivnosti kao i jednostavne pojmove iz područja struke | | |
| | I6: Prepoznati odgovarajuće jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskome jeziku | Pismeni i usmeni ispit * | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba osnovnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | | |

***Napomena:** Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na predavanjima i vježbama 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nositelja predmeta |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3 | 2 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|---|
| 1. | Upoznavanje, predstavljanje I1 | Verb be, subject pronouns I4, I5 |
| 2. | Countries and nationalities I1, I4 | The world, numbers I4, I6 |
| 3. | Everyday objects, numbers I1, I4 | Singular and plural, indefinite article, possessive adjectives I4, I6 |
| 4. | Adjectives and feelings I1, I3 | This/ that / these / those, adjectives, colours I3, I4, I5 |
| 5. | Imperative, Giving directions I3, I4 | Understanding connected speech I1, I5 |
| 6. | Things I love about Britain, verb phrases I1, I2, I3, I5 | Present Simple I4, I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|---|
| 7. | Work and play, jobs I1, I3 | Question words, word order in questions I4, I6 |
| 8. | Love online I1, I3 | Linking and sentence stress I4, I5 |
| 9. | Ordering things, meeting people in the office I1, I3 | Writing: Completing a form I2 |
| 10. | Family, Possessive 's I4, I3 | Whose...?, possessive 's I4, I5 |
| 11. | What a life! Everyday activities I1, I2, I3, I5 | In, on, at – prepositions of time and place I4, I6 |
| 12. | Short life, long life, adverbs and expressions of frequency I1, I3, I5 | Position of adverbs and expressions of frequency I4, I6 |
| 13. | Can – Can't, verb phrases I1, I4 | Verb phrases, sentence stress I2, I3 |
| 14. | Love your neighbours – present continuous I1, I6 | Present Continuous and Present Simple I4, I5 |
| 15. | Phone language, dates, ordinal numbers I1, I3 | Object pronouns, like /love /hate + ing, revision be or do? I4, I5 |
| 16. | At the National Portrait Gallery I1, I2 | Past Simple of the verb Be, word formation I4, I6 |
| 17. | A night to remember I1, I3 | Past Simple regular and irregular verbs, past time expressions I2, I4, I5 |
| 18. | Getting lost – asking for and giving directions I1, I2, I3 | Present Simple and Past Simple I4, I6 |
| 19. | A murder story and a house with a history I1, I3 | There is / there are, the house I2, I4, I5 |
| 20. | A night in a haunted hotel I1, I3 | Prepositions of place and movement, silent letters I4, I5 |
| 21. | What I ate yesterday I1, I2, I3 | Food, countable and uncountable nouns I4, I5, I6 |
| 22. | White gold I1, I2 | Food containers, quantifiers (how much / how many) I4, I5 |
| 23. | Quiz night I2, I5 | High numbers, Comparative adjectives I4, I6 |
| 24. | The most dangerous road... I1, I4 | Superlative adjectives I3, I5, I6 |
| 25. | At the restaurant I1, I2, I3 | Ordering, complaining, paying bills I5 |
| 26. | Couch Surf round the world! I1, I3 | Be going to (future plans and predictions) I4, I6 |
| 27. | First impressions I1, I2 | Adverbs of manner and modifiers I4, I5 |
| 28. | Men, women and the Internet I1, | Verb+infinitive, articles |
| 29. | Going home, saying goodbye I1 | Making a reservation, official email, Present perfect |
| 30. | Revision I1, I2, I3 | Revision I4, I5, I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P. (2012) English File, Elementary Student's Book, third edition Oxford University Press

dopunska

Filipović R. An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž. Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž. Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač |
| e-mail: | davorka.rujevcan@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|---|--------------------------------|
| 2. Nastavnik | Ines Mikša, mag.educ. asistent |
| e-mail: | inesmiksa@yahoo.com |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Nakon nastave |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni engleski jezik B II (1/2) i Poslovni engleski jezik BII (2/2) |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170290 IUG310 i 170291 IUG410 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel; Ugostiteljstvo-izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Mirjana Cibulka, mag.educ., asistent |
| ECTS bodovi: | 6 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III., IV. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Položen Poslovni engleski jezik I B |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi- 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi- 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | / | / | / |
| Seminarska nastava: | / | / | / |
| Terenska nastava: | / | / | / |
| Ostalo: | / | / | / |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Izdvojiti tražene informacije iz jednostavnog pisanog i/ili slušanog teksta iz područja osobnog interesa kao i iz jednostavnog stručnog teksta | Pismeni i usmeni ispit* | Aktivnost** = 10 bodova Pismeni ispit = 60 bodova Usmeni ispit = 30 bodova |
| | I2: Reproducirati kratak tekst na zadanu temu | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I3: Opisati aktivnosti iz svakodnevnog života te ključne pojmove iz područja struke | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I4: Razlikovati vrste riječi i gramatičke strukture | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I5: Primijeniti odgovarajući vokabular iz područja općeg jezika i jezika struke | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I6: Razlikovati jezične i gramatičke strukture na materinskom i engleskom jeziku | Pismeni i usmeni ispit * | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|--|--|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | |

***Napomena:** Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na nastavi i vježbama 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika i položen Poslovni engleski jezik I B |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 1 | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3 | 2 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|-----------------------------------|--|
| 1. | Where are you from? I 1, I3 | Word order in questions, revision spelling, numbers, verb phrases I4, I5 |
| 2. | Charlotte's choice I1, I2 | Present Simple, describing people: appearance and personality I3, I4, I6 |
| 3. | Mr and Mrs Clark and Percy I2 | Present Continuous, clothes, prepositions of place I4, I5 |
| 4. | Right place, wrong person I1, I3 | Past Simple, holiday vocabulary I4, I5 |
| 5. | The story behind the photo I1, I2 | Past Continuous, at, in, on I3, I4, I5 |
| 6. | Hotel problems I3 | Time sequencers and connectors, phrases I4, I5 |
| 7. | Plans and dreams I1, I2 | Airports, verbs + preposition, arrangement, (Present Continuous), be going to I4, I5, I6 |
| 8. | What's the word? I2, I3 | Defining relative clauses, relative pronouns I4, I5 |
| 9. | Restaurant problems I1, I2, I3 | Expressions for paraphrasing,... I4, I5, I6 |
| 10. | Fashion and shopping I1, I3 | Present Perfect I4 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|---|
| 11. | Lost weekend I1, I2, I3 | Housework, make or do?, -ed and -ing adjectives, something, anything... I3, I4, I5, I6 |
| 12. | Superlative cities I1, I3 | Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town I4, I6 |
| 13. | How much is too much? I1, I2 | Quantifiers, health and body I3, I4, I5 |
| 14. | The wrong shoes... taking things back to the shop I1, I2, I5 | Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6 |
| 15. | I'll never forget you I2, I3 | Revision I4, I5, I6 |
| 16. | How to... / being happy I2, I3 | Verbs+infinitive or gerund I1, I4, I6 |
| 17. | Learn a language in a month I1, I2, I3, I5 | Modal verbs of obligation (have to, must), modifiers I4 |
| 18. | At the pharmacy I1, I3 | Should, shouldn't, may / might I4, I5 |
| 19. | If something can go wrong... I1, I2 | First conditional, confusing verbs I3, I4 |
| 20. | You must be mine I1, I6 | Adverbs of manner, possessive pronouns I4, I5 |
| 21. | What would you do? I1, I2, I3 | Second conditional, animals, phobias and fears I4, I5 |
| 22. | Born to sing I1, I2 | Present Perfect/ Past Simple, writing a biography I3, I5, I6 |
| 23. | Getting around I1, I3 | Asking for and giving directions I5 |
| 24. | The mothers of inventions I1, I2, I3 | Passive (present and past), verbs: invent / discover I4, I5 |
| 25. | Could do better I2 | School subjects, used to, might I3, I4, I5 |
| 26. | Bad losers I1 | Sports, expressing movement I3, I4 |
| 27. | Are you a morning person? I1, I3 | Word order of phrasal verbs I4, I6 |
| 28. | Time to go home I1 | Past perfect, verb phrases, so / neither + auxiliaries I4, I6 |
| 29. | Strange but true I2, I3 | Reported speech, say / tell I4, I5, I6 |
| 30. | Gossip is good for you I1, I2 | Questions without auxiliaries, revision I4, I5, I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C., Oxenden C., Selingson, P., English File, Pre-Intermediate Student's Book, third edition Oxford University Press, 2012.

Dopunska literatura:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova Studija |
|-----------------|-------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Davorka Rujevčan, mag. educ., viši predavač |
| e-mail: | davorka.rujevcan@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela |
| 2. Nastavnik | Mirjana Cibulka, mag. educ., asistent |
| e-mail: | mirjana.cibulka@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovni engleski jezik BIII (1/2) i Poslovni engleski jezik BIII (2/2) |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 170293 IUG510 i 170294 IUG610 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel; Stručni studij Ugostiteljstva-izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | Ines Mikša, mag.educ., asistent |
| ECTS bodovi: | 6.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. i VI. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Položen Poslovni engleski jezik II B |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje vokabulara i frazeologije struke. Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi - 60 % |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi - 60 % |
| Vježbe (laboratorijske): | / | / | / |
| Seminarska nastava: | / | / | / |
| Terenska nastava: | / | / | / |
| Ostalo: | / | / | / |
| UKUPNO: | 3 | 45 | / |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Izdvojiti ključne informacije iz pisanog i/ili slušanog teksta iz područja općeg jezika i jezika struke | Pismeni i usmeni ispit* | Aktivnost** =10 bodova Pismeni ispit =60 bodova Usmeni ispit =30 bodova |
| | I2: Sastaviti tekst na zadanu temu iz područja osobnog interesa i struke | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I3: Diskutirati o temama iz osobnog i profesionalnog područja | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I4: Primijeniti adekvatne gramatičke strukture potrebne za komunikaciju u svakodnevnom i poslovnom okruženju | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I5: Primijeniti pojmove i kolokacije iz područja struke | Pismeni i usmeni ispit * | |
| | I6: Tumačiti stručne tekstove na materinskom i engleskom jeziku | Pismeni i usmeni ispit * | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|--|--|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost** =10 bodova Pismeni ispit =60 bodova Usmeni ispit =30 bodova | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Komunikacijski adekvatna upotreba engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama. | |

***Napomena:** Zbog specifičnosti kolegija isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisutnost na predavanjima i vježbama 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika, položen Poslovni engleski jezik II B |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 2 | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2 | 2 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|---|
| 1. | Superlative cities I1, I3 | Comparison of adjectives and adverbs, Present Perfect, time expressions, describing a town I4, I6 |
| 2. | How much is too much? I1, I2 | Quantifiers, health and body I3, I4, I5 |
| 3. | The wrong shoes... taking things back to the shop I1, I2, I5 | Will / won't for predictions, promises, decisions, offers, verb+back, opposite verbs I4, I6 |
| 4. | How to... / being happy I2, I3 | Verbs+infinitive or gerund I1, I4, I6 |
| 5. | Learn a language in a month I1, I2, I3, I5 | Modal verbs of obligation (have to, must), modifiers I4 |
| 6. | At the pharmacy I1, I3 | Should, shouldn't, may / might I4, I5 |
| 7. | If something can go wrong... I1, I2 | First conditional, confusing verbs I3, I4 |
| 8. | What would you do? I1, I2, I3 | Second conditional, animals, phobias and fears I4, I5 |
| 9. | Born to sing I1, I2 | Present Perfect/ Past Simple, writing a biography I3, I5, I6 |
| 10. | Getting around I1, I3 | Asking for and giving directions I5 |
| 11. | The mothers of inventions I1, I2, I3 | Passive (present and past), verbs: invent / discover I4, I5 |
| 12. | Are you a morning person? I1, I3 | Word order of phrasal verbs I4, I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 13. | Time to go home I1 | Past perfect, verb phrases, so / neither + auxiliaries I4, I6 |
| 14. | Strange but true I2, I3 | Reported speech, say / tell I4, I5, I6 |
| 15. | Food: Fuel or pleasure I1,I3 | Present simple and continuous; action and non-action verbs I4, I5 |
| 16. | If you really want to win, cheat I1, I2 | Past tenses- past simple, past continuous or past perfect I4, I6 |
| 17. | We are family I1, I2, I3 | Opposite adjectives; future forms I4 |
| 18. | Introductions I1, I3 | Meeting people- useful phrases I5 |
| 19. | Describing a person I3, I5 | Prefixes and suffixes I4, I6 |
| 20. | Ka-ching! I1, I5 | Present perfect and past simple I4, I6 |
| 21. | In the office I1, I2 | Requests and permission I3, I5 |
| 22. | Renting a flat I1, I2 | Functional language practice I4, I5 |
| 23. | An informal letter I1, I2 | Functional language practice I4, I5 |
| 24. | Describing a house or a flat I1, I5 | Advertising I4, I5, I6 |
| 25. | Job swap I2, I5 | Gerunds and infinitives I4 |
| 26. | Meetings I1, I2, I3 | Work related vocabulary I5, I6 |
| 27. | Formal letters and CV I2 | Letter of application, CV writing practice I2, I5, I6 |
| 28. | Switch it off I1, I2, I3 | Phrasal verbs I4, I6 |
| 29. | Everything in the open I1, I3 | Writing an article I2, I5 |
| 30. | Revision I1, I2, I3 | Revision – ponavljanje I4, I5, I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna literatura:

Latham-Koenig C ,Oxenden C. I. Selingson, P., English File Pre-Intermediate (third edition), Oxford University Press, 2012

Oxenden C. I Latham-Koenig C., New English File Intermediate, Oxford University Press, 2006.

Dopunska literature:

Filipović R., An Outline of English Grammar, Školska knjiga Zagreb, 1999.

Bujas, Ž., Veliki englesko-hrvatski rječnik, Globus Zagreb, 2011.

