



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Ekonomika poduzetništva
Šifra predmeta u ISVU-u:	38293
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički studij Poslovno upravljanje
Nositeljica predmeta:	Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole
Suradnica pri predmetu:	Andreja Primužak, predavač
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da, na engleskom jeziku
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente-ice s temeljnim teorijskim i praktičnim spoznajama o poduzetništvu i poduzetnicima te poduzetničkom društvu i praksi, a ujedno i primjenu tih spoznaja na razini dostatnoj za samostalnu elaboraciju osnovnih aspekata planiranja, pokretanja, financiranja, organiziranja, vođenja i kontroliranja poduzetničkog projekta.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam i značenje poduzetništva i poduzetnika te poduzetničke uspješnosti.	Pismeni ispit i Seminarski rad	Pismeni ispit 45 bodova
	I2: Objasniti pojam i značenje poduzetničkog društva i poduzetničke infrastrukture.	Pismeni ispit i Seminarski rad	
	I3: Analizirati značaj zakonskog određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske.	Pismeni ispit i Seminarski rad	Seminarski rad 45 bodova
	I4: Usporediti prednosti i nedostatke malog poduzetništva, izvore kapitala za pokretanje malog poduzetništva i programe državnog poticanja.	Pismeni ispit i Seminarski rad	Aktivnost studenata 10 bodova
	I5: Ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu i posebnih oblika malog poduzetništva u praksi.	Pismeni ispit i Seminarski rad	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Kreirati profitabilan poduzetnički projekt prema stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.	Pismeni ispit i Seminarski rad	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)			Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti-ice će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poduzetničke djelatnosti. Razumjet će značaj poduzetništva i poduzetničke uspješnosti u praksi. Razumjet će značaj poduzetničkog društva i koristiti prednosti poduzetničke infrastrukture. Moći će analizirati zakonska određenja malog poduzetništva i njegove uloge u gospodarstvu Republike Hrvatske. Steći će kompetencije za identifikaciju prednosti i nedostataka malog poduzetništva, moći će odabrati najbolje izvore kapitala te prepoznati učinkovite programe državnog poticanja poduzetništva. Moći će ilustrirati značaj poslovne etike u poduzetništvu. Steći će stručnu kompetenciju za osmišljavanje i kreiranje profitabilnog poduzetničkog projekta prema vlastitoj stvarnoj ili izmišljenoj poduzetničkoj ideji.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo od 50% na predavanjima i auditornim vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis i Seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
1	2				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i značenje poduzetništva i pretpostavke razvoja. Osnovne odrednice poduzetnika i poduzetničkih osobina: I1	Analiza slučaja poznatih poduzetnika-ica iz hrvatske i svjetske poslovne prakse i njihovih poduzetničkih osobina: I1
2.	Povijest poduzetništva. Klasifikacija poduzetništva i škole poduzetništva: I1	Analiza klasifikacije poduzetništva i temeljnih škola poduzetništva: I1
3.	Izvori poduzetničkih ideja i poduzetničke uspješnosti. Savjeti studentima: I1	Studije slučaja profitabilnih poduzetničkih ideja i analiza poduzetničke uspješnosti: I1
4.	Poduzetnička zbilja. Poduzetničko društvo. Poduzetnički proces. Poduzetnički pothvat: I2	Analiza značaja poduzetničkog društva i procesa: I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

5.	Poduzetničko okruženje i poduzetnička infrastruktura: I2	Analiza osnovnih odrednica poduzetničkog okruženja i poduzetničke infrastrukture: I2
6.	Pravni ustroj i zakonska određenja malog poduzetništva: I3	Analiza slučaja iz prakse o provođenju zakonskih određenja malog poduzetništva: I3
7.	Uloga malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske: I3	Analiza značaja uloge malog poduzetništva u gospodarskom razvitku Republike Hrvatske: I3
8.	Prednosti i nedostaci malog poduzetništva. Izvori kapitala za pokretanje malog biznisa: I4	Analiza prednosti i nedostataka malog poduzetništva i izvora kapitala za pokretanje malog biznisa: I4
9.	Značaj državnog poticanja poduzetništva. Programi poticanja malog poduzetništva: I4	Analiza slučaja državnog poticanja malog poduzetništva iz hrvatske i svjetske prakse: I4
10.	Poslovna etika u poduzetništvu: I5	Analiza značaja poslovne etike u poduzetništvu: I5
11.	Inovacijsko poduzetništvo. Javno-uslužno poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica inovacijskog poduzetništva i javno-uslužnog poduzetništva: I5
12.	Žensko poduzetništvo. Gostinsko poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica ženskog poduzetništva i gostinskog poduzetništva: I5
13.	Obrtničko poduzetništvo. Bankarsko poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica obrtničkog poduzetništva i bankarskog poduzetništva: I5
14.	Obiteljsko poduzetništvo. Trgovinsko poduzetništvo: I5	Analiza značaja i odrednica obiteljskog poduzetništva i trgovinskog poduzetništva: I5
15.	Pojam i značenje poduzetničkog projekta. Pravila pisanja i izračuna profitabilnosti poduzetničkog projekta: I6	Analiza profitabilnih proizvodnih, trgovačkih i uslužnih poduzetničkih projekata iz hrvatske poslovne prakse: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

1. Kuvačić, N., **Biznis plan ili poduzetnički projekt**, Beretin, Split, 2012. (osnovna literatura)
2. Skupina autora (urednici Kuvačić, N. i Horvat, Đ.), **Primijenjeno poduzetništvo**, Beretin-Split i Cera Prom-Zagreb, 2006. (dopunska literatura)
3. Hisrich, R.H., Peters, M.P., Shepherd, D.A., **Poduzetništvo**, McGraw-Hill, Irwin i Mate, Zagreb, 2011. (dopunska literatura)

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova na Specijalističkom studiju Poslovno upravljanje Veleučilišta u Karlovcu
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole
e-mail:	dkuvacic@tvz.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Nakon svakog predavanja (prema rasporedu) i e-mailom u bilo koje vrijeme
2. Nastavnik	Andreja Primužak, predavač
e-mail:	a.primuzak@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Objavljeno na oglasnoj ploči



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Engleski jezik
Šifra predmeta u ISVU-u:	170332 / 170333
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Vesna Vyroubal, mag. educ., viši predavač
Suradnik pri predmetu:	
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Razvoj produktivnih i receptivnih jezičnih vještina (slušanja, govorenja, čitanja i pisanja) uz proširivanje jezičnih i gramatičkih struktura (vokabulara, komunikacijskih uzoraka, fonoloških i ortografskih osobina), te usvajanje općeg vokabulara i frazeologije, kao i osnove poslovnog jezika. Prevođenje stručne literature u okviru obrađenog vokabulara (obostrano prevođenje). Stjecanje kompetencija potrebnih za cjeloživotno učenje, odnosno osposobljavanje za komunikaciju u uvjetima povećane međunarodne mobilnosti i promjenjivog tržišta rada, poticanje autonomnog učenja i senzibilizacija za interkulturalne aspekte.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi - 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na nastavi - 60%
Vježbe (laboratorijske):	/	/	
Seminarska nastava:	/	/	
Terenska nastava:	/	/	
Ostalo:	/	/	
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENTATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Prepoznati varijante govornog jezika i vrste tekstova (opće i stručne).	[Ispit + Prezentacija]	[Ispit = 40 bodova Prezentacija = 20 bodova Usmeni ispit = 40 bodova**
	I2: Identificirati vrste riječi i gramatičke strukture i pravilno ih koristiti.	[Ispit + Prezentacija]	
	I3: Interpretirati stručne tekstove, pojmove i definicije u okviru stručno-specifičnih komunikacijskih postupaka.	[Ispit + Prezentacija]	
	I4: Usporediti jezičnu i gramatičku terminologiju na materinskom i stranom (engleskom) jeziku.	[Ispit + Prezentacija]	
	I5: Formulirati vlastiti tekst iz područja struke učinkovito u društvenim i poslovnim situacijama te tečno govoriti na različite teme iz svakodnevnog života	[Ispit + Prezentacija]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	i struke.		
	I6: Procijeniti prihvatljivost jezičnog izričaja sa kulturološkog stanovišta.	Ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Aktivnost+prezentacija** 20 bodova Pismeni ispit 40 bodova Usmeni ispit 40 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Komunikacijski adekvatna upotreba jezičnih konstrukcija engleskog jezika u osobnom i profesionalnom području. Znanja o specifičnoj terminologiji i uporabi u pisanom i govorenom jeziku. Samostalno primjena izvora znanja radi daljnjeg usavršavanja te zadovoljavanja osobnih i profesionalnih potreba. Samostalnost u uporabi stručne literature na stranom jeziku i primjeni stečenih znanja i vještina u novim situacijama.		

