

## **STRUČNI STUDIJ UGOSTITELJSTVO ISHODI UČENJA**

Po završetku stručnog studija Ugostiteljstva student bi trebao:

1. Opisati temeljne zakonitosti ekonomije te prepoznati zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju,
2. Pravilno definirati i interpretirati temeljne pojmove vezane uz turizam i ugostiteljstvo te objasniti značajke turizma i ugostiteljstva,
3. Definirati i opisati različite specifične oblike turizma,
4. Imati sposobnost pripreme, interpretacije i korištenja ključnih pokazatelja poslovanja u turističkim i ugostiteljskim poslovnim sustavima,
5. Biti u mogućnosti razumjeti interne i eksterne računovodstvene izvještaje,
6. Izraditi marketinški plan ugostiteljskog poduzeća na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta,
7. Stvoriti pretpostavke za podizanje konkurentnosti, što nalaže poznavanje potreba i želja kupaca, njihovu platežnu moć, trendove i navike, paralelno sa sustavnim proučavanjem konkurencije,
8. Objasniti i interpretirati ulogu menadžmenta na razini procesnih funkcija, a povezano s različitim vrstama usluga koje se pružaju u ugostiteljstvu,
9. Slijediti dostignutu razinu informacijskih tehnologija, kao resursnu osnovicu pripreme informacija za donošenje poslovnih odluka u ugostiteljskim poduzećima,
10. Opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti implementirati na specifičnosti djelatnosti ugostiteljstva,
11. Komunicirati na primjeren i kulturološki prihvatljiv način s dionicima u različitim turističkim destinacijama,
12. Imati sposobnost razvijanja vlastite poduzetničke ideje koja se u suvremenim uvjetima mora temeljiti na načelima održivosti.
13. Primjenjivati znanstvene spoznaje, suvremene spoznaje iz područja struke te primjerenu metodologiju prilikom istraživačkih procesa osobito prilikom istraživanja tržišta.
14. Koristiti izvore znanja za potrebe prevođenja, odnosno usmene i pisane komunikacije na stranom jeziku u svakodnevnom životu i struci.