Bujas, Ž., Veliki hrvatsko-engleski rječnik, Globus Zagreb, 2011

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova Studija |
|-----------------|-------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Davorka Rujevčan, mag.educ., viši predavač |
| e-mail: | davorka.rujevcan@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnoga odjela |
| 2. Nastavnik | Ines Mikša, mag.educ., asistent |
| e-mail: | inesmiksa@yahoo.com |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Nakon nastave |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Osnove računovodstva I |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114655 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo - izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Lahorka Halmi, dipl.oec. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 4.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove ekonomije I |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova, kao i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Definirati pojam računovodstva, razlikovati vrste računovodstva te objasniti funkcioniranje računovodstvenog informacijskog sustava. | [Kolokvij 1] | Kolokvij 1 – 60 bodova Usmeni ispit – 40 bodova |
| | I2: Prepoznati ulogu knjigovodstva u računovodstvenom sustavu organizacije, objasniti njegova načela, pravila i tehnike knjiženja. | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Razlikovati vrste konta i objasniti njihova obilježja. | [Kolokvij 1] | |
| | I4: Razlikovati i objasniti računovodstvene knjige i knjigovodstvene isprave. | [Kolokvij 1] | |
| | I5: Prepoznati, razlikovati i objasniti elemente financijskih izvještaja, konkretno imovinu i obveze, vlasnički kapital, izvanbilančnu evidenciju, troškove, prihode i rashode, financijski rezultat | [Kolokvij 1] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|------------|--------------------|
| | poslovanja, primitke i izdatke. | | |
| | I6: Prepoznati i definirati temeljne financijske izvještaje te objasniti njihovu strukturu temeljenu na hrvatskim i međunarodnim standardima financijskog izvještavanja (HSFI i MSFI) | Kolokvij 1 | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni ispit 60 bodova Usmeni ispit 40 bodova | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Razumijevanje temeljnih računovodstvenih pojmova i elemenata računovodstvenog informacijskog sustava. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije. | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi 80% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2.5 | 1.5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Pojmovno određenje računovodstva (I1, I2). | Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2). |
| 2. | Povijesni razvoj sustava i metoda knjigovodstva kao temelja suvremenih računovodstvenih sustava (I2). | Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih pojmova (I1, I2). |
| 3. | Računovodstveni sustavi u Republici Hrvatskoj (I1). | Utvrđivanje razlika između računovodstvenih sustava u Republici Hrvatskoj (I1) |
| 4. | Računovodstvo kao dio informacijskog sustava poduzetnika (I1, I2). | Vježbe raspoznavanja računovodstvenih i knjigovodstvenih načela (I1, I2). |
| 5. | Računovodstvena načela, standardi i politike. Međunarodni standardi financijskog | Vježbe raspoznavanja imovine i izvora imovine poduzetnika (I5) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|---|
| | izvještavanja. Hrvatski standardi financijskog izvještavanja (I1). | |
| 6. | Pojam, oblici i vrste imovine i obveza te vlasnički kapital poduzeća (I5). | Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija imovine uz korištenje kontnog plana (I5). |
| 7. | Pojam i vrste prihoda i rashoda te rezultat poslovanja poduzeća (I5). | Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija izvora imovine uz korištenje kontnog plana (I5). |
| 8. | Konta kao metoda obuhvaćanja računovodstvenih promjena (I3). | Vježbe prepoznavanja i razvrstavanja pozicija prihoda i rashoda uz korištenje kontnog plana (I5). |
| 9. | Kontni plan (I3). | Vježbe rješavanja bilančne jednadžbe (tekstualne, shematske, tablične) (I5). |
| 10. | Knjigovodstvene isprave (I4). | Vježbe raspoznavanja vrste konta kroz opise poslovnih promjena (I5). |
| 11. | Računovodstvene knjige (I4). | Primjeri sastavljanja knjigovodstvenih isprava te analiza izvadaka iz računovodstvenih knjiga iz prakse (I4). |
| 12. | Predzaključne i zaključne radnje prije sastavljanja financijskih izvještaja (I6). | Postupak provođenja inventure (I6). |
| 13. | Temeljni financijski izvještaji i korisnici računovodstvenih informacija (I6). | Izrada bilance uz primjenu kriterija opadajuće likvidnosti i rastuće ročnosti (I6). |
| 14. | Vrste bilančnih promjena (I2, I3, I5, I6). | Izrada izvještaja o novčanom tijeku i izvještaja o promjenama vlasničke glavnice (I6). |
| 15. | Sumiranje temeljnih obilježja financijskog računovodstva poduzetnika (I1, I2, I3, I4, I5, I6). | Vježbe raspoznavanja bilančnih promjena i interpretacije njihovog utjecaja na bilančne pozicije (I2, I3, I5, I6). |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRIF-ov računski plan **za poduzetnike**, izdanje dostupno na https://www.rrif.hr/preuzimanje_datoteka.html

Dopunska:

- Dražić-Lutilsky, I. et al. (ur. Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
- Skupina autora (ur: Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 10. izdanje, RRIF Plus, Zagreb, 2014.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova Studija |
|-----------------|-------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Lahorka Halmi |
| e-mail: | lahorka.halmi@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | - |
| e-mail: | - |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | - |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Osnove računovodstva II |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114667 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo – izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Lahorka Halmi, dipl.oec. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 4.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | IV |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove računovodstva I |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je usaditi studentima potrebna znanja za razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Također je cilj kod studenata potaknuti razvoj vještina za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Napraviti računovodstveni obuhvat dugotrajne i kratkotrajne imovine, obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija kroz poslovne knjige i u bilanci kao temeljnom financijskom izvještaju. | [Kolokvij 1] | [Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Kolokvij 3 – 20 bodova Usmeni ispit – 30 bodova] |
| | I2: Objasniti primjenu sustava PDV-a u računovodstvu poduzetnika i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena. | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Raščlaniti i objasniti prirodne vrste troškova. | [Kolokvij 2] | |
| | I4: Provesti knjiženja troškova, prepoznati i objasniti dospjele i nedospjele troškove te napraviti njihov raspored za obračun. | [Kolokvij 2] | |
| | I5: Napraviti računovodstveni obuhvat prihoda i rashoda kroz poslovne knjige i u računu dobiti i gubitka kao temeljnom financijskom izvještaju te izračunati | [Kolokvij 3] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|---|------------|--------------------|
| | financijski rezultat poslovanja. | | |
| | I6: Objasniti i izraditi ostale financijske izvještaje. | Kolokvij 3 | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni ispit 70 bodova Usmeni ispit 30 bodova | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Prepoznavanje, razumijevanje i evidentiranje ekonomskih promjena koje imaju utjecaj na stanje i uspješnost poslovanja poduzetnika. Temeljna znanja i vještine za samostalno rješavanje računovodstveno-knjigovodstvenih problema uz poštivanje međunarodnih standarda financijskog izvještavanja te važećih zakonskih odredbi harmoniziranih s računovodstvenim direktivama Europske unije. | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2.5 | 1.5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Vrste imovine prema kriteriju funkcionalnosti i obveza prema kriteriju namjene (I1). | Vježbe raspoznavanja svih pozicija sadržanih u kontnom planu te utvrđivanje strukture financijskih izvještaja (I1, I2). |
| 2. | Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (nematerijalne i materijalne) (I1, I2). | Knjigovodstvena evidencija dugotrajne nematerijalne i materijalne imovine (I1, I2). |
| 3. | Računovodstveni obuhvat dugotrajne imovine (potraživanja i financijske imovine) (I1, I2). | knjigovodstvena evidencija dugoročnih potraživanja i dugoročne financijske imovine (I1, I2). |
| 4. | Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (potraživanja, financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata) (I1, I2). | Knjigovodstvena evidencija kratkoročnih potraživanja, kratkoročne financijske imovine, novca i novčanih ekvivalenata (I1, I2). |
| 5. | Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala) (I1, I2). | Knjigovodstvena evidencija nabave i skladištenja zaliha sirovina i materijala (I1, I2). |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 6. | Računovodstveni obuhvat kratkotrajne imovine (zaliha proizvodnje), vrste proizvodnje te utvrđivanje vrijednosti zaliha gotovih proizvoda (I1, I2). | Utvrđivanje vrijednosti proizvodnje i zaliha gotovih proizvoda (I1, I2). |
| 7. | Računovodstveni obuhvat obveza, vlasničkog kapitala i izvanbilančnih pozicija (I1, I2). | Knjigovodstvena evidencija dugoročnih i kratkoročnih obveza (I1, I2). |
| 8. | Primjena sustava PDV-a i njegov utjecaj na knjiženje poslovnih promjena (I1, I2). | Knjigovodstvena evidencija pozicija vlasničkog kapitala i pozicija izvanbilančne evidencije (I1). |
| 9. | Vrste i računovodstvenih obuhvat primljenih i danih predujmova (I1, I2). | Knjigovodstvena evidencija ulaznih i izlaznih računa poduzetnika u sustavu PDV-a i poduzetnika izvan sustava PDV-a (I1, I2). |
| 10. | Prirodne vrsta troškova (I3). | Knjigovodstvena evidencija danih predujmova (I1, I2). |
| 11. | Osobitosti knjigovodstvene evidencije troškova, raspoznavanje dospjelih i nedospjelih troškova te raspored troškova za obračun (I3, I4). | Knjigovodstvena evidencija primljenih predujmova (I1, I2). |
| 12. | Računovodstveni obuhvat prihoda (I5). | Knjigovodstvena evidencija prirodnih vrsta troškova (I1, I2, I3, I4). |
| 13. | Računovodstvenih obuhvat rashoda (I5). | Raspored troškova za obračun (I3, I4, I5). |
| 14. | Utvrđivanje financijskog rezultata poslovanja (I5). | Knjigovodstvena evidencija prihoda i rashoda (I5). |
| 15. | Osobitosti izrade ostalih financijskih izvještaja (I6). | Utvrđivanje rezultata poslovanja i izrada računa dobiti i gubitka (I5). |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka – Karlovac, 2007.
- Brkanić, V., Cirkveni Filipović, T.: RRiF-ov računski plan za poduzetnike, XX. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2015.

Dopunska:

- Dražić-Lutlisky, I. et al. (redaktori Gulin, D., Žager, L.): Računovodstvo, 3. izdanje, HZRIFD, Zagreb, 2010.
- Skupina autora (ur: Brkanić, V.): Računovodstvo poduzetnika, 10. izdanje, RRiF Plus, Zagreb, 2014.
- Belak, V., Vudrić, N.: Osnove suvremenog računovodstva, Belak Excellens, Zagreb, 2012.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova Studija |
|-----------------|-------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Lahorka Halmi, dipl.oec. |
| e-mail: | lahorka.halmi@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | - |
| e-mail: | - |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | - |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovna statistika I-izvanredni |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114652 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Ugostiteljstvo |
| Nositelj(i) predmeta: | Marin Maras |
| Suradnik pri predmetu: | ----- |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovna matematika 1 |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Ne |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Težište je na korištenju Excela u predočavanju osobitosti odabranih metoda i modela u sklopu deskriptivne i inferencijalne statistike, mogućnostima njihove konkretne primjene i ispravne interpretacije dobivenih rezultata. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na najmanje 60%. |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | Prisustvo na najmanje 60%. |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENTA OCJENE |
|--------------------------------|---|---|------------------------------|
| | I1: Definirati temeljne statističke pojmove kao što su statistički skup, vrste obilježja, statistički niz, mjere centralne tendencije, raspršenosti i asimetrije, korelacijsku i regresijsku analizu, analizu vremenskih serija. | Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko kolokvija na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.) | 100 bodova |
| | I2: Primijeniti znanje pri rješavanju jednostavnijih zadataka koristeći se računalom (MS Excel). | | |
| | I3: Samostalno izračunati osnovne statističke pokazatelje (srednje vrijednosti, mjere disperzije, koeficijent korelacije, indekse). | | |
| | I4: Interpretirati značenje izračunatih statističkih pokazatelja. | | |
| Kompetencije studenata: | Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela. | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi. |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi. |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2.5 | 0.5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja(vježbi) i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike. | Osnovni statistički pojmovi. Pojam i zadaća statistike. |
| 2. | Ponavljanje MS EXCEL-a. | Ponavljanje MS EXCEL-a. |
| 3. | Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma. | Grupiranje statističkih podataka pojedinačno uz primjenu histograma. |
| 4. | Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma. | Grupiranje statističkih podataka u intervale uz primjenu histograma. |
| 5. | Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica | Dvodimenzionalna pivot tablica Višedimenzionalna pivot tablica |
| 6. | Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima | Grafički prikaz podataka iz pivot-tablice višestrukim stupcima |
| 7. | Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon. | Grafički prikaz: strukturni krug, jednostavni stupci, položeni stupci, linijski grafikon. |
| 8. | Ponavljanje | Ponavljanje |
| 9. | 1. kolokvij | 1. kolokvij |
| 10. | Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan. | Mjere centralne tendencije: srednje vrijednosti, aritmetička sredina, mod, medijan. |
| 11. | Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent | Mjere raspršenosti:raspon varijacije, interkvartil, koeficijent kvartilne devijacije, varijanca i standardna devijacija, koeficijent |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| | varijacije. | varijacije. |
| 12 | Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti. | Normalna distribucija. Mjere asimetrije i zaobljenosti. |
| 13. | Ponavljjanje | Ponavljjanje |
| 14. | 2. kolokvij | 2. kolokvij |
| 15. | Završno ponavljanje | Završno ponavljanje |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.
- 3) Ivančić, Z., Štedul, I., Strunje, Ž.: Statistika, Veleučilište u Karlovcu, 1. Izdanje, 2013.

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova studija. |
|-----------------|--------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Marin Maras |
| e-mail: | marin.maras@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | srijeda(9.00-10:30), I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Poslovna statistika II |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114675 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Ugostiteljstvo |
| Nositelj(i) predmeta: | Marin Maras |
| Suradnik pri predmetu: | ----- |
| ECTS bodovi: | 4 |
| Semestar izvođenja predmeta: | IV |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Poslovna statistika 1 |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Ne |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Težište je na korištenju Excela u predočavanju osobitosti odabranih metoda i modela u sklopu deskriptivne i inferencijalne statistike, mogućnostima njihove konkretne primjene i ispravne interpretacije dobivenih rezultata. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na najmanje 60%. |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | Prisustvo na najmanje 60%. |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|-------------------------|
| | I1: Iskazati osnovna saznanja o statističkim pokazateljima te njihovoj interpretaciji u poslovnom odlučivanju, | Ispit se provodi na računalu u Excelu. (Mogućnost polaganja ispita preko kolokvija na kojemu se može sakupiti 70% bodova, a ostalih 30% na završnom ispitu.) | 100 bodova |
| | I2: Koristiti računalnu aplikaciju MS Office Excel kao pomoć pri donošenju poslovnih odluka. | | |
| | I3: Odrediti i interpretirati regresijski model i vremenske nizove. | | |
| | I4: Koristiti z-test i t-test | | |
| Kompetencije studenata: | Primjenjivati i ispravno interpretirati rezultate dobivene osnovnim statističkim metodama i modelima koji se koriste u poslovanju i ekonomiji. Obrada podataka primjenom Excela. | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi. |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Prisustvo na najmanje 60% predavanja. Prisustvo na najmanje 60% vježbi. |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3.5 | 0.5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja (vježbi) i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent linearne korelacije) | Korelacijska analiza (Pearsonov koeficijent linearne korelacije) |
| 2. | Korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije ranga) | Korelacijska analiza (Spearmanov koeficijent korelacije ranga) |
| 3. | Regresijska analiza (jednostavni linearni regresijski model) | Regresijska analiza (jednostavni linearni regresijski model) |
| 4. | Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski) | Regresijska analiza (eksponencijalni i logaritamski regresijski) |
| 5. | Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model) | Prognostički trend-modeli (linearni i eksponencijalni trend-model) |
| 6. | Ponavljanje | Ponavljanje |
| 7. | 1.kolokvij | 1.kolokvij |
| 8. | Individualni brožčani pokazatelji razvoja vremenskoga niza | Individualni brožčani pokazatelji razvoja vremenskoga niza |
| 9. | Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. | Grafičko prikazivanje i uspoređivanje vremenskih nizova. |
| 10. | Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi; pretvaranje indeksa) | Individualni indeksi (bazni i verižni indeksi; pretvaranje indeksa) |
| 11. | Skupni indeksi količina i vrijednosti | Skupni indeksi količina i vrijednosti |
| 12. | Skupni indeksi cijena | Skupni indeksi cijena |
| 13. | Skupni indeksi izračunavanje realnih plaća i vrijednosti u stalnim | Skupni indeksi izračunavanje realnih plaća i vrijednosti u stalnim |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--------------------------|--------------------------|
| 14. | z-test, Studentov t-test | z-test, Studentov t-test |
| 15. | 2.kolokvij | 2.kolokvij |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obavezna:

- 1) Papić, M.: Primjenjena statistika u MS Excelu, Zoro do.o.o., Zagreb, 5. Izdanje, 2014.
- 2) Bahovec, Erjavec, Dumičić: Statistika, Element d.o.o., Zagreb, 1. Izdanje, 2015.
- 3) Ivančić, Z., Štedul, I., Strunje, Ž.: Statistika, Veleučilište u Karlovcu, 1. Izdanje, 2013.