***Napomena:** Zbog specifičnosti predmeta isti ishod učenja potrebno je kontinuirano provjeravati.

****Napomena:** Nastavnik zadržava pravo djelomično ili u potpunosti osloboditi određene studente usmenog dijela ispita ukoliko su pokazali visok stupanj zainteresiranosti za kolegij, ukoliko su uvijek bili pripremljeni, problematizirali sadržaje, donosili i komentirali dodatne materijale.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima i vježbama
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nositelja predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
2			0,8		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1,6	1,6		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	What Makes a Good Translation	Example analysis
2.	Translation Traps	False Pairs / False Friends / Collocations
3.	Business Correspondence	Informal vs. Formal
4.	28 Letter Writing Errors	Cultural differences
5.	Adventures in Research Funding	Case Study
6.	Reading Graphs	Reading Math Expressions, Formulae and Graphs
7.	Case Study	Presenting a company or a product
8.	Correcting Mistakes	Correcting Mistakes
9.	Presenting – Art or Skill?	Designing a presentation



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

10.	Job Interviews	Typical questions and answers
11.	Writing an Effective CV	CV samples
12.	Collocations	Correcting errors
13.	How to Use a Dictionary Effectively?	Dictionaries and other translation tools available today
14.	Synonyms, Antonyms, Eponyms, Oxymorons	Synonyms, Antonyms, Eponyms, Oxymorons
15.	Career Paths	Job descriptions

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

osnovna

Vyroubal, V., English for Business, Veleučilište u Karlovcu, II izdanje, 2012

Mackenzie, I., Management and Marketing, Thomson & Heinle, I izdanje, 2002.

dopunska

Mackenzie, I., English for Business Studies, Cambridge University Press, II izdanje, 2002.

Trappe, T. & Tullis, G., Intelligent Business, Longman, I izdanje, 2006.

Emmerson, P., Business Vocabulary Builder, Macmillan, I izdanje, 2009.

www.headsupenglish.com/index.php/better-language-teaching

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu i programu ispitnih rokova Studija.
-----------------	---

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Vesna Vyroubal, mag. educ., viši predavač
e-mail:	vesna.vyroubal@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Četvrtak 9.00-11.00, kabinet 112
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	FINANCIJSKI MANAGEMENT
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Željko Martišković
Suradnik pri predmetu:	Andrea Primužak, dipl.oec.
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Financije i bankarstvo
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovama iz područja financijskog menadžmenta, s posebnim naglaskom na suočavanje s tekućim financijskim problemima u praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati pojam financijskog menadžmenta i financijskih aktivnosti poduzeća.	ispit	ispit 80 bodova pristupni rad 20 bodova
	I2: Objasniti vrste informacija koje pružaju osnovni oblici financijskih izvještaja.	ispit	
	I3: Vrednovati financijsko stanje poduzeća temeljem analize financijskih izvještaja.	ispit	
	I4: Razlikovati vrste poslovnog financiranja i njihove karakteristike.	ispit	
	I5: Opisati financijske izvedenice.	ispit	
	I6: Definirati vremensku vrijednost novca te vrste kamatnih stopa.	ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)			Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći temeljna praktična znanja i umijeća iz područja financijskoga menadžmenta, posebice suočavanja s tekućim financijskim problemima u praksi. Naučit će razumijevati		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

smisao finansijskih zakonitosti i logike finansijskoga menadžmenta. Dobra teorijska znanja služe kao temelj za razborito prosuđivanje kompleksna finansijskoga svijeta, snalaženje u poslovnim situacijama, eliminiranje i apstrahiranje nebitnih čimbenika te donošenje valjanih finansijskih odluka.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi te izrade pristupnog rada na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	0,8				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ostalo	
		3,2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Financijski značaj kapitala. Pojam finansijskoga menadžmenta. I1	Financijski značaj kapitala. Pojam finansijskoga menadžmenta. I1
2.	Osnovne finansijske aktivnosti. Poslovna organizacija u odnosu na rizik, dobitak i kontrolu. I1	Osnovne finansijske aktivnosti. Poslovna organizacija u odnosu na rizik, dobitak i kontrolu. I1
3.	Korisnici finansijskih informacija. Bilanca – najvažnija svojstva. I2	Korisnici finansijskih informacija. Bilanca – najvažnija svojstva. I2
4.	Račun dobitka ili gubitka kao izvor finansijskih informacija. I2	Račun dobitka ili gubitka kao izvor finansijskih informacija. I2
5.	Razvojna analiza kretanja imovine. I2	Razvojna analiza kretanja imovine. I2
6.	Analiza finansijskoga položaja. Finansijsko planiranje. I3	Analiza finansijskoga položaja. Finansijsko planiranje. I3
7.	Promocija i ekspanzija poslovanja. I3	Promocija i ekspanzija poslovanja. I3
8.	Kratkoročno financiranje. Trgovački krediti. Bankovni i drugi izvori kredita. I4	Kratkoročno financiranje. Trgovački krediti. Bankovni i drugi izvori kredita. I4
9.	Osiguranje povrata kratkoročnih kredita. I4	Osiguranje povrata kratkoročnih kredita. I4
10.	Srednjoročno financiranje. I4	Srednjoročno financiranje. I4
11.	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje poslovanja vlastitim	Dugoročno financiranje. Financiranje poslovanja obveznicama. Financiranje



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	kapitalom. I4	poslovanja vlastitim kapitalom. I4
12.	Financijske izvedenice. I5	Financijske izvedenice. I5
13.	Financijsko značenje prodaje ili spajanja. I3	Financijsko značenje prodaje ili spajanja. I3
14.	Sanacijski postupci u slučaju financijskih poteškoća poslovnih tvrtki. I3	Sanacijski postupci u slučaju financijskih poteškoća poslovnih tvrtki. I3
15.	Kamatna stopa i vremenska vrijednost novca. I6	Kamatna stopa i vremenska vrijednost novca. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Ivanović, Z., Financijski menadžment, Sveučilište u Rijeci, Rijeka, 1997.
2. Van Horne, J. C., Osnove financijskog menadžmenta, MATE; Zagreb, 2002.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Marković, I., Financiranje – Teorija i praksa financiranja, RriF, Zagreb, 2000.
2. Vidučić, Lj., Financijski menadžment, RriF, Zagreb, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	mr. sc. Željko Martišković
e-mail:	zeljko.martiskovic@pbz.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prije predavanja u kabinetu 106, e-mailom u bilo koje vrijeme
2. Nastavnik	Andrea Primužak, dipl.oec
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	FINANCIJE I BANKARSTVO
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Željko Martišković
Suradnik pri predmetu:	Andrea Primužak, dipl.ecc.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	NE
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s osnovnim pojmovima monetarnih i javnih financija te temeljnim institucijama monetarnoga i fiskalnoga života u Hrvatskoj.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati ulogu financija u nacionalnom gospodarstvu.	ispit	ispit 80 bodova pristupni rad 20 bodova
	I2: Objasniti ulogu novca i stvaranje novca kreditno-depozitnom multiplikacijom.	ispit	
	I3: Objasniti financijski sustav i njegove osnovne elemente.	ispit	
	I4: Razlikovati vrste bankovnih poslova.	ispit	
	I5: Objasniti financijska tržišta i njihove osnovne oblike.	ispit	
	I6: Utvrditi poreznu obvezu za poduzeće temeljenu na najznačajnijim poreznim oblicima.	ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)			Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će po završetku ovoga predmeta biti sposoban definirati i razlikovati koncepte i elemente monetarnoga i financijskoga sustava te dobiti uvid u kompleksnost temeljnih makroekonomskih financijskih agregata. Također, student će steći opće i stručne kompetencije potrebne za razumijevanje financijskog tržišta i financijskih institucija te će		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

moći samostalno utvrditi poreznu obvezu za poduzeće temeljenu na najznačajnijim poreznim oblicima.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama. Obaveze studenata sastoje se od prisustvovanja nastavi te izrade pristupnog rada na zadanu temu.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad
	1				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ostalo	
		4			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Utjecaj monetarne i fiskalne politike na gospodarski razvoj, stabilnost i zaposlenost. I1	Utjecaj monetarne i fiskalne politike na gospodarski razvoj, stabilnost i zaposlenost. I1
2.	Novac – povijesni razvoj, funkcije novca, valutni sustavi. I2	Novac – povijesni razvoj, funkcije novca, valutni sustavi. I2
3.	Papirni i bankovni (kreditno – depozitni) novac.	Papirni i bankovni (kreditno – depozitni) novac.
4.	Analiza monetarnog multiplikatora. Kreditni potencijal, kreditno – depozitna multiplikacija. I2	Analiza monetarnog multiplikatora. Kreditni potencijal, kreditno – depozitna multiplikacija. I2
5.	Inflacija. Antiinflacijska politika. I2	Inflacija. Antiinflacijska politika. I2
6.	Monetarni agregati. I2	Monetarni agregati. I2
7.	Monetarna politika i instrumenti djelovanja. I2	Monetarna politika i instrumenti djelovanja. I2
8.	Financijski sustav. I3	Financijski sustav. I3
9.	Direktno i indirektno financiranje. I3	Direktno i indirektno financiranje. I3
10.	Financijske institucije. Nebankovne financijske institucije. I3	Financijske institucije. Nebankovne financijske institucije. I3
11.	Banke, načela bankovnog poslovanja. I3	Banke, načela bankovnog poslovanja. I3
12.	Bankovni poslovi: Plasmani banaka. Kreditni poslovi. Metodologija bankovnih poslova. Vrste kredita. Ekonomsko i monetarno značenje kredita. Kreditni poslovi s inozemstvom. Sustav izvoznoga kreditiranja. I4	Bankovni poslovi: Plasmani banaka. Kreditni poslovi. Metodologija bankovnih poslova. Vrste kredita. Ekonomsko i monetarno značenje kredita. Kreditni poslovi s inozemstvom. Sustav izvoznoga kreditiranja. I4
13.	Financijska tržišta, primarno i sekundarno	Financijska tržišta, primarno i sekundarno



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	tržište, OTC tržišta. I5	tržište, OTC tržišta. I5
14.	Javne financije i fiskalna politika, javno&privatno dobro. Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak. I6	Javne financije i fiskalna politika, javno&privatno dobro. Javni prihodi – klasifikacija, porezi, porezne stope. Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak. I6
15.	Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak, PDV. I6	Porezna terminologija, porez na dobit, porez na dohodak, PDV. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Ivanov, M., Lovrinović I.: Monetarna politika, RRiF, Zagreb, 2009.
2. Leko, V.: Upravljanje bankama, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.
3. Leko, V.: Financijske institucije i tržišta, Ekonomski fakultet, Zagreb, 2008.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Rose, P.S.: Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2009.
2. Jurković, P., Javne financije, Masmedia, Zagreb, 2002.
3. Musgrave, R.P.: Javne financije u teoriji i praksi, Institut za javne fin., Zagreb, 1994.
4. Rose, P.S.: Menadžment komercijalnih banaka, MATE, Zagreb, 2005.
5. Jelčić, B.: Porezi – opći dio, Visoka poslovna škola Libertas, Zagreb, 2011.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	mr. sc. Željko Martišković
e-mail:	zeljko.martiskovic@pbz.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prije predavanja u kabinetu 106, e-mailom u bilo koje vrijeme
2. Nastavnik	Andrea Primužak, dipl.oec.
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	GLOBALNA EKONOMIJA I ODRŽIVI RAZVOJ
Šifra predmeta u ISVU-u:	83087
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Branko Wasserbauer, prof. v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Makroekonomija
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Student će biti u mogućnosti razlikovati gospodarski rast od gospodarskog razvoja. Student će moći logično i analitički prosuđivati globalne razvojne probleme te potrebu implementacije načela održivog razvoja. Također će moći objasniti ulogu globalizacije te strukturu svjetskog gospodarstva i utjecaj pojedinih gospodarstava na globalne procese

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	izrađena i održana prezentacija (može se raditi u grupi od dvoje studenata)
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Utvrditi razlike između gospodarskog rasta i gospodarskog razvoja	[Kolokvij 1]	Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Prezentacija 20– bodova Završni ispit – 30 bodova
	I2: Ocijeniti ulogu i značaj globalizacije	[Kolokvij 1]	
	I3: Kritički prosuđivati ulogu vodećih gospodarstava svijeta u globalnim procesima	[Kolokvij 1]	
	I4: Prosuditi ulogu i značaj rejting agencija i međunarodnih organizacija u globalnim procesima	[Kolokvij 2]	
	I5: Utvrditi globalne razvojne probleme	[Kolokvij 2]	
	I6: Preispitati koncept održivog razvoja i potrebu njegovog provođenja	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje konačne	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija.		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

ocjene (I1 – I6)	Napomena: na svakom kolokviju te završnom ispitu student mora ostvariti 50% ukupnih bodova kolokvija odnosno završnog ispita. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja ekonomskih znanosti kojima će moći analizirati utjecaj pojedinih gospodarstava u globalnoj ekonomiji. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima te će razvijati spoznaje o ljudskim vrednotama, pravednosti i javnom dobru.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutstvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			[1,2]		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		[3]	[1,8]		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Gospodarski rast. Gospodarski razvoj. – I1	Struktura svjetskog gospodarstva
2.	Pojam, značaj i uloga globalizacije - I2	Ekonomski pokazatelji europskih zemalja
3.	Struktura svjetskog gospodarstva –I3	Ekonomski pokazatelji europskih zemalja
4.	Mjesto i uloga Europe u razvoju svjetskog gospodarstva. –I3	Ekonomski pokazatelji europskih zemalja
5.	Mjesto i uloga SAD-a u razvoju svjetskog gospodarstva–I3	Ekonomski pokazatelji SAD-a
6.	Značaj odabranih većih svjetskih gospodarstava u globalnim procesima–I3	Ekonomski pokazatelji Kine
7.	Uloga rejting agencija u pozicioniranju zemalja u globalnoj ekonomiji -I4	Ekonomski pokazatelji Rusije
8.	Uloga i značaj međunarodnih organizacija u globalnim procesima – I4	Ekonomski pokazatelji Japana
9.	Osnovni globalni razvojni problem – I5	Ekonomski pokazatelji Indije
10.	Pojam i razvoj koncepta održivog razvoja –I6	Stanje i projekcije kretanja broja stanovnika u svijetu



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

11.	Vrste održivosti. Mjerenje održivosti – I6	Ekološka kriza – odgovornost država, poduzeća, pojedinaca
12.	Značaj zakonske regulative pri implementaciji koncepta održivog razvoja. – I6	Urbanizacija i porast količine otpada
13.	Značaj ekonomskih instrumenata pri implementaciji koncepta održivog razvoja – I5 I6	«Odljev mozgova» – problem zemalja u razvoju
14.	Značaj i potreba internacionalizacije svijesti o održivom razvoju – I5, I6	Pojam, vrste i značaj ekonomskih instrumenata politike zaštite okoliša
15.	Nužnost održivog razvoja Republike Hrvatske u okviru globalne ekonomije – I6	Pojam, vrste i značaj održivog razvoja

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

- Črnjar, M., Črnjar, K.: Menadžment održivog razvoja, Ekonomski fakultet Sveučilišta u Rijeci, 2009. +Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

- Goodstein, E.S.: Ekonomika i okoliš, MATE, Zagreb, 2003.
- Strange, T.; Bayley A.: Sustainable Development-Linking Economy, Society, Environment, OECD publications, Paris, 2008..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Branko Wasserbauer
e-mail:	Branko.wasserbauer@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 120
2. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 120



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Gospodarsko pravo
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički studij poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Andrea Pešutić, prof.v.š. u tr.zv.
Suradnik pri predmetu:	Maja Vidović
ECTS bodovi:	3
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s pravnim institutima trgovačkog statusnog i ugovornog trgovačkog te radnog prava potrebnim u vođenju poslovanja s naglaskom na korištenje relevantnih izvora prava.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	5	30	60%
Vježbe (auditorne):	5	30	60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	10	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Koristiti odgovarajuće izvore prava i pravne norme	1. Kolokvij	1.kolokvij 15 bodova
	I2: Razlučiti temeljne oblike poslovanja te strukturu i ovlasti tijela u pojedinačnim oblicima poslovanja	1. Kolokvij	2.kolokvij 15 bodova
	I3: Razlikovati pravne temelje, nastanak, pretpostavke valjanosti, promjene i prestanak obveznopravnih odnosa	1. Kolokvij	Prezentacija 20 bodova
	I4: Objasniti pojedinačne ugovore te prava i obveze ugovornih strana	2. Kolokvij	Završni ispit pisani ispit 30 bodova
	I5: Opisati pojedinačne izvanugovorne obveze	2. Kolokvij	Završni usmeni ispit 20 bodova
	I6: objasniti prava i obveze iz radnog odnosa	2. Kolokvij	
Formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	bodovi tijekom nastave Završni ispit: pisani - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 Usmeni - I1, I2, I3, I4, I5 i I6 <hr/> Ukupno	50 bodova 30 bodova 20 bodova <hr/> 100 bodova	Ukupno: 100 bodova
Studenti koji su ostvarili do 39,9% bodova tijekom nastave nemaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija			