Dopunska:

- 1) Kovačić, B: <https://bkovacic.weebly.com/uploads/7/4/0/7/7407552/skripta.pdf>

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|--------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova studija. |
|-----------------|--------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Marin Maras |
| e-mail: | marin.maras@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | srijeda(9.00-10.00), I. Meštrovića 10, kabinet 3, prizemlje |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovanje ugostiteljskih poduzeća |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 38523 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | preddiplomski stručni studij Ugostiteljstva, izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. |
| Suradnik pri predmetu: | Dr. sc. Draženka Birkić, pred. |
| ECTS bodovi: | 5 + 5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III. i IV. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove turizma |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju značajke ugostiteljstva, a posebno hotelijerstva, kao nositelja sveobuhvatnih ugostiteljskih usluga, i to u svrhu stjecanja znanja potrebnih za efikasno poslovanje hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima min. 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama min. 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | - | - | - |
| Seminarska nastava: | - | - | - |
| Terenska nastava: | - | - | - |
| Ostalo: | - | - | - |
| UKUPNO: | 4 | 60 | - |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1/III: Objasniti pojam ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva te ugostiteljskih objekata (zimski III. semestar) | Kolokvij I | Kolokvij I (zimski III. sem.) – 30 bodova |
| | I2/III: Razlikovati vrste ugostiteljskih objekata za smještaj te opisati njihove značajke (zimski III. semestar) | Kolokvij I | Kolokvij II (ljetni IV. sem.) – 30 bodova |
| | I3/III: Objasniti funkcije, odjele i organizacijsku strukturu hotela kao reprezentativnog ugostiteljskog objekta za smještaj (zimski III. semestar) | Kolokvij I | Računalna simulacija (ljetni IV. sem.) – 10 bodova |
| | I4/III: Objasniti značaj tržišnog pozicioniranja hotela kao jednog od preduvjeta uspješnog poslovanja (zimski III. semestar) | Kolokvij I | Završni ispit – 30 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------|
| | I5/III: Objasniti značaj i ulogu rezervacijskih sistema u poslovanju hotela (zimski III. semestar) | Kolokvij I | |
| | I6/III: Objasniti značaj i ulogu sigurnosti i zaštite u hotelima te utjecaj novih tehnologija pri postizanju istog (zimski III. semestar) | Kolokvij I | |
| | I1/IV: Objasniti marketinški ciklus u hotelijerstvu te interpretirati SWOT analizu hotela (ljetni IV. semestar) | Kolokvij II | |
| | I2/IV: Razlikovati modele upravljanja u hotelijerstvu te objasniti značaj strateškog planiranja i kontrole u hotelijerstvu (ljetni IV. semestar) | Kolokvij II | |
| | I3/IV: Analizirati operativne pokazatelje uspješnosti poslovanja hotela i pokazatelje tržišnih udjela (ljetni IV. semestar) | Kolokvij II Računalna simulacija | |
| | I4/IV: Analizirati značajke USALI analize i yield menadžmenta u hotelijerstvu (ljetni IV. semestar) | Kolokvij II Računalna simulacija | |
| | I5/IV: Objasniti značajke i elemente analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu (ljetni IV. semestar) | Kolokvij II | |
| | I6/IV: Analizirati posebne hotelske standarde u RH i ulogu hotelskih programa za lojalne goste (ljetni IV. semestar) | Kolokvij II | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: od I1/III do I6/IV Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima 2018./2019. (ukupno zimski semestar I1/III-I6/III + ljetni semestar I1/IV - I6/IV) | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u hotelskoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti organizacijske strukture hotelskih poduzeća. Bit će sposobni samostalno odrediti tip i vrstu pojedinog hotelskog poduzeća, odgovarajuću organizacijsku strukturu i potrebna radna mjesta za uspješno poslovanje. | | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + uspješno odrađen praktični zadatak |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene.

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|--|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka (računalna simulacija) | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| 1,0 | | 6,0 | 3,0 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva i ugostiteljskih objekata (I1/III) | Pojam i definicija ugostiteljstva, hotelijerstva, restoraterstva, kavanarstva i ugostiteljskih objekata. (I1/III) |
| 2. | Vrste i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj (I2/III) | Vrste i namjena osnovnih ugostiteljskih objekata za smještaj. Obilježja i razvrstavanje prema Pravilnicima RH (I2/III) |
| 3. | Vrste i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj (I2/III) | Vrste i namjena komplementarnih ugostiteljskih objekata za smještaj. Obilježja i razvrstavanje prema Pravilnicima RH. (I2/III) |
| 4. | Funkcije, poslovni odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela (I3/III) | Funkcije, poslovni odjeli (glavni i pomoćni), organizacijska shema hotela (I3/III) |
| 5. | Prijam (funkcija, organizacija, rezervacijski ured, recepcija, blagajna, informator, bellmenska služba, ostalo) (I3/III) | Prijam (funkcija, organizacija, rezervacijski ured, recepcija, blagajna, informator, bellmenska služba, ostalo) (I3/III) |
| 6. | Domaćinstvo (funkcija, organizacija, hotelska smještajna jedinica, odjel soba, odjel čistoće, dekoracija, praonica rublja) (I3/III) | Domaćinstvo (funkcija, organizacija, hotelska smještajna jedinica, odjel soba, odjel čistoće, dekoracija, praonica rublja) (I3/III) |
| 7. | Hrana i piće (funkcija, organizacija, nabava, skladištenje, priprema, prerada, prodaja, banketi, sobno posluživanje, catering, personalna kantina, HACCP) (I3/III) | Hrana i piće (funkcija, organizacija, nabava, skladištenje, priprema, prerada, prodaja, banketi, sobno posluživanje, catering, personalna kantina, HACCP) (I3/III) |
| 8. | Ostali sadržaji hotela (funkcija, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja) (I3/III) | Ostali sadržaji hotela (funkcija, uloga i značaj sadržaja, vrste sadržaja) (I3/III) |
| 9. | Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel ljudskih potencijala) (I3/III) | Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel prodaje i marketinga, odjel ljudskih potencijala) (I3/III) |
| 10. | Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničkog održavanja) (I3/III) | Pomoćni poslovni odjeli hotela (odjel tehničkog održavanja) (I3/III) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 11. | Tržišno pozicioniranje hotela (I4/III) | Tržišno pozicioniranje hotela (I4/III) |
| 12. | Vodeći rezervacijski sistemi (I5/III) | Vodeći rezervacijski sistemi (I5/III) |
| 13. | Sigurnost i zaštita u hotelima – tehnološka rješenja na tržištu (I6/III) | Sigurnost i zaštita u hotelima – tehnološka rješenja na tržištu (I6/III) |
| 14. | Sigurnost i zaštita u hotelima – sigurnosne mjere s primjerima iz prakse (I6/III) | Sigurnost i zaštita u hotelima – sigurnosne mjere s primjerima iz prakse (I6/III) |
| 15. | Hotelierstvo i nove tehnologije (I6/III) | Hotelierstvo i nove tehnologije (I6/III) |
| 16. | Marketinški ciklus u hotelijerstvu (I1/IV) | Marketinški ciklus u hotelijerstvu (I1/IV) |
| 17. | SWOT analiza hotela (I1/IV) | SWOT analiza hotela (I1/IV) |
| 18. | Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja (I2/IV) | Modeli upravljanja u hotelijerstvu; struktura hotelskog tržišta Hrvatske prema modelima upravljanja (I2/IV) |
| 19. | Modeli upravljanja u hotelijerstvu; suvremene hotelske kompanije (I2/IV) | Modeli upravljanja u hotelijerstvu; suvremene hotelske kompanije (I2/IV) |
| 20. | Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu (I2/IV) | Strateško planiranje i kontrola u hotelijerstvu (I2/IV) |
| 21. | Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj (I3/IV) | Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – smještaj (I3/IV) |
| 22. | Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće (I3/IV) | Operativni pokazatelji uspješnosti poslovanja hotela – hrana i piće (I3/IV) |
| 23. | Analiza tržišnih udjela hotela (I3/IV) | Analiza tržišnih udjela hotela (I3/IV) |
| 24. | <i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI (I4/IV) | <i>Uniform System of Accounts for the Lodging Industry</i> – USALI (I4/IV) |
| 25. | Pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi (I4/IV). | Pokazatelji uspješnosti investicije prema USALI analizi (I4/IV). |
| 26. | <i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu (I5/IV) | <i>Feasibility</i> studije – analize izvedivosti investicije u hotelijerstvu (I5/IV) |
| 27. | <i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu (I4/IV) | <i>Yield</i> menadžment u hotelijerstvu (I4/IV) |
| 28. | Posebni hotelski standardi u RH: Business, Meetings, Kongress, Club, Casino, Holiday Resort, Coastline Holiday Resort, Family (I6/IV) | Posebni hotelski standardi u RH: Business, Meetings, Kongress, Club, Casino, Holiday Resort, Coastline Holiday Resort, Family (I6/IV) |
| 29. | Posebni hotelski standardi u RH: Small & Friendly, Senior Citizens, Health & Fitness, Wellness, Spa, Heritage, Diving Club, Ski, Hotel za osobe s invaliditetom, Bike hotel (I6/IV) | Posebni hotelski standardi u RH: Small & Friendly, Senior Citizens, Health & Fitness, Wellness, Spa, Heritage, Diving Club, Ski, Hotel za osobe s invaliditetom, Bike hotel (I6/IV) |
| 30. | Hotelski programi za lojalne goste (I6/IV) | Hotelski programi za lojalne goste (I6/IV) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Hayes, D., Ninemeier, J., Upravljanje hotelskim poslovanjem, Mplus, Zagreb, 2005.

Medlik, S., Ingram, H., Hotelsko poslovanje, Golden marketing, Zagreb, 2002.