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	<p>Studenti koji su ostvarili 40 do 49,9% bodova za ostvarenje prava pristupa završnom ispitu kolegija imaju jednokratnu mogućnost ostvarenja dodatnih ocjenskih bodova na dopunskoj provjeri znanja</p> <p>Studenti koji su ostvarili 50% i više bodova tijekom nastave imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija</p> <p>Studenti koji polože oba kolokvija svaki s najmanje 10 bodova oslobađaju se pisanog dijela završnog ispita.</p> <p>Studenti koji iz prezentacije ostvare najmanje 16 bodova oslobađaju se usmenog cijela završnog ispita</p> <p>Ispit se smatra položenim ako je student ostvario najmanje 50% svakog dijela ispita (tijekom nastave i na završnom ispitu), a ocjena se formira zbrajanjem ukupno ostvarenih bodova.</p>	
Kompetencije studenata:	Po uspješno položenom predmetu studenti će biti osposobljeni za pregovaranje i sklapanje ugovora s poslovnim subjektima čija im je pravna struktura poznata, identificiranje vjerodostojnosti suugovaratelja, odabir najpovoljnijih solucija za sklapanje ugovora te praćenje ispunjenja obveza u obveznim i radnim odnosima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Redovno pohađanje nastave i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5			0,5	0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		1	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje s predmetom; pravo i pravna norma; izvori trgovačkog prava; temeljni oblici poslovanja: obrt; trgovac pojedinac, statusno trgovačko pravo – opći dio I1, I2	Podjela tema seminara; Prepoznavanja vrste i dijelova pravne norme; formularno pravo (opći uvjeti, tipski ugovori, adhezijski ugovori) I1
2.	Trgovačka društva osoba; trgovačka društva kapitala I2	Postupak osnivanja pojedinih oblika poslovanja; sudski registar; tvrtka u različitim oblicima poslovanja; dijelovi društva; izdvojeni pogon; ortaštvo; zadruga; tajno društvo; I1, I2
3.	Odgovornost za obveze društva; ugovorno i statusno povezivanje I2	dionice; poslovni udjeli; odgovornost članova društva/tijela društva za obveze trgovačkog društva; prednosti i nedostaci pojedinih oblika poslovanja; ugovorno povezivanje; statusne promjene; koncern;



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		GIU I2
4.	Obvezno pravo – opći dio: pravni izvori, obvezno-pravni odnosi nastanak, pretpostavke; promjene i prestanak obavežno-pravnog odnosa; izvanugovorne obveze; vrijednosni papiri I3, I5	ispunjenje ugovora; zastara i prekluzija; cesija; promjene na strani dužnika; kompenzacija; sredstva pojačanja ugovora I1, I3
5.	Ugovori – posebni dio (ugovori o: kupoprodaji i zamjeni, zakupu, najmu, leasingu; ugovori o: trgovačkom zastupanju, posredovanju i komisiji) I4	Ugovori o: djelu, uskladištenju, licenci; vrijednosni papiri: mjenica; obveznica; zadužnica; izvanugovorne obveze; ovrha; stečaj I4 I5
6.	osnove radnog prava I6	Analiza: ugovora o radu, obračuna plaće, otkaza I1 I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna:

- V. Gorenc: Ugovorno trgovačko pravo, Veleučilište Baltazar, Zatrešić, 2015.
- V. Gorenc: Pravo trgovačkih društava, VSPU Baltazar Adam Krčelić, Zatrešić, 2011.

- bilješke s predavanja

Dopunska:

- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o trgovačkim društvima, RRiF, Zagreb, 2008.
- Gorenc, V., i grupa autora, Komentar Zakona o obveznim odnosima, NN, Zagreb, 2014.
- Božina, A. et.al. Radni odnosi, primjena Zakona o radu, RRiF, 2014.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova
-----------------	-----------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Andrea Pešutić, prof.v.š. u tr. zv.
e-mail:	apesutic@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	nakon predavanja, prema dogovoru
2. Nastavnik	MAJA VIDOVIĆ
e-mail:	mvidovic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	ponedjeljkom 15:00 223/II



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	INFORMACIJSKI SUSTAVI
Šifra predmeta u ISVU-u:	38199
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij Poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	doc. dr. sc. Ljerka Luić, prof. v. š., znanstveni savjetnik
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	4
Semestar izvođenja predmeta:	II (ljetni)
Akadska godina:	2016./2017.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	<p>Fundamentaln/glavni cilj usmjeren je na (1) <i>stjecanje teorijskih znanja iz područja informacijskih sustava</i> nužnog za suvremeno upravljanje poslovanjem temeljeno na informatiziranim poslovnim procesima i (2) <i>usvajanje digitalnih kompetencija</i> potrebnih za rad s poslovno-aplikativnim softverskim rješenjima.</p> <p>Aplikativni/potporni ciljevi usmjereni su na (3) <i>razvijanje socijalnih, kognitivnih i digitalno-prezentacijskih vještina</i> uz (4) <i>samostalnost u individualnom radu te primjenu projektnog pristupa u timskom radu.</i></p>

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2 x 15 tjedana	30	nazočnost studenta na 60% sati predavanja
Vježbe (auditorne):	5 x 1 tjedan	5	nazočnost studenta na 60% sati auditornih vježbi
Vježbe (računalne):	5 x 1 tjedan	5	nazočnost studenta na 60% sati računalnih vježbi
Terenska nastava:	5 x 1 tjedan	5	obvezna nazočnost studenta i kritički osvrt/esej
Seminarska nastava:	5 x 1 tjedan	5	timski rad i prezentacija studenata (2 - 4 u timu)
Ostalo (zadace, eseji):	2 x 5 tjedna	10	individualni rad studenta u elektroničkom obliku
UKUPNO:	4 x 15 tjedana	60 sati	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokviji, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: <i>Opisati</i> pojam, bitna obilježja i trendove razvoja informacijskog društva.	aktivnost na nastavi zadaca 1	1,5 10
	I2: <i>Klasificirati</i> značaj informacijskog sustava (IS) za suvremeno upravljanje poslovanjem.	aktivnost na nastavi zadaca 2	1,5 10
	I3: <i>Elaborirati</i> informacijsku integraciju svih poslovnih segmenata: financije, logistika, ljudi.	aktivnost na nastavi zadaca 3	1,5 10
	I4: <i>Demonstrirati</i> projektni pristup izgradnji integriranih poslovno-informacijskih sustava.	aktivnost na nastavi zadaca 4	1,5 10
	I5: <i>Komparirati</i> teorijska saznanja i primjenu u praksi na primjeru tvrtke s terenske nastave	aktivnost na nastavi kritički osvrt/esej	2,0 20
	I6: <i>Odabrati, obraditi i prezentirati</i> primjenu IS teme na konkretnom poslovnom primjeru.	aktivnost na nastavi seminarski rad/prezentacija	2,0 30
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 *Alternativna provjera znanja koristit će se samo u objektivno opravdanim okolnostima vezanim uz studenta i argumentiranim adekvatnom potvrdom, a uključuje pismeni ispit od 10 pitanja (50 bodova), seminarski rad/ppt (20 bodova) i usmeni ispit (30 bodova).		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon uspješno položenog ispita student će biti <i>osposobljen za analizu, vrednovanje, odabir i primjenu poslovno-informacijskih sustava u domeni upravljanja suvremenim poslovanjem u profitnim, uslužnim i javnim djelatnostima. Kritičko promišljanje</i> glede primjene PIS-a u vlastitom poslovnom okruženju i <i>inicijativni pristup</i> u primjeni aplikativnih rješenja ovise o razini stečenog znanja, vještina i osobnosti.		