Wasserbauer, B., Vitner, S., Vujaklija, S., Rječnik osnovnih ugostiteljsko-turističkih pojmova, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2004.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova preddiplomskog stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. |
| e-mail: | silvija.vitner@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | srijedom od 16 sati do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107 |
| 2. Nastavnik | Dr. sc. Draženka Birkić, pred. |
| e-mail: | drazenka.birkic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika preddiplomskog stručnog studija Ugošteljstva za akad. god. 2018./2019. |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Osnove marketinga |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni studij) |
| Nositelj(i) predmeta: | Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 4 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Da, engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|-----------------------------|
| | I1: Opisati pojam i koncept marketinga, važnost marketinških aktivnosti u suvremenom poslovanju poduzeća te proces poslovnog odlučivanja u marketingu. | kolokvij 1 | kolokvij 1 25 bodova |
| | I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta. | kolokvij 1 | kolokvij 2 25 bodova |
| | I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača. | kolokvij 1 | seminarski rad 20 bodova |
| | I4: Definirati politiku proizvoda i cijena kao osnovne elemente marketinškog miksa | kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju) | Završni ispit 30 bodova |
| | I5: Objasniti kanale distribucije i oblike promocije kao osnovne elemente marketinškog miksa. | kolokvij 2 | |
| | I6: Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta. | seminarski rad | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|---|--|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene. | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan prezentirati seminarski rad (u grupama od po 2 do 3 studenata) na zadanu temu. |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis iz kolegija |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|------------------------------|---------------|
| | 0,8 | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2,0 | 1,2 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1 | Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1 |
| 2. | Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1 | Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1 |
| 3. | Poslovno odlučivanje u marketingu. I1 | Poslovno odlučivanje u marketingu. I1 |
| 4. | Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1 | Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1 |
| 5. | Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2 | Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2 |
| 6. | Planiranje marketinških aktivnosti. I2 | Planiranje marketinških aktivnosti - izrada marketinškog plana. I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 7. | Analiza situacije. I2 | Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6 |
| 8. | Prognoza budućeg razvoja tržišta. I2 | Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6 |
| 9. | Definiranje marketinške strategije. I2 | Planiranje marketinških aktivnosti – izrada marketinškog plana. I6 |
| 10. | Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. I2 | Prezentiranje marketinškog plana. I6 |
| 11. | Definiranje marketing mixa. I4 | Prezentiranje marketinškog plana. I6 |
| 12. | Politika proizvoda. I4 | Prezentiranje marketinškog plana. I6 |
| 13. | Politika cijena. I4 | Prezentiranje marketinškog plana. I6 |
| 14. | Politika kanala distribucije. I5 | Prezentiranje marketinškog plana. I6 |
| 15. | Politika promocije. I5 | Prezentiranje marketinškog plana. I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Previšić, J. et al.: Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.
2. Grbac, B.: Stvaranje i razmjena vrijednosti, Ekonomski fakultet u Rijeci, Rijeka, 2012.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Martinović, M.: Marketing u Hrvatskoj, 55 poslovnih slučajeva, Mate, Zagreb, 2012.
2. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
3. Senečić, J.: Marketing turističkog gospodarstva, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2005.
4. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: Osnove marketinga, 4. europsko izdanje, Mate, Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|--|
| Ispitni rokovi: | 19.11., 16:00; 13.02., 16:00; 27.02., 16:00; 08.04., 16:00; 26.06., 17:00; 10.07., 17:00; 04.09., 16:00; 18.09., 16:00 |
|-----------------|--|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec. |
| e-mail: | tcradovic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | utorak 13:00 – 14:00, kabinet 122 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Marketing u ugostiteljstvu |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva (izvanredni studij) |
| Nositelj(i) predmeta: | Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | IV |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove marketinga |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Da, engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente s ulogom i značajem marketinga u ugostiteljskim poduzećima. Također će studenti biti upoznati sa cjelokupnim sustavom marketinškog menadžmenta uslužnog poduzeća kao pretpostavkom za donošenje relevantnih poslovnih odluka. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|-----------------------------|
| | I1: Identificirati faktore koji utječu na ponašanje potrošača u turizmu. | kolokvij 1 | kolokvij 1 25 bodova |
| | I2: Objasniti proces istraživanja tržišta, osnovne elemente marketinškog okruženja te segmentaciju tržišta i izbor ciljnog tržišta u ugostiteljstvu. | kolokvij 1 | |
| | I3: Identificirati osnovna obilježja i čimbenike ponašanja potrošača u ugostiteljstvu. | kolokvij 1 | kolokvij 2 25 bodova |
| | I4: Opisati politiku proizvoda i kanale distribucije u ugostiteljstvu. | kolokvij 2 (uvjet za izlazak na drugi kolokvij je ostvareno najmanje 12 bodova na prvom kolokviju) | seminarski rad 20 bodova |
| | I5: Analizirati cijene turističko-ugostiteljskog proizvoda te oblike promocije u ugostiteljstvu. | kolokvij 2 | Završni ispit 30 bodova |
| | I6: Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta | seminarski rad | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|---|--|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit do 70% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6 Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. Seminarski rad do 20% konačne ocjene. | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje marketinga kao poslovne koncepcije i njegove uloge u suvremenom gospodarstvu. Student će znati samostalno izraditi analizu okruženja i istraživanje tržišta te marketinški plan poduzeća. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Aktivnim sudjelovanjem u nastavi student ostvaruje mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova. Student je obavezan prezentirati seminarski rad (u grupama od po 2 ili 3 studenta) na zadanu temu. |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis iz kolegija |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|------------------------------|---------------|
| | 1,0 | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2,5 | 1,5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Potrošačko ponašanje u turizmu. I1 | Potrošačko ponašanje u turizmu. I1 |
| 2. | Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje. I1 | Faktori koji utječu na potrošačko ponašanje. I1 |
| 3. | Segmentacija turističkih tržišta. I2 | Segmentacija turističkih tržišta. I2 |
| 4. | Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu. I2 | Marketinške informacije i istraživanje u turizmu i ugostiteljstvu. I2 |
| 5. | Pozicioniranje turističkog proizvoda. I2 | Pozicioniranje turističkog proizvoda. I2 |
| 6. | Politika proizvoda u turizmu i ugostiteljstvu. | Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća - izrada marketinškog plana. I6 |
| 7. | Razvoj i planiranje proizvoda. | Planiranje marketinških aktivnosti |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| | | ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6 |
| 8. | Dimenzije strategije proizvoda. | Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6 |
| 9. | Kanali distribucije u turizmu i ugostiteljstvu. | Planiranje marketinških aktivnosti ugostiteljskog poduzeća – izrada marketinškog plana. I6 |
| 10. | Dimenzije distribucijskih strategija. | Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6 |
| 11. | Cijene turističko – ugostiteljskih proizvoda. | Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6 |
| 12. | Promocija u turizmu i ugostiteljstvu. | Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6 |
| 13. | Osnovni oblici promocije. | Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6 |
| 14. | Organizacija marketinga u turizmu i ugostiteljstvu. | Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6 |
| 15. | Marketinška kontrola. | Prezentiranje marketinškog plana ugostiteljskog poduzeća. I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler P., Bowen, J. T., Makens. J. C., Marketing u ugostiteljstvu, hotelijerstvu i turizmu, Mate d.o.o., Zagreb, 2010.
2. Ozretić Došen, Đ.: Osnove marketinga usluga, Mikrorad, Zagreb, 2010.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Senečić, J.: Marketing turističkog gospodarstva, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2005.
2. Renko, N., Brečić, R.: Marketing malih i srednjih poduzeća, Školska knjiga, Zagreb, 2016.
3. Moutinho, L., Strateški menadžment u turizmu, Masmedia, Zagreb, 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---|
| Ispitni rokovi: | 19.11., 16:00; 13.02., 16:00; 27.02.,16:00; 08.04., 16:00; 26.06., 17:00; 10.07., 17:00; 04.09., 16:00; 18.09., 16:00 |
|-----------------|---|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec. |
| e-mail: | tradovic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | utorak 13:00 -14:00, kabinet 122 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | OSNOVE PODUZETNIŠTVA |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114665 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo |
| Nositelj(i) predmeta: | Andreja Primužak, dipl. oec., predavač |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 4,0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | OSNOVE EKONOMIJE I |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim spoznajama o poduzetniku i poduzetništvu te o važnosti odabira prave strategije za ulazak u poduzetnički posao. Kolegij omogućuje stjecanje znanja o specifičnostima financiranja malog poduzetništva i upravljanje rizikom, zalihama i troškovima poslovanja u poduzetništvu. Omogućuje svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta. U okviru kolegija usvajaju se potrebna znanja za elaboraciju svih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja, razvijanja i kontroliranja poduzetničkog projekta |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | 60% prisustva na predavanjima |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | 60% prisustva na predavanjima |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|-----------------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti pojam i značenje poduzetnika, poduzetništva te menadžera | [Kolokvij I] | Kolokvij I 25 Bodova |
| | I2: Razlikovati pojam i značenje poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi | [Kolokvij I] | Kolokvij II 25 Bodova |
| | I3: Klasificirati specifičnosti financiranja malog poduzetništva i mjerila uspješnosti poslovanja | [Kolokvij II] | Poduzetnički projekt 20 bodova |
| | I4: Klasificirati specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, marketinga te prave strategije za ulazak u poduzetnički posao | [Kolokvij II] | Završni ispit 30 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|---|---|-------------------------|--------------------|
| | I5: : Usporediti upravljanje rizikom i osiguranje od rizika te odnos države i poduzetništva | [Kolokvij II] | |
| | I6: Ilustrirati tehniku pisanja stvarnog ili izmišljenog poduzetničkog projekta | [Poduzetnički projekt] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u poduzetničkoj djelatnosti. Razumjet će značaj poduzetništva, poduzetnika i menadžera u praksi. Studenti će znati samostalno ocijeniti značaj poduzetništva i malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. Bit će sposobni odabrati najbolje izvore financiranja malog poduzetništva i utvrditi mjerila uspješnosti poslovanja. Steći će kompetencije za identifikaciju specifičnosti poduzetničkog menadžmenta, poduzetničkog marketinga i za odabir najbolje strategije za ulazak u poduzetnički posao. Steći će kompetencije za upravljanje rizikom te osiguranje od rizika, a razumjet će i značaj i odnos države i poduzetništva. Steći će stručnu kompetenciju za osmišljavanje i svladavanje tehnike pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji. | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo od 80% na predavanjima i auditornim vježbama |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis i Poduzetnički projekt |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [] | [] | [] | [] | [] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [0,8] | [2] | [1,2] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Pojmovno određenje poduzetnika, poduzetništva i menadžera. I1 | Poduzetnici u Republici Hrvatskoj i svijetu. I1 |
| 2. | Povijesni razvoj poduzetništva (tradicionalno, socijalno i korporativno poduzetništvo). I1 | Ključne odobine uspješnog poduzetnika. I1 |
| 3. | Prepreke na putu od ideje do realizacije poduzetničkog posla. I1 | Gospodarski i društveni preduvjeti razvoja poduzetništva. I1 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|--|
| 4. | Značaj poduzetništva u gospodarstvu određene ekonomije. I2 | Najučestaliji pravni oblici poduzeća u tržišnoj ekonomiji. I2 |
| 5. | Mjesto i značaj malog poduzeća u gospodarskoj strukturi. I2 | Poduzetnička kultura i etika. I2 |
| 6. | Financiranje malog poduzetništva. I3 | Opis poduzetničke ideje I6 |
| 7. | Osnovna mjerila uspješnosti poslovanja i analiza poslovanja I3 | Referencije nositelja pothvata I6 |
| 8. | Poduzetnički menadžment. I4 | Projekcija konkurencije I6 |
| 9. | Poduzetnički marketing I4 | Projekcija tržišne ekspanzije I6 |
| 10. | Temeljne strategije ulaska u poduzetnički | Tehničko-tehnološki opis projekta I6 |
| 11. | Upravljanje sredstvima poduzeća i zalihama I4 | Projekcija stalnih sredstava I materijalnih inputa I6 |
| 12. | Upravljanje troškovima poslovanja I4 | Projekcija zaposlenika, zaštitnih mjera I aktivizacijskog razdoblja poduzetničkog projekta I6 |
| 13. | Upravljanje rizikom i osiguranje od rizika. I5 | Menadžment poduzetničkog projekta I6 |
| 14. | Država i poduzetništvo. I5 | Marketing poduzetničkog projekta I6 |
| 15. | Pojam i značenje poduzetničkog projekta I6 | Financijski podaci poduzetničkog projekta I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012. (osnovna literatura)
2. Škrtić, M., **Osnove poduzetništva i menadžmenta**, Veleučilište u Karlovcu, 2005.
3. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006. (dopunska literatura)
4. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011. (dopunska literatura)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema tablici ispitnih rokova |
|-----------------|-------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Andreja Primužak, dipl.oec. |
| e-mail: | andreja.primuzak@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija, kabinet 106 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poduzetništvo u ugostiteljstvu |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114690 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Andreja Primužak, dipl. oec., pred. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | IV. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove poduzetništva |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Ne |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je upoznati studente sa specifičnostima poduzetništva u ugostiteljstvu. Studenti će se upoznati s poduzetničkim problemima i razlozima za poslovni neuspjeh u ugostiteljskoj djelatnosti. Spoznat će značaj i ulogu promjenjivog turističkog tržišta u životnom ciklusu usluga i proizvoda kroz spektar strateškog promišljanja. Također će se upoznati sa značenjem permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima min. 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama min. 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | - | - | - |
| Seminarska nastava: | - | - | - |
| Terenska nastava: | - | - | - |
| Ostalo: | - | - | - |
| UKUPNO: | 4 | 60 | - |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|-------------------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Opisati specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu | Kolokvij | Kolokvij – 60 bodova |
| | I2: Objasniti elemente prepoznavanja i kreiranja nove poslovne prilike, stvaranja kupaca određenih proizvoda i usluga te modele pokretanja novog posla | Kolokvij | |
| | I3: Objasniti značajke poduzetničkog problema, kao i razloge za poslovni neuspjeh | Kolokvij | Studentska prezentacija – 10 bodova |
| | I4: Objasniti značajke životnog ciklusa proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu kao i nužnost strateškog planiranja i kontrole | Kolokvij | Završni ispit – 30 bodova |
| | I5: Objasniti ulogu i značaj generacijskog jaza u poslovnom svijetu kao i permanentne edukacije poduzetnika pri obavljanju poduzetničkih aktivnosti. | Kolokvij | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|---|---|-------------------------------------|--------------------|
| | I6: Prepoznati specifičnosti, prednosti i nedostatke pojedinih poslovnih slučajeva u ugostiteljskoj i turističkoj djelatnosti. | Kolokvij Studentska prezentacija | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019. | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za prepoznavanje povoljnih poslovnih prilika u ugostiteljskoj djelatnosti. Naučit će najčešće razloge za poslovni neuspjeh u ugostiteljstvu te kako iste izbjeći. Bit će u mogućnosti samostalno ocijeniti prednosti i nedostatke poslovnih mogućnosti kao i razvijati vlastitu poduzetničku ideju u ugostiteljskoj djelatnosti. | | |

| | |
|------------------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + uspješno odrađena studentska prezentacija |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | 0,5 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3,5 | 1 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (I1) | Specifičnosti poduzetništva u turizmu i ugostiteljstvu (I1) |
| 2. | Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike (I2) | Stvaranje kupaca i kreiranje nove poslovne prilike (I2) |
| 3. | Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2) | Započeti novi posao; zajedničko ulaganje; kupnja franšize (vodeće franšize u ugostiteljskoj djelatnosti) (I2) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|--|
| 4. | Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4) | Formiranje poduzetničke strategije. Strateška pitanja za budućnost (I4) |
| 5. | Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4) | Uloga i značaj strateškog planiranja i kontrole poslovanja (I4) |
| 6. | Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3) | Poduzetnički problem. Uspjeh i problem - istoznačni faktori poslovanja. Razlozi za poslovni neuspjeh (I3) |
| 7. | Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4) | Životni ciklus proizvoda i usluga na promjenjivom turističkom tržištu (I4) |
| 8. | Poduzetništvo i edukacija (I5) | Poduzetništvo i edukacija (I5) |
| 9. | Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5) | Generacijski jaz u poduzetništvu. Konflikti u obiteljskom poduzeću s posebnim osvrtom na hotelsku industriju (I5) |
| 10. | Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6) | Razrada poslovnog slučaja – <i>Mali obiteljski hoteli</i> kao oblik obiteljskog poduzetništva u hrvatskom hotelijerstvu (I6) |
| 11. | Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6) | Razrada poslovnog slučaja – inicijative i pravci u gastronomiji <i>Fast food / Slow food</i> koncepcija (I6) |
| 12. | Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6) | Razrada poslovnog slučaja – <i>Party sistem / Catering</i> (I6) |
| 13. | Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6) | Razrada poslovnog slučaja – <i>Security</i> – slaba točka boravka gosta u hotelu (I6) |
| 14. | Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6) | Razrada poslovnog slučaja - <i>All inclusive</i> usluga u hotelijerstvu (I6) |
| 15. | Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6) | Razrada poslovnog slučaja – <i>Last minute travel / First minute travel</i> (I6) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Drucker, P., Inovacije i poduzetništvo: praksa i načela, Globus, Zagreb, 1992.

Bartoluci, M., Upravljanje razvojem turizma i poduzetništva – turistička politika, razvoj i poduzetništvo u turizmu, Školska knjiga, Zagreb, 2013.