Uvjeti dobivanja potpisa:	Nazočnost studenta na: 60% sati predavanja, 60% sati vježbi i terenskoj nastavi.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prihvaćen individualni esej i timski seminarski rad te ispunjeni uvjeti za potpis.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90 - 100 - izvrstan (5) (A) 80 - 89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65 - 79,9 - dobar (3) (C) 60 - 64,9 - dovoljan (2) (D) 50 - 59,9 - dovoljan (2) (E) 0 - 49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost studenata (pohadanje nastave)	Kontinuirana provjera znanja (zadache)	Terenska nastava - esej (kritički osvrt)	Praktični rad (računalne vježbe)	Seminarski rad (timski rad)	Prezentacija rada - ppt (timski rad)
0,5	0,5	0,5	0,5	0,5	0,5
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (alternativna provjera ishoda* nosi 2 boda)	Usmeni ispit (prezentacija rada, pitanja/odgovori)	Ostalo	
-	-	-	1,0	-	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje sa studentima, sadržajem predmeta, ishodima učenja i metodologijom provedbe nastave.	Uvod u informacijsko društvo: - povijest, razvoj, informacijska pismenost. I1
2.	Semantika informacijskih sustava: pojam, zadache, ciljevi, struktura. I1	Globalni i nacionalni razvoj informacijskog društva: - pretraživanje korištenjem interneta, rasprava. I1
3.	Semantika informacijskih sustava: razvojni ciklus, procjena značaja IS-a za poslovni sustav. I2	Procjena značaja IS-a za proizvodnu organizaciju - analiza konkretnih primjera iz prakse. I2
4.	Vrste informacijskih sustava: klasični, transakcijski, poslovni, ekspertni, upravljački. I2	Procjena značaja IS-a za uslužnu organizaciju - analiza konkretnih primjera iz prakse. I2
5.	Strateško planiranje informacijskih sustava: metode i tehnike, matrica poslovne tehnologije. I2	Dijagonalizacija P/K matrice poslovne tehnologije - razrada konkretnog poslovnog problema. I2
6.	Strateško planiranje informacijskih sustava: odnos poslovne, IS i IT strategije. I2	Izrada koncepta objedinjene PS-IS-IT strategije - timski rad studenata, izrada nacrtu strategije. I2
7.	Sustavi za upravljanje poslovnim resursima: proizvodnih poduzeća i uslužnih organizacija. I3	Pregled PIS sustava za upravljanje organizacijama - demonstracija/analiza standardnih aplikacija. I3
8.	Poslovni informacijski sustavi i poslovni procesi: financijski segmenti poslovanja. I3	Terenska nastava/posjeta proizvodnoj organizaciji - detektiranje stupnja izgrađenosti PIS sustava. I3
9.	Poslovni informacijski sustavi i poslovni procesi: logistički segmenti poslovanja. I3	Terenska nastava/posjeta uslužnoj organizaciji - detektiranje stupnja izgrađenosti PIS sustava. I3
10.	Poslovni informacijski sustavi i poslovni procesi: segmenti poslovanja ljudskih potencijala. I3	Elaboracija PIS sustava posjećenih organizacija - definiranje timova i tema seminarskih radova. I3
11.	Integrirani poslovno-informacijski sustavi: tehnološka, podatkovna i projektna integracija. I4	Samostalni rad na odabranoj PIS aplikaciji - računalne vježbe u informatičkom kabinetu. I4
12.	Upravljanje informacijskim sustavima: planiranje projektnih aktivnosti i resursa. I4	Samostalni rad na odabranoj PIS aplikaciji - računalne vježbe u informatičkom kabinetu. I4
13.	Sigurnost poslovnih informacijskih sustava: ključni faktori, upravljanje sigurnosnim rizicima. I5	Timski rad na odabranoj PIS aplikaciji - računalne vježbe u informatičkom kabinetu. I5
14.	Poslovni informacijski sustav i e-poslovanje: trendovi, modeli, zakonski okvir, digitalizacija. I5	Timski rad na odabranoj PIS aplikaciji - računalne vježbe u informatičkom kabinetu. I5
15.	Zaključne misli o poslovno-informacijskom društvu: digitalna ekonomija vs. nacionalna perspektiva. I6	Prezentacija primjene odabrane PIS tematike - pred-rok za studente koji su ispunili uvjete za ispit. I6



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

Panian, Ž., Ćurko, K.: *Poslovni informacijski sustavi*, Element, Zagreb, 2010

Luić, Lj.: *Informacijski sustavi*, Veleučilište u Karlovcu, Karlovac, 2009

Dopunska:

Šimović, V.; Ružić-Baf, M.: *Suvremeni informacijski sustavi*, Sveučilište Jurja Dobrile u Puli, Pula, 2013

Kelly, R.K., Turban, J.: *Introductio to Information Systems: Supporting and Transforming Business*, New York, 2005

Spremić, M.: *Menadžment i elektroničko poslovanje*, Narodne novine, Zagreb, 2004

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	doc. dr. sc. Ljerka Luić, prof. v. š. , <i>znanstveni savjetnik</i>
e-mail:	ljerka.luic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Osobno - prije nastave uz prethodnu najavu mailom II. kat, kabinet 211, Trg J. J. Strossmayera 9 Mailom - svaki dan (odgovor u roku do 48 sati)
2. Nastavnik	–
e-mail:	–
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	–



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	MAKROEKONOMIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38291
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Branko Wasserbauer, prof.v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Mikroekonomija
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Student će moći pravilno tumačiti makroekonomske pokazatelje te analizirati korištene mjere makroekonomske politike. Također će moći objasniti ključne spoznaje ekonomske znanosti i na primjerima pokazati mogućnosti primjene glavnih sredstava makroekonomske analize te opisati makroekonomske probleme s kojima se susreće nacionalna ekonomija, kao i nositelji ekonomske politike.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisutstvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	izrađena I održana prezentacija (može se raditi u grupi od dvoje studenata)
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učen)	I1: Prezentirati makroekonomski agregatni model	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Prezentacija – 20 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Konstruirati IS-LM model	[Kolokvij 1]	
	I3: Objasniti funkcioniranje bankarskog sustava s posebnim osvrtom na centralno bankarstvo	[Kolokvij 2]	
	I4: Objasniti tržište rada	[Kolokvij 2]	
	I5: Objasniti pojam, vrste, uzroke i posljedice inflacije	[Kolokvij 2]	
	I6: Analizirati korištene mjere ekonomske politike	[Kolokvij 2]	
Alternativno formiranje konačne ocjene	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Napomena: na svakom kolokviju te završnom ispitu student mora ostvariti		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

(I1 – I6)	50% ukupnih bodova kolokvija odnosno završnog ispita. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja makroekonomske analize čime će moći kritički prosuđivati njezine zaključke općoj i stručnoj publici. Po uspješno usvojenom znanju studenti trebaju biti u mogućnosti prepoznati zakonitosti i procese koji vladaju u gospodarskom okruženju. Korištenjem analitičkih modela moći će objasniti ponašanje proizvodnje, inflacije, zaposlenosti, kamatnih stopa, deviznog tečaja i drugih makroekonomskih varijabli. Integriranim pristupom u izlaganju ovog predmeta razvijat će se i proučavati makroekonomski model koji se temelji na implikacijama ravnotežnih uvjeta na tri skupine tržišta: tržište dobara, tržište novca i tržište rada. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1,2		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1,8		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Temeljne postavke makroekonomije. Makroekonomski ciljevi i instrumenti.-I1	Bruto domaći proizvod, izračunavanje realnog BDP-a i BDP deflatora. – I1
2.	Agregatna proizvodnja. Bruto domaći proizvod; realni BDP, ravnotežni BDP-a i BDP deflator.-I1	Agregatna ponuda. Krivulja AS. Pomaci AS – I1
3.	Tržište dobara. Agregatna potražnja – I1	Agregatna potražnja. Krivulja AD. Pomaci AD – I1
4.	Sastavnice agregatne potražnje – I1	Funkcija potrošnje i funkcija štednje i izračunavanje granične sklonosti štednji i potrošnji. – I1
5.	AS-AD model –I1	Investicije, faktori koji utječu na investicije, izračunavanje ravnotežnog BDP-a. – I1



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

6.	Financijsko tržište. Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2	[AS-AD model – I1]
7.	Tržište dobara. Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2	[Izvođenje krivulje IS. Pomaci krivulje IS – I2]
8.	Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. –I2	[Izvođenje krivulje LM. Pomaci krivulje LM – I2]
9.	Bankarski sustav. Centralno bankarstvo. Monetarna multiplikacija – I3	[Određivanje ravnoteže robnih i novčanih tokova. – I2]
10.	Tržište rada. Nezaposlenost. Zaposlenost – I4	[Stvaranje kredita banaka, izračunavanje rezervi i kreditnog multiplikatora. Instrumenti centralnih banaka. – I3]
11.	Inflacija. Suzbijanje inflacije. Phillipsova krivulja – I5	[Inflacija i izračunavanje stope inflacije. – I5]
12.	Fiskalna i monetarna politika. – I6	[Nezaposlenost i izračunavanje stope nezaposlenosti. Formiranje Phillipsove krivulje. – I4]
13.	Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja. – I6	[Fiskalna politika i monetarna politika. Izračunavanje multiplikatora nacionalnog dohotka i javnih izdataka. Kombinacija fiskalne i monetarne politike. – I6]
14.	Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. –I6	[Teorije vanjske trgovine. Lafferova krivulja. Politika deviznih tečajeva. Swanov dijagram. – I6]
15.	Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta. – I6	[Gospodarski rast i izvori gospodarskog rasta. – I6]

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Blanchard, O.: Makroekonomija, 5. Izdanje, Prentice Hall, 2009.
2. Krueger, D.: Makroekonomika, prevedeno Bičanić I. i dr., Ekonomski fakultet, Zagreb, 2009.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Branko Wasserbauer
e-mail:	Branko.wasserbauer@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 120
2. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 106



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Menadžersko računovodstvo
Šifra predmeta u ISVU-u:	38296
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Dubravka Krivačić
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec.
ECTS bodovi:	4.0
Semestar izvođenja predmeta:	I.
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj je studentu pružiti znanja potrebna za razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva menadžerskog računovodstva, kao i znanja potrebna za razumijevanje praćenja i obračuna troškova. Također je cilj omogućiti studentu znanja za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama koje su menadžerima neophodne u procesima planiranja i kontrole, kao i formuliranje zahtjeva za cilju usmjerenim izvještaja menadžerskog računovodstva i njihovo uspješno korištenje.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne):			Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	2	30	
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam, funkcionalnu strukturu, ciljeve i čimbenike menadžerskog računovodstva.	ispit	Pismeni ispit – 60 bodova Zadaća 1 – 5 bodova Zadaća 2 – 5 bodova Stručni rad – 20 bodova Usmeni ispit – 10 bodova
	I2: Razlikovati i raščlaniti troškove prema definiranim kriterijima, što je neophodno za njihovo praćenje i obračun.	ispit	
	I3: Objasniti praćenje troškova u internom obračunu, konkretno primjenu metode ukupnih troškova i metode djelomičnog troška.	ispit	
	I4: Objasniti funkcioniranje tradicionalnih sustava i suvremenog ABC sustava obračuna troškova.	ispit	
	I5: Razlikovati poslovni plan i fleksibilni proračun te procijeniti isplativost poslovanja	ispit	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Prepoznati i objasniti primjenu najznačajnijih instrumenata strategijskog računovodstva (obračuna troškova kvalitete, troškova okoliša, upravljanja vrijednošću, bilance postignuća).	Ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Razumijevanje funkcionalne strukture i ciljeva menadžerskog računovodstva. Kompetencije potrebne za praćenje i obračun troškova. Znanje za formuliranje konkretnih zahtjeva za računovodstvenim informacijama neophodnim u procesima planiranja i kontrole, kao i za formuliranje zahtjeva za cilju usmjerenim izvještajima menadžerskog računovodstva i njihovo uspješno korištenje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
1,5		2,0	0,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i funkcionalna struktura menadžerskog računovodstva, cilj i čimbenici razvoja menadžerskog računovodstva (I1).	Analiza funkcionalne strukture menadžerskog računovodstva (I1).
2.	Pojmovno razgraničenje troška i rashoda (I2).	Razgraničenje pojmova troška i rashoda uz analizu praktičnih primjera (I2).
3.	Klasifikacija troškova prema kriteriju vremena nastanka, funkcijama, položaju u financijskim izvještajima, prema mogućnosti obuhvata prema nositeljima (I2).	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška (I2).
4.	Klasifikacija troškova prema ponašanju na promjenu aktivnosti, značajnosti za donošenje	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška (I2).



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	poslovnih odluka i prema mogućnosti kontrole (I2).	
5.	Klasifikacija troškova prema prirodnim vrstama, njihov računovodstveni tijek i raspored za obračun (I2).	Analiza praktičnih primjera za svaku vrstu troška (I2).
6.	Troškovi u internom obračunu – metoda ukupnih troškova (I3).	Obuhvaćanje troškova prema mjestima nastanka pomoću pogonskog obračunskog lista te obuhvaćanje troškova po nositeljima troška primjenom metoda kalkulacije (I3).
7.	Troškovi u internom obračunu – metoda djelomičnog troška (I3).	Obuhvaćanje troškova primjenom metode djelomičnog troška – utvrđivanje varijabilnih troškova za formiranje vrijednosti zaliha (I3).
8.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova po radnom nalogu, procesni sustav obračuna troškova (I3).	Analiza primjera sustava obračuna troškova po radnom nalogu i procesnog sustava obračuna troškova (I3).
9.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna po standardnim troškovima, sustav obračuna troškova po varijabilnim troškovima (I3).	Analiza primjera sustava obračuna troškova po standardnim troškovima i po varijabilnim troškovima (I3).
10.	Sustavi obračuna troškova – sustav obračuna troškova na temelju aktivnosti (ABC) (I4).	Analiza primjera sustava obračuna troškova na temelju aktivnosti (I4).
11.	Sadržaj i izrada polovnog plana poduzeća (I5).	Izrada poslovnog plana (I5).
12.	Računovodstvo odgovornosti i fleksibilni proračun (I5).	Na praktičnom primjeru utvrđivanje centara odgovornosti za potrebe izrade fleksibilnog proračuna (I5).
13.	Model točke pokrića (I5).	Primjeri izračunavanja točke pokrića primjenom metode jednadžbe, metode marginalne kontribucije i grafičke metode (I5).
14.	Strategijsko računovodstvo i instrumenti strategijskog računovodstva (I6).	Analiza primjera obračuna troškova kvalitete (I6).
15.	Strategijsko računovodstvo i instrumenti strategijskog računovodstva (I6).	Analiza primjera obračuna troškova okoliša (I6).

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Gulin, D. et al. (redaktori Gulin, D., Peršić, M.): Upravljačko računovodstvo, HZRIFD, Zagreb, 2011.

Dopunska:

- Žager, K. et al. (redaktor Žager, L.): Analiza financijskih izvještaja, Masmedia, Zagreb, 2008.
- Vinković Kravaica, A., Ribarić Aidone, E., Krivačić, D.: Abeceda računovodstva u teoriji i praksi, Veleučilište u Rijeci i Veleučilište u Karlovcu, Rijeka-Karlovac, 2007.,
- Chadwick, L.: Osnove upravljačkog računovodstva (prijevod), MATE, Zagreb, 2000.
- Polimeni, R. S., Handy, S. A., Cashin, J. A.: Troškovno računovodstvo (prijevod), Faber & Zgombić Plus, Zagreb, 1999.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Dubravka Krivačić
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl. oec.
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Menadžment ljudskih potencijala
Šifra predmeta u ISVU-u:	38300
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Kornelija Severović
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl.oec.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II.
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente s teorijsko-stručnim pregledom suvremenih spoznaja o upravljanja ljudskim potencijalima. U okviru predmeta, poseban naglasak stavlja se na različite procese poput analize radnog mjesta, sklapanja radnog odnosa, planiranje ljudskih potencijala, pribavljanje i selekciju, obrazovanje i inoviranje znanja, motivacija i nagrađivanje, ocjenjivanje, poticanje uspješnosti na radu i prekid radnog odnosa.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:		60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati ljudske potencijale i značenje menadžmenta ljudskih potencijala	--	--
	I2: Rastumačiti ljudske potencijale na temelju obilježja promjenjivog okruženja i strategija	--	
	I3: Napraviti analizu temelja upravljanja ljudskim potencijalima	--	
	I4: Primjenjivanje podataka za rješavanje problema kako bi se donosile adekvatne odluke o ljudima	--	
	I5: Analizirati različite procese u menadžmentu ljudskih potencijala	--	
	I6: Prepoznati koja pravna pravila treba primijeniti na konkretna radno-pravna pitanja	--	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će nakon odslušanog kolegija moći samostalno osmišljavati i obavljati poslove iz domene menadžmenta ljudskih potencijala, primjenjivati modele, metode i programe menadžmenta ljudskih potencijala u poslovnoj praksi te rješavati praktične probleme.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 60% - tabelarni prikaz/evidencija).
Uvjeti za izlazak na ispit:	Obrada izabrane teme iz područja interesa kolegija uz prikaz na praktičnom primjeru
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Upoznavanje sa syllabusom – Menadžment ljudskih potencijala	Upoznavanje sa syllabusom – Menadžment ljudskih potencijala, pregled vježbi
2.	Temeljni pojmovi, definicije i zadaci menadžmenta ljudskih potencijala: I1	Definiranje i povezivanje temeljnih pojmova, kategorija i zadaća: I1
3.	Uloga i ciljevi menadžmenta ljudskih potencijala: I1	Razumjeti utjecaj menadžmenta ljudskih potencijala na zaposlenike i organizaciju: I1
4.	Promjene u okruženju ljudskih potencijala: I2	Opisati promjene kod vanjskih i unutarnjih čimbenika organizacije te njihov utjecaj na razvoj i korištenje ljudskih potencijala: I2
5.	Menadžerski pristup ljudskim potencijalima: I3	Demonstrirati postavljanje misije, vizije, strategije i dugoročnih ciljeva na primjeru iz prakse: I3
6.	Politika ljudskih potencijala i donošenje odluka o ljudima u organizaciji: I4	Procijeniti i predložiti rješenja problema kadrovske politike radi donošenja odluka o ljudima: I4
7.	Analiza radnih mjesta: I5	Oblikovati radne zadatke i vrstu posla na temelju metoda analize posla koji će rezultirati motivacijom i zadovoljstvom zaposlenika: I5