DOPUNSKA LITERATURA:

Morrison, A., Rimmington, M., Williams, C., Entrepreneurship in the Hospitality, Tourism and Leisure Industries, Elsevier – Butterworth Heinemann, Oxford, 1999.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova za akad. god. 2018./2019. |
|-----------------|---|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Andreja Primužak, dipl. oec., pred. |
| e-mail: | andreja.primuzak@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019., kabinet 106 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | TURIZAM I OKOLIŠ izvanredni |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114666 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr.sc. Draženka Birkić, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | III |
| Akadska godina: | 2018/19 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove ekonomije |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Ne |
| Ciljevi predmeta: | Razviti znanja, vještine i sposobnosti, kojima će studenti razumjeti značenje prostora u turizmu, odnosno prirodne i antropogene resurse. Izučiti pojedine ekosustave i njihovu vezu s gospodarskim i posebice s turističkim razvojem, obujmom turističkog kretanja te vrstama i oblicima turizma. Ustvrditi značaj razvoja ekološke svijesti i posebno turističke kulture u očuvanju prostora. Od posebnog bi bilo značenja izučiti značaj, metode i principe prostornog planiranja u turizmu, a zbog potrebe dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaciju. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima min. 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | Prisustvo na vježbama min. 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | - | - | - |
| Seminarska nastava: | - | - | - |
| Terenska nastava: | - | - | - |
| Ostalo: | - | - | - |
| UKUPNO: | 3 | 45 | - |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Razumijevanje pojmova ekologije i okoliša. Temeljna značenja odnosa turizma i prostora | Kolokvij 1. | Kolokvij I – 25 bodova |
| | I2: Potpunija saznanja o uzrocima krize u okolišu te utjecaju turizma na te procese. | Kolokvij 1. | Kolokvij II 25 bodova |
| | I3: Razumijevanje značenja glavnih faktora i elemenata (uzročnika) onečišćenja prostora i krize okoliša. | Kolokvij 1. | Seminar 10 bodova Prezentacija 10 bodova |
| | I4: Analiza uloge i značenja turizma u onečišćenju okoliša te posebno značenja prirodnih katastrofa i njihovog utjecaja na saturaciju rasta. | Kolokvij 2. | Završni ispit - 30 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|---|--|-------------|--------------------|
| | I5: Značaj i uloga prostornog planiranja u turizmu. Mjere i postupci za zbrinjavanje otpada, posebno u turizmu. Kolokvij 2. | Kolokvij 2. | |
| | I6: Globalna načela u zaštiti okoliša, posebnu u turizmu te definiranje značenja održivog razvoja, posebno u turizmu i posebno u Hrvatskoj. Značaj odgoja i obrazovanja u očuvanju okoliša. Ekologija i obrazovanje u turizmu. | Kolokvij 2. | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Znanje se provjerava po završetku nastave na ispitu ili se alternativno konačna ocjena formira na osnovi pozitivno ocijenjenih kolokvija od ishoda 11 - 16. Pismeni dio ispita iznosi 70 % konačne ocjene, a prolazna ocjena na pismenom dijelu ispita preduvjet je za pristup usmenom dijelu ispita. Seminarski rad preduvjet je za dobivanje potpisa kojim se potvrđuje uredno pohađanje nastave i ostalih obaveza, a u formiranju konačne ocjene seminarski rad učestvuje s 10 % . | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opća ali i stručna znanja (kompetencije) iz područja ekologije, posebno ekologije u turizmu te znanja o potrebi očuvanja prostora (okoliša), odnosno prirodnih i antropogenih turističkih resursa. Od posebnog je značenja obučiti studente s ekosustavima i njihovoj vezi s gospodarskim, posebice turističkim razvojem određenog prostora (regije, zemlje). Posebno značenje ima izučavanje metoda i principa prostornog turističkog kretanja, prostornog planiranja u turizmu, a zbog dugoročnog korištenja prostora za turističku valorizaci' u. | | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 80% + uspješno odrađen praktični zadatak |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | 0,5 | | 0,5 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 1,5 | 0,5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Pojam ekologije i okoliša. Pristupi okolišu. | Pojmovno određenje ekologije i okoliša. 11 |
| 2. | Koncept ekosustava. Ekosustavi, njihova veličina i rasprostranjenost. (11) | Ekosustavi, njihova veličina i rasprostranjenost u svijetu i Hrvatskoj. 11 |
| 3. | Litosfera, pedosfera, atmosfera, hidrosfera, šume i šumski ekosustavi, biosfera, ekosustavi i djelovanje čovjeka, agrarni, ruralni i radski ekosustavi. 12 | Prirodni ekosustavi u Hrvatskoj. Osnovne karakteristike i turističko značenje. (12) |
| 4. | Stanovništvo i okoliš. Krizna žarišta u odnosima čovjeka (društva) i okoliša. Urbanizacija i njen utjecaj na kvalitetu okoliša. 12 | Stanovništvo i okoliš. Krizna žarišta u svijetu i Hrvatskoj. (12) |
| 5. | Ljudske djelatnosti i okoliš. Energetika i okoliš. Industrija i okoliš. 12 | Energetika i okoliš u Hrvatskoj. Odnos i utjecaj na razvoj turizma. 12 |
| 6. | Turizam i okoliš. Odnos turizma i prostora. Značaj prirodnih i antropogenih resursa u turizmu i faktori zaštite. 13 | Industrija i turistički razvoj Hrvatske. Osnovni uzroci i moguća krizna ekološka žarišta. (12) |
| 7. | Promet, turizam i okoliš. Opteretni kapacitet i faktori zaštite. 13 i 14 | Promet, turizam i okoliš u Hrvatskoj. Osnovne karakteristike. 13 |
| 8. | Ekološka svijest i ekološko ponašanje u turizmu (socijalni i ekonomski aspekti). (14 i 15) | Ekološka svijest stanovništva Hrvatske kao faktor razvoja turizma. (14) |
| 9. | Ekološke katastrofe. 14 i 15 | Ekološke katastrofe u svijetu i Hrvatskoj. 14 i 15 |
| 10. | Prirodne katastrofe. Katastrofe uzrokovane djelovanjem čovjeka. 14 i 15 | Prirodne katastrofe u Hrvatskoj i utjecaj na razvoj turizma. 15 |
| 11. | Teorija i pristupi očuvanju okoliša. (14 i 15) | Teorije i pristupi očuvanju okoliša (primjeri u svijetu). 15 |
| 12. | Teorija nultog rasta. (15) | Teorija nultog rasta (primjeri u svijetu i Hrvatskoj). 15 |
| 13. | Teorija održivog razvoja. 15 | Održivi razvoj u turizmu.. 15 |
| 14. | Ekološki zakoni. (16) | Ekološki zakoni doneseni i prihvaćeni u Hrvatskom Saboru i drugim institucijama. 16 |
| 15. | Odgoj i obrazovanje za očuvanje okoliša i osobno roštora u turizmu. 16 . | Odgoj i obrazovanje za očuvanje okoliša u Hrvatskoj 16 |

Literatura



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bilen M., Turizam i okoliš, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2016.g.
Muller H., Turizam i ekologija, Masmedija, Zagreb, 2004.g.
Matas, Simončić, Šobot, Zaštita okoliša za danas i sutra, Školska knjiga, Zagreb, 1992.g.
Goodstein E., Ekonomika i okoliš, MATE, Zagreb, 2004.g.ž
Bilen M., Turizam i prostor, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac 2008.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova stručnog studija Ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač |
| e-mail: | dbirkic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Kabinet 122, utorak 14:00- 15:30 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovne financije |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Nikolina Smajla |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 5+5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V, VI |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | NE |
| Ciljevi predmeta: | Programom kolegija student usvaja znanja i vještine nužno potrebne za razumijevanje financijskog poslovanja trgovačkog društva, za pravilno tumačenje stanja i tendencija u poslovanju iskazanim u standardnim financijskim izvještajima. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 4 | 60 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|-----------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Definirati osnovne pojmove iz područja financija i poslovnih financija. | kolokvij 1 | kolokvij 1 20 bodova |
| | I2: Sprovesti financijsku analizu poduzeća pomoću pokazatelja i informacija iz financijskih izvještaja poduzetnika. | kolokvij 1 | |
| | I3: Opisati vrste bankovnih kredita i kreditni proces | kolokvij 2 (pravo izlaska na 2. kolokvij ostvaruju studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili 10 ili više bodova) | kolokvij 2 20 bodova |
| | I4: Prepoznati ulogu nebankovnih financijskih institucija i financijskih tržišta. | kolokvij 2 | kolokvij 3 20 bodova |
| | I5: Objasniti porezne obveznike najznačajnijih poreznih oblika. | kolokvij 3 (pravo izlaska na 2. kolokvij ostvaruju studenti koji su na 1. kolokvij ostvarili 10 ili više bodova) | seminarski rad 10 bodova |
| | I6: Definirati poreznu obvezu za poduzeće temeljenu na najznačajnijim poreznim oblicima. | kolokvij 3 | Završni ispit 30 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|---|--|--------------------|
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Svaki element ocjenjivanja student mora položiti s najmanje 50% bodova (kolokvije, seminarski rad i završni ispit). Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na pismenom ispitu. | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog stanja te načina financiranja poduzeća. Student će znati samostalno napraviti analizu financijskih izvještaja poduzeća te odlučivati o načinima financiranja poduzeća iz vlastitih i tuđih izvora. Također, student će razumjeti osnovne vrste javnih davanja te će moći definirati poreznu obvezu za poduzeće za osnovne porezne oblike. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi (najmanje 60% predavanja i vježbe), prezentiranja seminarskog rada te aktivnosti na nastavi (mogućnost ostvarivanja dodatnih bodova). |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis iz kolegija |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|------------------------------|---------------|
| | 2,5 | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 7,5 | | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Osnovni pojmovi financija, podjela financija. I1 | Osnovni pojmovi financija, podjela financija. I1 |
| 2. | Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. I1 | Financijski ciljevi poduzeća. Vrste poslovnog financiranja. I1 |
| 3. | Načela poslovnog financiranja. I1 | Načela poslovnog financiranja. I1 |
| 4. | Financijska analiza i planiranje. I1 | Financijska analiza i planiranje. I1 |
| 5. | Vrste financiranja poduzeća. I1 | Vrste financiranja poduzeća. I1 |
| 6. | Vlastiti i tuđi izvori financiranja. I1 | Vlastiti i tuđi izvori financiranja. I1 |
| 7. | Dugoročni i kratkoročni izvori financiranja. I1 | Dugoročni i kratkoročni izvori financiranja. I1 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 8. | Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I1 | Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Buduća vrijednost novca. I1 |
| 9. | Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I1 | Vremenska ovisnost vrijednosti novca: Sadašnja vrijednost novca. I1 |
| 10. | Financijski sustav. Financijski instrumenti. Financijska piramida. I2 | Financijski sustav. Financijski instrumenti. Financijska piramida. I2 |
| 11. | Izravno i posredno financiranje. I2 | Izravno i posredno financiranje. I2 |
| 12. | Financijske institucije. I2 | Financijske institucije. I2 |
| 13. | Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. Osiguravajuća društva. Investicijski fondovi. I2 | Štedno-depozitne institucije. Stambene štedionice. Osiguravajuća društva. Investicijski fondovi. I2 |
| 14. | Financijske kompanije, investicijske banke, brokeri, delaei. I2 | Financijske kompanije, investicijske banke, brokeri, delaei. I2 |
| 15. | Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke. I2 | Poslovne banke. Povijesni razvoj banaka. Teorija banke. I2 |
| 16. | Načela bankovnog poslovanja. I2 | Načela bankovnog poslovanja. I2 |
| 17. | Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Vrste bankovnih poslova. I2 | Temeljne funkcije i ciljevi poslovanja banaka. Vrste bankovnih poslova. I2 |
| 18. | Kreditni gospodarstvu – kratkoročni, dugoročni. Kreditni stanovništvu. I2 | Kreditni gospodarstvu – kratkoročni, dugoročni. Kreditni stanovništvu. I2 |
| 19. | Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. I2 | Kreditno – depozitna multiplikacija, mikrokreditni multiplikator. I2 |
| 20. | Kreditno – depozitna multiplikacija, makrokreditni multiplikator. Granice kreditne ekspanzije. I2 | Kreditno – depozitna multiplikacija, makrokreditni multiplikator. Granice kreditne ekspanzije. I2 |
| 21. | Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. I2 | Financijska tržišta, primarno i sekundarno tržište. I2 |
| 22. | Burze i tržište novca u Republici Hrvatskoj. I2 | Burze i tržište novca u Republici Hrvatskoj. I2 |
| 23. | Organizacija platnog prometa u RH. I2 | Organizacija platnog prometa u RH. I2 |
| 24. | Mjenica kao instrument plaćanja i osiguranja plaćanja. I2 | Mjenica kao instrument plaćanja i osiguranja plaćanja. I2 |
| 25. | Javne financije i fiskalna politika. Javno&privatno dobro. I3 | Javne financije i fiskalna politika. Javno&privatno dobro. I3 |
| 26. | Struktura javnih financija. Efekti javnih financija. I3 | Struktura javnih financija. Efekti javnih financija. I3 |
| 27. | Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. I3 | Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. I3 |
| 28. | Porez na dobit. I3 | Porez na dobit. I3 |
| 29. | Porez na dohodak. I3 | Porez na dohodak. I3 |
| 30. | Porez na promet, PDV. I3 | Porez na promet, PDV. I3 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA:

1. Vukičević, M: Financije poduzeća, Golden marketing – Tehnička knjiga, Zagreb, 2006.
2. Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.
3. Jelčić, B., Porezi, opći dio, Visoka poslovna škola Libertas, 2011.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Žager, K., Žager, L: Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, 1999.
2. Mamić, I., Žager, L., Žager, K., Sever, S.: Analiza financijskih izvještaja – 2. prošireno izdanje, Masmedia, 2008.
3. Mishkin, F. S., Eakins, S.: Financijska tržišta + institucije, Mate, 2005.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4. Klačmer Čalopa, M., Cingula, M.: Financijske institucije i tržište kapitala, TIVA tiskara Varaždin i Fakultet organizacije i informatike, Varaždin, 2009.
5. Jurković, P., Javne financije, Masmedia, Zagreb, 2002.
6. Leko, V., Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2004.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Dr. sc. Nikolina Smajla |
| e-mail: | nikolina.smajla@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | OSNOVE MENADŽMENTA |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114711 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva – redoviti studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Lahorka Halmi, dipl. oec. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V |
| Akadska godina: | 2018/2019 |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Programom kolegija student usvaja znanja i vještine o osnovama menadžmenta te razlikovanja poduzetništva i menadžmenta. U tome su zastupljena znanja o šansama, ali i o opasnostima poslovnog poduhvata. Teorijske spoznaje upućuju studente i potencijalne menadžere na značaj stvaranja odgovarajuće menadžerske podloge i mogućnosti zaštite od rizika u poslovanju u cilju boljih poslovnih rezultata. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | Prisustvo na vježbama 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera. | [Kolokvij 1] | [Kolokvij 1: 42 bodova Kolokvij 2: 58 bodova] |
| | I2: Razlikovati osnovne funkcije menadžmenta | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti | [Kolokvij 1] | |
| | I4: Interpretirati osnove kontrolinga | [Kolokvij 2] | |
| | I5: Objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju | [Kolokvij 2] | |
| | I6: Opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize | [Kolokvij 2] | |
| Alternativno formiranje | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|--------------------------|---|--|
| konačne ocjene (I1 – I6) | | |
| Kompetencije studenata: | <p>Nakon položenog predmeta student bi trebao moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> • opisati pojam menadžmenta, menadžera, njihovu ulogu u poslovanju promatrano kroz povijest, i razliku između poduzetništva i menadžmenta te poduzetnika i menadžera, • razlikovati osnovne funkcije menadžmenta, • prepoznati činitelje ostvarenja konkurentskih prednosti, • interpretirati osnove kontrolinga, • objasniti značaj upravljanja ljudskim potencijalima i komunikacije u suvremenom poslovanju, • opisati ulogu menadžmenta u uvjetima krize | |

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 60% - tabelarni prikaz/evidencija) |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Dobiven potpis |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | <p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:</p> <p>90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)</p> |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3 | | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Pojmovno određenje menadžera i menadžmenta | Osobine menadžera |
| 2. | Odnos poduzetnika i menadžera | Efikasnost vs. efektivnost |
| 3. | Povijesni razvoj teorija menadžmenta | Hijerarhijska struktura poduzeća |
| 4. | Osnovne funkcije menadžera | Stvaranje konkurentске prednosti |
| 5. | Planiranje | Utvrđivanje organizacijske misije i ciljeva |
| 6. | Strateško planiranje | SWOT analiza |
| 7. | Organiziranje | Organizacijska struktura |
| 8. | Sustavi menadžmenta | Primjena određenih organizacijskih struktura |
| 9. | Vođenje | Teorije motivacije |
| 10. | Stilovi vođenja | Teorije vođenja |
| 11. | Kontroliranje | Kontrola outputa |
| 12. | Suvremeni sustavi kontrole | Kontrola ponašanja |
| 13. | Upravljanje ljudskim potencijalima | Zapošljavanje i odabir kadrova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|----------------------|-----------------------------------|
| 14. | Sustavi nagrađivanja | Obrazovanje i radno zakonodavstvo |
| 15. | Kontroling | Operativni i strateški kontroling |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Škrtić, M.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Veleučilište u Karlovcu, 2005.
Koontz, H., Weihrich, H.: Menadžment Mate, 1993

Dopunska:

Škrtić, M., Vouk, R.: Osnove poduzetništva i menadžmenta, Katma, 2006..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|------------------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova studij |
|-----------------|------------------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Lahorka Halmi, dipl.oec. |
| e-mail: | lahorka.halmi@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija objavljenom na oglasnoj ploči i kabinetu nastavnika |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Vanjskotrgovinsko poslovanje |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114714 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo – izvanredni |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Branko Wasserbauer, prof.v.š. |
| Suradnik pri predmetu: | Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač |
| ECTS bodovi: | 3.0 |
| Semestar izvođenja predmeta: | VI. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student treba biti u mogućnosti objasniti ključne pojmove koji su važni za međunarodno poslovanje te međunarodne trgovinske tijekove. Također ovaj kolegij omogućit će razumijevanje klasičnih i suvremenih načina i strategija nastupa na svjetskom tržištu te faza i tijekova vanjskotrgovinskih poslova. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|--|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi 60%, prezentacija |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti pojam, ulogu i značaj međunarodne ekonomije | [Kolokvij 1] | [Kolokvij 1 – 30 bodova Kolokvij 2 – 30 bodova Prezentacija – 10 bodova Završni ispit – 30 bodova] |
| | I2: Razlikovati teorije vanjske trgovine. | [Kolokvij 1] | |
| | I3: Objasniti pojam, mjere i instrumente vanjskotrgovinske politike te bilance u međunarodnoj ekonomiji | [Kolokvij 1] | |
| | I4: Objasniti oblike nastupa na međunarodnom tržištu, subjekte međunarodne trgovine te elemente i forme ugovaranja kupoprodajnih ugovora. | [Kolokvij 2] | |
| | I5: Objasniti temeljne dokumente i instrumente plaćanja u vanjskotrgovinskom poslovanju | [Kolokvij 2] | |
| | I6: Analizirati izvozna i nabavna tržišta te isplativost izvoza odnosno uvoza robe ili usluge. | [Kolokvij 2] | |
| Alternativno | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-------------------------------------|--|--|
| formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | Pisani i usmeni ispit. | |
| Kompetencije studenata: | Programom kolegija student usvaja znanje o ključnim pojmovima, institucijama i organizacijama važnim za međunarodno poslovanje poduzeća. Upoznaje se s nacionalnim sustavima koji determiniraju međunarodno poslovanje kao i međunarodnim trgovačkim običajima, pravilima, konvencijama i normama poslovanja. Student usvaja znanje o ključnim poslovnim subjektima međunarodne razmjene te klasičnim i suvremenim putovima i strategijama izlaska na strana tržišta te sudionicima, tijekom i fazama najvažnijih poslova. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi 60%, održana prezentacija |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | 0,3 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 1,8 | 0,9 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Pojam, uloga i značaj međunarodne ekonomije (I1). | Temeljni postulati međunarodne ekonomije (I1). |
| 2. | Teorije međunarodne razmjene – klasične (I2). | Međunarodni turizam i njegovo značenje za ekonomski razvoj (I2). |
| 3. | Teorije međunarodne razmjene – suvremene (I2). | Teorije međunarodne razmjene (I2). |
| 4. | Pojam vanjskotrgovinske politike. (I3). | Obilježja trgovinske politike Europske unije (I3). |
| 5. | Mjere i instrumenti vanjskotrgovinske politike (I3). | Devizni i carinski sustav RH (I3). |
| 6. | Bilance u međunarodnoj ekonomiji (I3). | Instrumenti trgovinske politike (I3). |
| 7. | Oblici trgovanja s inozemstvom (I4). | Platna bilanca RH (I3). |
| 8. | Subjekti u međunarodnoj trgovini (I4). | Najpoznatije svjetske robne burze i burze usluga te pravila i običaji poslovanja na njima (I4). |
| 9. | Kupoprodajni ugovori i cijene u vanjskoj trgovini – elementi kupoprodajnog ugovora, forme ugovaranja te ugovaranje cijena (I4). | Najpoznatije svjetske aukcije i sajmovi te pravila za sudjelovanje na njima (I4). |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 10. | Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – robni dokumenti, potvrde o robi, dokumenti o osiguranju robe (I5). | Poslovna kultura i poslovno komuniciranje u vanjskoj trgovini – (I4) |
| 11. | Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – carinska, bankovna i ostala dokumentacija (I5). | Primjeri carinskih i bankovnih dokumenata i analiza njihovih elemenata (I5). |
| 12. | Poslovna dokumentacija u međunarodnoj trgovini – prijevozni dokumenti (I5). | Najpoznatije svjetske luke, podaci o ostvarenom prometu, pravila poslovanja (I5). |
| 13. | Instrumenti platnog prometa s inozemstvom (I5). | Primjeri instrumenata plaćanja i analiza njihovih elemenata (I5). |
| 14. | Poslovni rizici i osiguranje od rizika. Osnove korištenja poslovnih informacija u međunarodnoj trgovini (I6). | Poslovni rizici u vanjskotrgovinskom poslovanju (I6). |
| 15. | Vrste poslova i djelatnosti u međunarodnoj trgovini (I6). | Tehnika izvršenja uvoznih i izvoznih poslova – primjeri za izvoz i uvoz roba i usluga (I6). |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Matić, B.: Vanjska trgovina – institucije, običaji i poslovanje, Veleučilište u Karlovcu, 2006
- Andrijanić, I.: Poslovanje u vanjskoj trgovini, Mikrorad, Zagreb, 2012.

Dopunska:

- Babić, M: Međunarodna ekonomija, Mate, Zagreb, 2008.
- Vuković, I.: Međunarodna ekonomija i turizam, Zagreb, 2000.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|-----------------------------|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova |
|-----------------|-----------------------------|

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | dr. sc. Branko Wasserbauer |
| e-mail: | branko.wasserbauer@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | mr. sc. Ivana Varičak |
| e-mail: | ivana.grgat@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Poslovanje turističkih agencija |
| Šifra predmeta u ISVU-u | 39167 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva, redovni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Ivan Pukšar, mag. oec., viši pred. |
| Suradnik pri predmetu: | dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove turizma |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | Engleski jezik |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju specifičnosti poslovnih politika turističkih agencija. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | 30 |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | 15 |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | 45 |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Definirati pojam turističke agencije, opisati nastanak i razvoj poslovanja turističkih agencija te objasniti poslove kojima se turistička agencija bavi u suvremenim okvirima | [Kolokvij I] | [Kolokvij I – 30 bodova Kolokvij II- 30 bodova Aktivnost – 10 bodova Završni ispit – 30 bodova] |
| | I2: Definirati vrste turističkih agencija, objasniti ugovorne odnose turističke agencije i njezinih poslovnih partnera kao i specifičnosti takvih odnosa | [Kolokvij I] | |
| | I3: Razlikovati specifičnosti radnog procesa (zadaci, poslovi i funkcije) te radne snage u turističkom poslovanju | [Kolokvij I] | |
| | I4: Objasniti elemente politike proizvoda turističkih agencija, izraditi turistički aranžman te razlikovati njegove vrste i posebnosti | [Kolokvij II] | |
| | I5: Sastaviti nekoliko vrsta kalkulacija turističkih aranžmana te u skladu s njima definirati promotivnu i prodajnu politiku turističke agencije | [Kolokvij II] | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|--|--|-----------------|--------------------|
| | I6: Sastaviti primjer evidencije i uknjižbe turističkog aranžmana, pripremiti njegovu realizaciju i analizirati poslovni rezultat po obavljenom poslu | [Kolokvij II] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019. | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u turističkom posredništvu. Upoznat će se uvjetima za osnivanje turističke agencije u Republici Hrvatskoj. Naučit će funkcije i zadatke turističke agencije, vrste turističkih aranžmana kao i sve faze sastavljanja i kalkulacije cijena istih. Također će se upoznati sa specifičnostima poslovnih politika turističkih agencija. | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi min. 60% (predavanja + vježbe) |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| [0,5] | [] | [] | [] | [] | [] |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| [] | [] | [1,5] | [1] | [] | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Položaj turizma danas u svijetu i u Hrvatskoj, značaj za gospodarstvo, osnovni trendovi i kretanja u posljednjih desetak godina s posebnim naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra (II) | Položaj turizma danas u svijetu i u Hrvatskoj, značaj za gospodarstvo, osnovni trendovi i kretanja u posljednjih desetak godina s posebnim naglaskom na ulogu i značaj turističkih agencija kroz brojke. Najnoviji podaci uz korištenje podataka UNWTO-a i Eurobarometra ((II) |
| 2. | Povijesni razvoj putovanja i turizma te povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu uključujući i aktualno stanje u agencijskom poslovanju danas. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. Pojam posredovanja u agencijskom poslovanju u turizmu (II) | Povijesni razvoj putovanja i turizma te povijesni razvoj agencijskog poslovanja u turizmu u Hrvatskoj i svijetu uključujući i aktualno stanje u agencijskom poslovanju danas. Tržišni uvjeti nastanka turističkih agencija. Pojam posredovanja u agencijskom poslovanju u turizmu (II) |
| 3. | Specifičnosti poslovanja touroperatora (II) | Specifičnosti poslovanja touroperatora (II) |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 4. | Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije, pravilnici (I2) | Definicija i pravni status turističkih agencija. Uvjeti za osnivanje turističke agencije, pravilnici (I2) |
| 5. | Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. Organizacija prodaje u turizmu s naglaskom na specifičnosti prodaje u agencijskom poslovanju (I3) | Zadaci, poslovi i funkcije turističke agencije. Organizacija prodaje u turizmu s naglaskom na specifičnosti prodaje u agencijskom poslovanju (I3) |
| 6. | Koncentracija turističkih agencija i najnoviji primjeri i trendovi s posebnim naglaskom na turističko posredništvo u Hrvatskoj (I2) | Koncentracija turističkih agencija i najnoviji primjeri i trendovi s posebnim naglaskom na turističko posredništvo u Hrvatskoj (I2) |
| 7. | Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca (I2) | Odnos turističke agencije i partnera: hotela/ugostitelja, prijevoznika, drugih poduzeća u turizmu s posebnim naglaskom na odnos turističke agencije i kupca (I2) |
| 8. | Ugovor o putovanju, analiza, te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa i specifičnosti (I2) | Ugovor o putovanju, analiza, te Opći uvjeti i uputstva za turističke aranžmane, pravni aspekti tog odnosa i specifičnosti (I2) |
| 9. | Agencijske udruge u zemlji i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija i specifičnosti svake podjele. Specifičnosti procesa reprodukcije i poslovanja turističkog posredovanja na konkretnim primjerima. Struktura poslovnih sredstava. Tržišna i marketinška koncepcija poslovanja te poslovno odlučivanje u turističkoj agenciji (I2) | Agencijske udruge u zemlji i svijetu. Podjela turističkih agencija, vrste turističkih agencija i specifičnosti svake podjele. Specifičnosti procesa reprodukcije i poslovanja turističkog posredovanja na konkretnim primjerima. Struktura poslovnih sredstava. Tržišna i marketinška koncepcija poslovanja te poslovno odlučivanje u turističkoj agenciji (I2) |
| 10. | Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana (I4) | Turistički paket aranžman, definicija, vrste, stvaranje turističkih aranžmana kroz različite faze, obrada i analiza pojedinih vrsta aranžmana uključujući i posebne vrste aranžmana (IT, incentive, affinity). Izlet, definicija i specifičnosti te ostali oblici turističkih aranžmana (I4) |
| 11. | Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Specifičnosti transfera, provođenje izletničkog programa, poslovanje s vodičima i organizacija vodičke službe. Izrada turističkog aranžmana i izleta (I4) | Realizacija turističkog aranžmana kroz faze. Specifičnosti transfera, provođenje izletničkog programa, poslovanje s vodičima i organizacija vodičke službe. Izrada turističkog aranžmana i izleta (I4) |
| 12. | Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije u nekoliko vrsta aranžmana na konkretnim primjerima. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova (I5) | Politika cijena – formiranje, specifičnosti određivanja cijene. Troškovi poslovanja turističke agencije. Izrada kalkulacije u nekoliko vrsta aranžmana na konkretnim primjerima. Sezonalnost poslovanja i usklađivanje troškova (I5) |
| 13. | Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. Vođenje bukinga / rezervacija, najnoviji rezervacijski sistemi i tehnika prodaje (I5) | Politika prodaje i plasmana u turističkoj agenciji. Vođenje bukinga / rezervacija, najnoviji rezervacijski sistemi i tehnika prodaje (I5) |
| 14. | Katalozi i brošure, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a (I6) | Katalozi i brošure, planiranje i izrada kataloga, distribucija, specifičnosti cjenika. Posebnosti agencijskih web-stranica i način plasmana putem web-a (I6) |
| 15. | Organizacija poslovanja turističke agencije. Upravljanje ljudskim potencijalima, | Organizacija poslovanja turističke agencije. Upravljanje ljudskim potencijalima, marketinška organizacija |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|--|---|
| marketinška organizacija poslovanja te specifičnosti financijskog poslovanja unutar turističke agencije. Analiza poslovnih rezultata i njegovo prikazivanje (I6) | poslovanja te specifičnosti financijskog poslovanja unutar turističke agencije. Analiza poslovnih rezultata i njegovo prikazivanje (I6) |
|--|---|

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Vukonić, B., Turističke agencije, Mikrorad, Zagreb, 2003.
Vukonić, B., Keča, K., Pukšar, I., Turističke agencije, VPŠ Libertas, Zagreb, 2015.
Čavlek, N., Turoperatori i svjetski turizam, Golden marketing, Zagreb, 1998.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi: Prema planu ispitnih rokova studija 2018./2019.