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

8.	Planiranje ljudskih potencijala: I5	Oblikovati planiranje ljudskih potencijala za ostvarenje strategije i ciljeva organizacije: I5
9.	Pribavljanje i selekcija zaposlenika I5	Oblikovati postupke pribavljanja kandidata putem različitih izvora i objašnjenje metoda u procesu selekcije: I5
10.	Uvođenje zaposlenika u organizaciju: I5	Oblikovati postupke uvođenja zaposlenika u posao: I5
11.	Obrazovanje zaposlenika: I5	Usporediti vrste obrazovanja uz rad: I5
12.	Motivacija ljudskih potencijala: I5	Istaknuti pojedine motivacijske teorije i istražiti načine na koje menadžer može pokrenuti zaposlenike na ulaganje dodatnog truda u posao: I5
13.	Razvoj karijere i profesionalni razvoj: I5	Oblikovanje faza profesionalnog razvoja i razvoja karijere: I5
14.	Ocjenjivanje dostignuća zaposlenika: I5	Istražiti sustave ocjenjivanja u svrhu postizanja radne uspješnosti: I5
15.	Zasnivanje i raskid radnog odnosa: I6	Pronaći i povezati pravna pravila prilikom zasnivanja i raskida radnog odnosa: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

1. Jurina, M.: O upravljanju ljudskim potencijalima, VŠPU Zaprešić, 2011.

Dopunska:

2. Šverko, B.: Ljudski potencijali: usmjeravanje, odabir i osposobljavanje, Hrvatska sveučilišna naklada, 2012.
3. Marušić, S.: Upravljanje i razvoj ljudskih potencijala, Adeco & Ekonomski institute, Zagreb, 2000.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr.sc. Kornelija Severović
e-mail:	kornelija.severovic@ka-t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru sa studentima uz prethodnu najavu na email
2. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl.oec.
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija objavljenom na oglasnoj ploči i kabinetu nastavnika



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	MENADŽMENT
Šifra predmeta u ISVU-u:	38297
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij Poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Kornelija Severović
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje o fenomenu menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o ulozi, zadacima i funkcijama menadžmenta, s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja. Poseban značaj pridodaje se analizi i ocjeni uspješnih menadžerskih ostvarenja na globalnoj razini. Nastava koja se odvija putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam menadžmenta i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju te osnovne funkcije menadžmenta.	--	--
	I2: Razlikovati pristupe i teorije menadžmenta te razine menadžmenta.	--	
	I3: Analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvene odgovornosti, etike	--	
	I4: Prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole	--	
	I5: Usporediti činitelje konkurentskih prednosti u uvjetima redovnog poslovanja i krize	--	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta	--	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	<p>Nakon položenog predmeta student bi trebao moći:</p> <ul style="list-style-type: none"> objasniti pojam menadžmenta i menadžera, njihovu ulogu u poslovanju te osnovne funkcije menadžmenta, razlikovati pristupe i teorije menadžmenta te razine menadžmenta, analizirati suvremene tokove menadžmenta s naglaskom na raznolikosti vanjskog okruženja, društvene odgovornosti, etike, prezentirati odgovarajuće tehnike planiranja, organiziranja, upravljanja ljudskim potencijalima, vođenja i kontrole, usporediti činitelje konkurentskih prednosti u uvjetima redovnog poslovanja i krize, povezati osnove kontrolinga i upravljanja poslovnim rezultatom s osnovnim funkcijama menadžmenta. 		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 60% - tabelarni prikaz/evidencija)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Obrada izabrane teme iz područja interesa kolegija uz prikaz na praktičnom primjeru
Bodovna skala ocjenjivanja:	<p>Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5:</p> <p>90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)</p>

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
--	--	--	--	--	--
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
--	--	5	--	--	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Menadžment: znanost, teorija, profesija	Ključne osobine suvremenog menadžera
2.	Strategijski, operativni i normativni menadžment	Uloga i zadaci strategijskog menadžmenta
3.	Povijesni razvoj teorija menadžmenta	Uloga i zadaci operacijskog menadžmenta
4.	Menadžment i društvo: vanjsko okruženje, društvena odgovornost i etika	Stvaranje konkurentskih prednosti na globalnoj razini



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

5.	Strategije, politike i pretpostavke planiranja	Utvrđivanje organizacijske misije i ciljeva
6.	Poslovni plan	PESTLE analiza
7.	Priroda organiziranja	Organizacijska struktura poduzeća „xy“
8.	Organizacijska kultura	Primjena određenih organizacijskih struktura
9.	Vođenje	Teorije motivacije
10.	Motivacija i motivacijske teorije	Teorije vođenja
11.	Upravljanje ljudskim potencijalima	Kontrola outputa
12.	Kontroliranje	Kontrola ponašanja
13.	Komunikacija	Upravljanje ljudskim potencijalima u poduzeću „xy“
14.	Krizni menadžment	Alati i tehnike za povećanje proizvodnosti
15.	Ocjenjivanje rezultata i strategija poslovanja	Operativni i strateški kontroling

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna literatura

Koontz, H., Wehrich, H.: Menadžment, MATE, Zagreb, 1993.

Buble, M.: Menadžment, Sveučilište u Splitu, 2006.

Dopunska literatura

Dujanić, M.: Menadžment: udžbenik za specijalistički studij, Veleučilište u Rijeci, 2007.]

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija,
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Kornelija Severović
e-mail:	kornelija.severovic@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru sa studentima uz prethodnu najavu na email
2. Nastavnik	Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija objavljenom na oglasnoj ploči i kabinetu nastavnika



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	MIKROEKONOMIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38290
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Branko Wasserbauer, prof. v.š.
Suradnik pri predmetu:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
ECTS bodovi:	6
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Po uspješno usvojenom gradivu kolegija student će razviti sposobnost primjene mikroekonomskih koncepata u razmatranju i rješavanju problema poduzeća. Također će moći kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisutstvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	izrađena i održana prezentacija (može se raditi u grupi od dvoje studenata)
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Kritički prosuđivati zaključke mikroekonomske analize općoj i stručnoj publici	[Kolokvij 1, završni ispit]	[Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Prezentacija – 20 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Kombinirati mikroekonomske koncepte i tehnike u analizi problema na razini poduzeća, industrije i potrošača	[Kolokvij 1, završni ispit]	
	I3: Objasniti ponudu i potražnju, njihove zakonitosti, grafičke prikaze, elastičnost, elemente koji na njih utječu i promjene	[Kolokvij 1, završni ispit]	
	I4: Preispitati pojedine vrste teorije ponašanja potrošača, njihove zakonitosti te grafičke prikaze	[Kolokvij 1, završni ispit]	
	I5: Objasniti teoriju poduzeća	[Kolokvij 2, završni ispit]	
	I6: Objasniti funkcije proizvodnje, njihove zakonitosti i grafičke prikaze kao i troškove proizvodnje, njihove grafičke prikaze i izračune	[Kolokvij 2, završni ispit]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Napomena: na svakom kolokviju te završnom ispitu student mora ostvariti 50% ukupnih bodova kolokvija odnosno završnog ispita. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će steći opća teorijska znanja iz područja mikroekonomske analize te će ih moći implementirati u specifičnim situacijama pojedinih mikroekonomskih subjekata. Po položenom kolegiju student će razumijeti zakonitosti ponude i potražnje te njihovog utjecaja na određivanje cijena na tržištu. Primjenom mikroekonomske analize na industrije bit će osposobljeni za donošenje zaključaka i prijedloga u području ekonomske politike u lokalnim, regionalnim ili nacionalnim okvirima. Od komplementarnih vještina student će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u timovima.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i održana prezentacija
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
			1,2		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		3	1,8		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvodno o mikroekonomskoj analizi – I1, I2	O mikroekonomskoj analizi
2.	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude I1, I2, I3	Temeljne postavke mikroekonomije: ponuda, izvođenje krivulje ponude, elastičnost ponude
3.	Elastičnost ponude – I3	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje
4.	Temeljne postavke mikroekonomije: potražnja, izvođenje krivulje potražnje I1, I2, I3	Izračunavanje elastičnosti ponude.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