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Ivan Pukšar, mag. oec., viši pred. |
| e-mail: | ivan.puksar7@gmail.com |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | (Prema rasporedu konzultacija nastavnika stručnog studija Ugošteljstva za akad. god. 2018./2019.) |
| 2. Nastavnik | dr. sc. Silvija Vitner Marković, prof.v.š. |
| e-mail: | silvija.vitner@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | srijedom od 16 do 17 sati i 30 minuta, kabinet 107 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Istraživanje turističkih tržišta |
| Šifra predmeta u ISVU-u | 114718 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva, izvanredni studij |
| Nositelj(i) predmeta: | Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec. |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 5 |
| Semestar izvođenja predmeta: | VI. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove marketinga |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj predmeta je osposobiti studente da razumiju oblikovanje i provođenje projekata istraživanja tržišta za potrebe poslovno odlučivanja u okviru turističkog marketinga. U tom smislu ovladava se metodološkim instrumentarijem koji se danas koristi pri istraživanju turističkog tržišta. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na predavanjima min. 60% |
| Vježbe (auditorne): | 2 | 30 | Prisustvo na vježbama min. 60% |
| Vježbe (laboratorijske): | - | - | - |
| Seminarska nastava: | - | - | - |
| Terenska nastava: | - | - | - |
| Ostalo: | - | - | - |
| UKUPNO: | 4 | 60 | - |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|--|--|---|---------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti proces istraživanja turističkog tržišta i ulogu MIS-a u organizaciji | Kolokvij | Kolokvij – 70 bodova |
| | I2: Razlikovati eksplorativno, deskriptivno i kauzalno istraživanje | Kolokvij | |
| | I3: Razlikovati sekundarne i primarne podatke pri istraživanju u turizmu | Kolokvij | |
| | I4: Objasniti vrste uzoraka te postupak prikupljanja, obrade i analize podataka | Kolokvij | Završni ispit - 30 bodova |
| | I5: Analizirati postupak prikazivanja rezultata istraživanja kroz standardizirano izvješće | Kolokvij | |
| | I6: Objasniti značaj primjene istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma | Kolokvij | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2018./2019. | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći stručne kompetencije potrebne za poslovno odlučivanje u okviru turističkog marketinga. Naučit će prepoznavati vrste istraživanja, razlikovati sekundarne i primarne podatke, | | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

vrste uzoraka te izraditi izvješće o rezultatima provedenog istraživanja u području turizma sa svim potrebnim elementima.

| | |
|-----------------------------|--|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) Ocjena studenata tijekom nastave iznosi 70% konačnog ispita. Studenti koji su ostvarili 50% (35 bodova) i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu predmeta. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | 0,5 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 3,5 | 1,0 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|---|
| 1. | Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1) | Marketinški informacijski sustav u turizmu (MIS) (I1) |
| 2. | Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1) | Sadržaj i proces istraživanja turističkih tržišta (I1) |
| 3. | Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2) | Vrste istraživanja: Eksplorativno istraživanje (I2) |
| 4. | Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2) | Vrste istraživanja: Deskriptivno istraživanje (I2) |
| 5. | Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2) | Vrste istraživanja: Kauzalno istraživanje (I2) |
| 6. | Primarni podaci u turizmu (I3) | Primarni podaci u turizmu (I3) |
| 7. | Sekundarni podaci u turizmu (I3) | Sekundarni podaci u turizmu (I3) |
| 8. | Vrste i veličine uzoraka (I4) | Vrste i veličine uzoraka (I4) |
| 9. | Prikupljanje podataka (I4) | Prikupljanje podataka (I4) |
| 10. | Obrada i analiza podataka (I4) | Obrada i analiza podataka (I4) |
| 11. | Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5) | Prikazivanje rezultata istraživanja. Elementi izvješća (I5) |
| 12. | Primjena istraživanja tržišta u glavnim | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| | područjima turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6) | turizma: Istraživanje za potrebe segmentacije turističkog tržišta, Preliminarne analize tržišta (I6) |
| 13. | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6) | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe ugostiteljskih poduzeća (I6) |
| 14. | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6) | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe posrednika u turizmu (I6) |
| 15. | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (I6) | Primjena istraživanja tržišta u glavnim područjima turizma: Istraživanje za potrebe prijevoznčkih poduzeća (I6) |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

Marušić, M., Prebežac, D., Istraživanje turističkih tržišta, Adeco, Zagreb, 2004.

DOPUNSKA LITERATURA

Šerić, N., Vitner Marković, S., Rakušić Cvrtak, K., Brendiranje za poduzetnike, Redak Split – Veleučilište u Karlovcu, Split, 2017.

Senečić, J., Istraživanje turističkih tržišta, Mikrorad, Zagreb, 1997.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva za akad. god. 2018./2019.)

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Tihana Cegur Radović, univ. spec. oec. |
| e-mail: | tcradovic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | utorak 13:00 – 14:00, kabinet 122 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Turističko vrednovanje kulturne baštine |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114701 (IUG505) |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Poslovni odjel, Stručni studij ugostiteljstva |
| Nositelj(i) predmeta: | mr. sc. Sanda Kočevar, prof., viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Turistička geografija, Osnove turizma |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je upoznati studente sa svjetskom i nacionalnom kulturnom baštinom s posebnim naglaskom na lokalnu kulturnu baštinu te načinima i oblicima njenog vrednovanja u turizmu. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | prisustvo na predavanjima 60% |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | predan esej, predan seminarski rad |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|---|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti pojam kulture, kulturne baštine, njenu podjelu, ulogu i značaj u društvu | [Blic test] | [redovitost 5 bodova, aktivnost 5 bodova, blic testovi 10 bodova, esej 20 bodova seminarski rad 30 bodova pismeni ispit 15 bodova usmeni ispit 15 bodova] |
| | I2: Objasniti međuodnos kulturne baštine i turizma | [Aktivnost studenta] | |
| | I3: Analizirati načine turističkog vrednovanja materijalne i nematerijalne kulturne baštine različitih stilskih karakteristika | [Aktivnost studenta] | |
| | I4: Analizirati i usporediti vrednovanje lokalne, nacionalne i svjetske kulturne baštine u turizmu | [Esej] | |
| | I5: Prepoznati lokalna i nacionalna kulturna dobra različitih razdoblja s neiskorištenim potencijalom u turizmu | [Seminarski rad] | |
| | I6: Izraditi i provesti vlastiti projekt turističkog vrednovanja kulturne baštine | [Seminarski rad] | |
| Alternativno | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 | | Ukupno: 100 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-------------------------------------|--|--------|
| formiranje konačne ocjene (I1 – I6) | Studenti tijekom nastave mogu kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. | bodova |
| Kompetencije studenata: | Studenti će znati samostalno kategorizirati i vrednovati kulturnu baštinu s obzirom na stilske odrednice, odabrati kulturna dobra kao potencijalna resurse u turističkom vrednovanju, primjerene načine njihova turističkog vrednovanja, izraditi i provesti vlastiti projekt turističkog vrednovanja nekog kulturnog dobra. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi + predani esej i seminarski rad, te zadovoljen čl. 7 Pravilnika o ocjenjivanju |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Položeni ispit Turistička geografija i Osnove turizma, potpis predavača |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| 0,30 | 0,90 | 0,60 | | 0,30 | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 0,45 | 0,45 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|---|--|
| 1. | Kultura, kulturna baština, kulturni turizam – određenje pojmova I1 I2 | Baština kao činitelj identiteta nekog prostora, podjela baštine i primjeri: I1 I2 |
| 2. | Uloga međunarodnih organizacija u kulturnom turizmu, Institucionalna podrška razvoju kulturnog turizma u Republici Hrvatskoj I1 I2 | Upoznavanje i analiziranje primjera institucionalne podrške turističkom vrednovanju kulturne baštine I1 I2 |
| 3. | Analiza međuodnosa kulturne baštine i turizma Metode i načini vrednovanja kulturne baštine I1 I2 | Upoznavanje s načinima vrednovanja kulturne baštine I1 I2 |
| 4. | Umjetnost u prapovijesti, umjetnost drevnog Bliskog Istoka i egipatska umjetnost I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja prapovijesne kulturne baštine, kulturne baštine Bliskog Istoka i Egipta I3 I4 I5 I6 |
| 5. | Egejska, grčka i rimska umjetnost staroga vijeka I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja egejske, grčke i rimske kulturne baštine staroga vijeka I3 I4 I5 I6 |
| 6. | Ranokršćanska i bizantska umjetnost I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja ranokršćanske i bizantske kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|--|---|
| 7. | Predromanička umjetnost I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja predromaničke kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |
| 8. | Romanička umjetnost I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja romaničke kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |
| 9. | Gotička umjetnost I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja gotičke kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |
| 10. | Islamska umjetnost I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja islamske kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |
| 11. | Umjetnost renesanse i manirizma I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja renesansne i manirističke kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |
| 12. | Umjetnost baroka i rokoka I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja barokne i rokoko kulturne baštine I3 I4 I5 I6 |
| 13. | Klasicizam i romantizam, umjetnički pravci druge polovine 19. st. I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja kulturne baštine klasicizma i romantizma, te umjetničkih pravaca druge polovine 19. stoljeća I3 I4 I5 I6 |
| 14. | Revolucija modernizma, umjetnost između dvaju svjetskih ratova I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja modernističke kulturne baštine te baštine između dvaju svjetskih ratova I3 I4 I5 I6 |
| 15. | Od poraća do postmoderne: 1945.-1980. Postmoderno doba: umjetnost poslije 1980. I3 I4 I5 I6 | Upoznavanje i analiziranje primjera turističkog vrednovanja kulturne baštine druge polovine 20. stoljeća I3 I4 I5 I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Jelinčić, D. A., Abeceda kulturnog turizma, Meandarmedia, Zagreb, 2008.

Antolović, J., Ekonomsko vrednovanje graditeljske baštine, Mikrorad, Zagreb, 1998.

Geić, S., Turizam i kulturno-civilizacijsko naslijeđe, Veleučilište u Splitu, Split, 2002.

Dopunska:

Pelc, M., Povijest umjetnosti u Hrvatskoj, Naklada Ljevak, Zagreb, 2012.

Janson, H. W., Povijest umjetnosti, Stanek, Varaždin, 2013.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|--|
| Ispitni rokovi: | 12.2.2019. u 16 sati 26.2.2019. u 16 sati 9.4.2019. u 16 sati 2.7.2019. u 16 sati 16.7.2019. u 16 sati 3.9.2019. u 16 sati 17.9.2019. u 16 sati 20.11.2019. u 16 sati |
|-----------------|--|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | mr. sc. Sanda Kočevar, prof., viši predavač |
| e-mail: | sanda.kocevar@gmail.com |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | ponedjeljkom, 18.15-19.00, kabinet 223 |
| 2. Nastavnik | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

e-mail:

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Osnove specifičnih oblika turizma |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo (izvanredni) |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114704 |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove turizma |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Programom kolegija student usvaja teoretska i praktična znanja o organizaciji i realizaciji poduzetničke inicijative vezane uz specifične oblike turizma. Po uspješno usvojenom znanju, studenti trebaju biti u mogućnosti prepoznati realne mogućnosti implementacije određenog specifičnog oblika turizma u prostoru vezano uz raspoložive prirodne, društvene i ljudske resurse. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | 60% prisustva na predavanjima |
| Vježbe (auditorne): | 1 | 15 | 60% prisustva na vježbama |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|---|---|---------------------------------|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Analizirati suvremene trendove u turizmu | Kolokvij | Kolokvij 60 bodova |
| | I2: Objasniti ulogu turizma u zaštiti okoliša | Kolokvij | Prezentacija 10 bodova |
| | I3: Definirati specifične oblike turizma | Kolokvij | |
| | I4: Analizirati i usporediti specifične oblike turizma | Kolokvij | Sveukupni ocjenski bodovi |
| | I5: Analizirati pravni okvir za razvoj specifičnih oblika turizma | Kolokvij | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | | |
|---|--|----------|---|
| | I6: Prezentirati primjere razvoja specifičnih oblika u Republici Hrvatskoj i svijetu | Kolokvij | tijekom nastave 70 bodova Završni ispit +30 bodova Ukupno 100 bodova |
| Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6) | ili alternativno formiranje konačne ocjene: Konačni pismeni ispit = 70% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6 Konačni usmeni ispit = 30% | | Ukupno: 100 bodova |
| Kompetencije studenata: | Nastava se izvodi kroz predavanja i vježbe. Na predavanjima se usvaja teorijska podloga, obrađuju primjeri iz prakse te usvajaju pravni okviri za realizaciju pojedinog oblika turizma. Na vježbama studenti se potiču na samostalan/grupni istraživački rad kroz analizu slučaja temeljnih na stvarnim turističkim destinacijama čija je razvojna orijentacija usmjerena na pojedine specifične oblike turizma. Osim toga, vježbama studenti usvajaju neophodne istraživačke i prezentacijske vještine. | | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60% |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis + Prezentacija |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | 0,5 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 1,5 | 1,0 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. I 1 | Suvremeni trendovi u turizmu. Transformacija masovnog turizma prema različitim vrstama i specifičnim oblicima turizma. I 1 |
| 2. | Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe | Prirodni, materijalni i ljudski resursi za potrebe specifičnih |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| | specifičnih oblika turizma. I 1 | oblika turizma. I 1 |
| 3. | Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. I 2,6 | Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. I 2,6 |
| 4. | Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. I 3,4,6 | Nautički turizam i preduvjeti za realizaciju nautičkog turizma. I 3,4,6 |
| 5. | Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. I 3,4,6 | Kompleksnost ponude u području zdravstvenog turizma. I 3,4,6 |
| 6. | Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. I 3,4,6 | Seoski turizam i pretpostavke za razvoj seoskog turizma. I 3,4,6 |
| 7. | Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. I 3,4,6 | Kongresni turizam i analiza ekonomskih učinaka organizacije kongresa. I 3,4,6 |
| 8. | Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. I 2,3,4,6 | Lovni i ribolovni turizam i njegov značaj u očuvanju bioraznolikosti. I 2,3,4,6 |
| 9. | Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. I 3,4,6 | Uloga velikih manifestacija u razvoju turističke destinacije. I 3,4,6 |
| 10. | Vjerski turizam. Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. I 3, 2,6 | Vjerski turizam. Ekoturizam i značaj zaštićenih dijelova prirode. I 3, 2,6 |
| 11. | Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. I 3, 2, 6 | Obilježja sportsko – rekreativnog turizma. Mogućnosti i potencijali organizacije pustolovnog turizma. I 3, 2, 6 |
| 12. | Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. I 3,4,6 | Turizam s temom gastronomije i vinskih cesta. I 3,4,6 |
| 13. | Turizam na umjetnim atrakcijama. I 3,4,6 | Turizam na umjetnim atrakcijama. I 3,4,6 |
| 14. | Kulturni turizam. Gradski turizam. I 3,4,6 | Kulturni turizam. Gradski turizam. I 3,4,6 |
| 15. | Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. I 5,6 | Resursne mogućnosti i pravni okvir za realizaciju različitih vrsta i oblika turizma u Hrvatskoj. I 5,6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna literatura:

| Autor | Naslov | Izdavač | Izdanje | God. |
|-------------------|--|----------------------------|---------|-------|
| Čorak, S., et.al. | Hrvatski turizam – plavo, bijelo, zeleno | Institut za turizam Zagreb | | 2006. |

Dopunska literatura:

| Autor | Naslov | Izdavač | Izdanje | God. |
|--|--------------------------|-----------------|---------|-------|
| Douglas, N., Douglas, N., Derett, R. | Special Interest Tourism | Wiley, New York | | 2002. |

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

| | |
|-----------------|---|
| Ispitni rokovi: | Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva |
|-----------------|---|

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | dr. sc. Mateja Petračić |
| e-mail: | Mateja.petracic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|---|
| Naziv predmeta: | Turizam i sport |
| Šifra predmeta u ISVU-u: | 114724 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij Ugostiteljstvo (izvanredni) |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Mateja Petračić, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | - |
| ECTS bodovi: | 3 |
| Semestar izvođenja predmeta: | V. |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | Osnove turizma |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je upoznati studente sa pojmom sporta s posebnim naglaskom na ocjenu ekonomskih učinaka sporta s naglaskom na povezanost između turizma i sporta. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | 2 | 30 | Prisustvo na nastavi min. 60% |
| Vježbe (auditorne): | | | |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | 1 | 15 | Prisustvo na nastavi min. 60% |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | | | |
| UKUPNO: | 3 | 45 | |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: objasniti pojam i sustav upravljanja sportom | Kolokvij | Kolokvij 60 bodova |
| | I2: identificirati mogućnosti za primjenu poduzetničkih aktivnosti u sportu i turizmu | Kolokvij | Prezentacija 10 bodova |
| | I3: opisati primjenu marketinških koncepata u sportu i sportskom turizmu | Kolokvij | Sveukupni ocjenski bodovi tijekom nastave 70 bodova |
| | I4: objasniti povezanost između turizma i sporta i sportske rekreacije te definirati ekonomske učinke sporta i sportske rekreacije u turizmu | Kolokvij | |
| | I5: definirati pojam i oblike sportskog turizma te objasniti sustav organizacije ponude sporta i sportske rekreacije u turizmu | Kolokvij | Završni ispit +30 bodova |
| | I6: identificirati i analizirati različite mogućnosti za razvoj sportskog turizma | Kolokvij | Ukupno 100 bodova |
| Alternativno formiranje | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Pismeni i usmeni ispit na ispitnim rokovima akad. god. 2016./2017 | | Ukupno: 100 bodova |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|---------------------------------|--|--|
| konačne ocjene (I1 - I6) | | |
| Kompetencije studenata: | Student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje sporta u turizmu. Student će znati samostalno izraditi poduzetnički plan u sportu te će naučiti prepoznati općenite potencijale razvoja sportskog turizma kao i mogućnosti organizacije velikih sportskih priredbi. | |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Prisustvo na nastavi (vježbe, predavanja) min. 60% + uspješno odrađena studentska prezentacija |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Potpis nastavnika |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | 0,5 | | |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 1,5 | 1,0 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|---|
| 1. | Pojam sporta. Ekonomski učinci sporta. I1 | 1. Sport grada Karlovca kroz povijest I1 |
| 2. | Menadžment u sportu i sportskom turizmu. Funkcije menadžmenta u sportu i sportskom turizmu. I1 | 2. Sustav organizacije krovnih sportskih udruženja (UEFA, FIBA, FIFA, HOO, itd.) I1 |
| 3. | Menadžeri u sportu i sportskom turizmu. Znanja i vještine menadžera u sportu i sportskom turizmu. I1 | 3. Upravljanje sportskim klubovima u Republici Hrvatskoj I1 |
| 4. | Poduzetništvo u sportu i sportskom turizmu. Metodologija izrade poduzetničkih programa u sportu i sportskoj rekreaciji. I2 | 4. Poduzetnički programi u sportu I2 |
| 5. | Marketing u sportu i sportskom turizmu. Elementi marketing miksa u sportu i sportskom turizmu. I3 | 5. Brendovi u proizvodnji sportskih proizvoda I3 |
| 6. | Tržište sportskih proizvoda i usluga. Struktura i veličina sportskog tržišta u RH. I3 | 6. Povratne koristi tvrtki od sponzorstva sportaša I3 |
| 7. | Promocija sportskog turizma. I3 | 7. Aktivni odmor u Nacionalnim parkovima Republike Hrvatske I4 |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | | |
|-----|---|---|
| 8. | Međuodnosi turizma i sporta. Faktori i funkcije razvitka suvremenog turizma i sporta. I4 I5 I6 | 8. Uloga pojedinih sportova u turizmu Republike Hrvatske I4 I5 I6 |
| 9. | Društveni i ekonomski učinci sporta u turizmu. Sustav organizacije sporta i sportsko-rekreacijski usluga u turizmu. I4 I5 I6 | 9. Sportska ponuda nekog grada, hotela, turističkog naselja ili sl., te njezin utjecaj na turistička kretanja I4 I5 I6 |
| 10. | Sportski turizam (pojam, podvrste, oblici). I4 I5 I6 | 10. Utjecaj izgradnje golf teren u Republici Hrvatskoj na produženje turističke sezone (veća, kvalitetnija te bogatija ponuda) I4 I5 I6 |
| 11. | Tržišni parametri istraživanja sporta u turizmu. Istraživanja sportskih aktivnosti u nekim europskim zemljama i RH. I4 I5 I6 | 11. Da li je Hrvatska zemlja sportskog turizma? I4 I5 I6 |
| 12. | Karakteristike i organizacija velikih sportskih priredaba. Velike sportske priredbe i njihov utjecaj na turizam. I4 I5 I6 | 12. Bjelolasica (generator skijaškog turizma u regiji)? I4 I5 I6 |
| 13. | Programi sporta i sportske rekreacije u nautičkom turizmu. Ekonomski učinci nautičkog turizma. I4 I5 I6 | 13. Organizacija velikih sportskih priredbi (Formula 1, Olimpijske igre, Svjetski kup u skijanju za muškarce i žene, Svjetsko rukometno prvenstvo) I4 I5 I6 |
| 14. | Programi sporta i sportske rekreacije u zdravstvenom turizmu. Ekonomski učinci zdravstvenog turizma. I4 I5 I6 | 14. Razvoj zdravstvenog turizma na Jadranu I4 I5 I6 |
| 15. | Uloga sportske animacije u turizmu. Organizacija sportske animacije u turističkoj ponudi. Ekonomski i društveni učinci sportske animacije. I4 I5 I6 | 15. Animacija u turizmu (hotelima, turističkim naseljima) I4 I5 I6 |

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Bartoluci, M., Škorić, S. (2009.). Menadžment sportskog i nautičkog turizma. Karlovac: Veleučilište u Karlovcu

Bartoluci, M., Čavlek, N. i suradnici (2007.). Turizam i sport – razvojni aspekti / Tourism and Sport – Aspects of Development. Zagreb: Školska knjiga

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema planu ispitnih rokova Stručnog studija ugostiteljstva

Kontakt informacije

| | |
|---|---|
| 1. Nastavnik | Dr. sc. Mateja Petračić, viši pred. |
| e-mail: | mateja.petracic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija Poslovnog odjela |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

| | |
|---|--|
| Naziv predmeta: | Stručna praksa, izvanredni studij |
| Šifra predmeta u ISVU-u | 114717 |
| Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet: | Stručni studij ugostiteljstva |
| Nositelj(i) predmeta: | Dr. sc. Draženka Birkić, viši predavač |
| Suradnik pri predmetu: | |
| ECTS bodovi: | 7 |
| Semestar izvođenja predmeta: | 6 |
| Akadska godina: | 2018./2019. |
| Uvjetni predmet polaganja ispita: | - |
| Nastava se izvodi na stranom jeziku: | - |
| Ciljevi predmeta: | Cilj kolegija je omogućiti studentima uvid u potrebna praktična znanja i vještine za uspješno poslovanje poduzeća u turizmu. |

Ustrojstvo nastave

| Vrsta nastave | Broj sati tjedno: | Broj sati semestralno: | Obveze studenata po vrsti nastave: |
|--------------------------|-------------------|------------------------|------------------------------------|
| Predavanja: | | | |
| Vježbe (auditorne): | | | |
| Vježbe (laboratorijske): | | | |
| Seminarska nastava: | | | |
| Terenska nastava: | | | |
| Ostalo: | 8 | 120 | 120 ¹ |
| UKUPNO: | 8 | 120 | 120 |

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

| Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave: | ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene) | ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...) | BODOVI ELEMENATA OCJENE |
|---|--|---|--|
| (odrediti točno 6 ishoda učenja) | I1: Objasniti poslove poduzeća u kojima je obavljao(la) stručnu praksu | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi] | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi – 70 bodova Završni ispit – 30 bodova] |
| | I2: Razlikovati specifičnosti radnog procesa te radne snage u poduzeću u kojem je obavljao(la) stručnu praksu | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi] | |
| | I3: Analizirati elemente politike poslovanja u poduzeću u kojem je obavljao(la) stručnu praksu | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi] | |
| | I4: Prepoznati prednosti i nedostatke poslovanja poduzeća u kojem je obavljao(la) stručnu praksu | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi] | |
| | I5: Prepoznati ključne momente eventualnog odstupanja teorijski stečenih znanja od praktičnih znanja konkretnog poslovnog slučaja | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi] | |
| | I6: Prepoznati ulogu i značaj tržišnih uvjeta koji određuju i oblikuju proizvod poduzeća | [Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi] | |
| Alternativno formiranje konačne ocjene | ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 U slučaju priznavanja obavljanja stručne prakse temeljem Pravilnika o načinu i uvjetima obavljanja stručne prakse Veleučilišta u Karlovcu (čl. 16 i 17) student je obavezan dostaviti nositelju kolegija Seminarski rad. | | Ukupno: 100 bodova |

¹ Studenti izvanrednog studija su obvezni odraditi minimalno 50% predviđene satnice.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

| | |
|-------------------------|---|
| (I1 - I6) | |
| Kompetencije studenata: | Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u turističkoj djelatnosti. Naučit će specifičnosti poslovnog procesa pojedinog poslovnog subjekta u zadanim tržišnim uvjetima te na temelju vlastitog iskustva uvidjeti ulogu i značaj ljudskog faktora u turizmu. |

| | |
|-----------------------------|---|
| Uvjeti dobivanja potpisa: | Odrađena studentska stručna praksa u poslovnom subjektu i ovjerena Potvrda o obavljenoj studentskoj praksi Veleučilišta u Karlovcu |
| Uvjeti za izlazak na ispit: | Pozitivno ocijenjeno Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi |
| Bodovna skala ocjenjivanja: | Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F) |

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

| Aktivnost (redovitost) studenata | Seminarski rad | Esej | Prezentacija | Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi) | Praktični rad |
|----------------------------------|----------------|--------------------------|--------------|---|---------------|
| | | | | | 3 |
| Samostalna izrada zadatka | Projekt | Pismeni ispit (kolokvij) | Usmeni ispit | Ostalo | |
| | | 2,5 | 1,5 | | |

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

| Tjedan | Tema predavanja i ishodi učenja: | Tema vježbi i ishodi učenja: |
|--------|--|--|
| 1. | Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse | Pravni akti Veleučilišta u Karlovcu koji se odnose na provedbu studentske stručne prakse |
| 2. | Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad | Uvjeti za formiranje konačne ocjene predmeta s osvrtom na Izvješće o obavljenoj stručnoj praksi i Seminarski rad |
| 3. | - | - |
| 4. | - | - |
| 5. | - | - |
| 6. | - | - |
| 7. | - | - |
| 8. | - | - |
| 9. | - | - |
| 10. | - | - |
| 11. | - | - |
| 12. | - | - |
| 13. | - | - |
| 14. | - | - |
| 15. | - | - |



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Napomena: Prilikom izvođenja kolegija Stručna praksa pri Stručnom studiju ugostiteljstva ne održavaju se predavanja i vježbe. Odvija se praktični rad u poduzeću u kojem student/ica obavlja stručnu praksu.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Ispitni rokovi u akad. godini: 2018./2019.

Ispitni rokovi:

Prema Planu ispitnih rokova Poslovnog odjela

Kontakt informacije

| | |
|---|--|
| 1. Nastavnik | Dr. sc. Draženka Birkić, pred. |
| e-mail: | drazenka.birkic@vuka.hr |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | Prema rasporedu konzultacija nastavnika Stručnog studija ugostiteljstva, kabinet 122 |
| 2. Nastavnik | |
| e-mail: | |
| Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija: | |