5.	Elastičnost potražnje – I3	Izračunavanje cjenovne, dohodovne i unakrsne elastičnosti potražnje.
6.	Primjena modela ponude i potražnje – I3	Određivanje ravnoteže ponude i potražnje i promjene ravnotežne količine i cijene. (prezentacija)
7.	Teorije ponašanja potrošača. Ravnoteža potrošača –I4	Teorija granične korisnosti i određivanje granične korisnosti i probitka potrošača.
8.	Teorija poduzeća – I5	Konstruiranje krivulje indiferencije, budžetskog pravca i ravnoteže potrošača.
9.	Funkcija proizvodnje s jednim varijabilnim faktorom-I6	Načela poslovanja poduzeća
10.	Funkcija proizvodnje s dva i više varijabilna faktora – I6	Izvođenje izokvante, izotroškovnog pravca i određivanje optimalne kombinacije ulaganja proizvodnih faktora.
11.	Troškovi u kratkom roku – I6	Prinosi na opseg i ravnoteža u proizvodnji više proizvoda.
12.	Troškovi u dugom roku –I6	Određivanje ukupnog, prosječnog i graničnog troška i konstruiranje njihovih krivulja.
13.	Djelovanje u različitim tržišnim stanjima - tržište savršene konkurencije. – I2, I3	Izračunavanje ukupnih, fiksnih, varijabilnih te graničnih i prosječnih troškova.
14.	Monopolska tržišta, tržište monopolističke konkurencije. – I2, I3	Teorije nesavršene konkurencije
15.	Oligopolska tržišta. – I2, I3	Monopoli i monopolska moć

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA LITERATURA

1. Wasserbauer, B.: Osnove ekonomije, Veleučilište Karlovcu, Karlovac, 2010
+Materijali s nastave

DODATNA LITERATURA

1. Pyndick, R., Rubinfeld, D.: Mikorekonomija, Mate, Zagreb, 2005.
2. Schiller, B.R.: The Micro Economy Today, McGraw-Hill Irwin, New York, 2006.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Branko Wasserbauer
e-mail:	Branko.wasserbauer@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Ivana Varičak
e-mail:	Ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija, Kabinet 106



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Osnove marketinga
Šifra predmeta u ISVU-u:	38298
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij poslovno upravljanje
Nositeljica predmeta:	Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole
Suradnica pri predmetu:	Mr. sc. Branka Mehulić, dr.sc. Draženka Birkić
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	II
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati studente-ice s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
	I1: Opisati pojam i koncept marketinga, razvoj koncepcije marketinga te proces aktivnosti u primjeni marketinške koncepcije i planiranja marketinga.	ispit	ispit 80 bodova aktivnost na simulaciji i prezentiranje rezultata 20 bodova
	I2: Napraviti analizu okruženja, istraživanje tržišta i prezentirati rezultate te analize.	ispit	
	I3: Analizirati situaciju poduzeća i prognozu budućeg razvoja tržišta.	ispit	
	I4: Segmentirati tržište, izabrati i valorizirati ciljno tržište te definirati marketinšku strategiju.	ispit	
	I5: Izraditi marketinški plan na temelju poznavanja okruženja i rezultata istraživanja tržišta.	ispit	
	I6: Definirati marketinški splet: proizvod, cijenu, distribuciju i promociju	ispit	
Alternativno formiranje			Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene (I1 - I6)		
Kompetencije studenata:	Student-ice će se upoznati s ulogom i značajem marketinga kao poslovne koncepcije u suvremenom tržišnom gospodarstvu. Na toj osnovi student-ice će usvojiti i upoznati cjelokupni sustav marketinškog menadžmenta kao jednu od pretpostavki za donošenje relevantnih poslovnih odluka.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama, aktivno sudjelovanje u nastavi te aktivno sudjelovanje u simulaciji procesa upravljanja marketingom. Pravo na potpis ostvaruju studenti-ice koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). U okviru vježbi studenti-ice rade na simulaciji procesa upravljanja marketingom, SimBrand. Svaki student-ica obavezan je, prema uputama, obaviti sve faze simulacije i prezentirati rezultate prema rasporedu. Student-ica koji ne izvrši obaveze vezane uz simulaciju i ne prezentira rezultate marketinških odluka, neće ostvariti uvjet izlaska na ispit.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja	Praktični rad na simulaciji
			0,5		0,5
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit	Usmeni ispit	Ostalo	
		4			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1	Marketing kao suvremena koncepcija poslovanja. I1
2.	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1	Razvoj marketinga u današnjem periodu. I1
3.	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1	Poslovno odlučivanje u marketingu. I1
4.	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1	Proces donošenja poslovnih odluka u marketingu. I1
5.	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2	Marketinško okruženje i njegov utjecaj na marketing sustav. I2
6.	Planiranje marketinških aktivnosti. I5	Planiranje marketinških aktivnosti. I5
7.	Analiza situacije. I3	Analiza situacije. I3
8.	Prognoza budućeg razvoja tržišta. I3	Prognoza budućeg razvoja tržišta. I3



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	Definiranje marketinške strategije. 14	Definiranje marketinške strategije. 14
10.	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. 14	Tržišna segmentacija i izbor ciljnog tržišta. 14
11.	Definiranje marketing mixa. 16	Definiranje marketing mixa. 16
12.	Politika proizvoda. 16	Politika proizvoda. 16
13.	Politika cijena. 16	Politika cijena. 16
14.	Politika kanala distribucije. 16	Politika kanala distribucije. 16
15.	Politika promocije. 16	Politika promocije. 16

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Kotler, P., Wong, V., Saunders, J., Armstrong, G.: Osnove marketinga, Mate, Zagreb, 2006.
2. Kotler, P., Keller, K. L.: Upravljanje marketingom, Mate, Zagreb, 2007.

DOPUNSKA LITERATURA

1. Previšić, J., Ozretić Došen, Đ.: Osnove marketinga, Adverta, Zagreb, 2007.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Doc.dr.sc. Dalija Kuvačić, profesor visoke škole
e-mail:	dkuvacic@tvz.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Nakon svakog predavanja (prema rasporedu) i e-mailom u bilo koje vrijeme
2. Nastavnik	Mr. sc. Branka Mehulić
e-mail:	branka.mehulic@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prije predavanja u kabinetu 106, e-mailom u bilo koje vrijeme



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	OPERACIJSKI MENADŽMENT
Šifra predmeta u ISVU-u:	38305
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Stručni specijalistički diplomski studij poslovnog upravljanja
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Kornelija Severović
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Programom kolegija student usvaja specifična znanja, vještine i spoznaje iz područja operacijskog menadžmenta. U okviru predavanja studentima se podastiru teorijske spoznaje o upravljanju troškovima, upravljanju proizvodnjom i zalihama, upravljanju kvalitetom (čimbenicima kvalitete), s ciljem povećanja uspješnosti poslovanja na osnovu efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje. Nastava putem vježbi uključuje utvrđivanje teorijskih spoznaja na konkretnim primjerima gospodarske prakse.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Opisati pojam operacijskog menadžmenta i temeljne koncepte upravljanja operacijama.		
	I2: Razviti sposobnost efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje.		
	I3: Analizirati planiranje i upravljanje proizvodnim i uslužnim procesima i kapacitetima.		
	I4: Klasificirati modele upravljanja zalihama.		
	I5: Kritički prosuđivati na razini koncepta upravljanja kvalitetom u suvremenom poslovanju.		
	I6: Razviti vještine i sposobnosti korištenja dostupne literature u području		



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	operacijskog menadžmenta	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Nakon položenog predmeta student bi trebao moći: <ul style="list-style-type: none">• opisati pojam operacijskog menadžmenta i temeljne koncepte upravljanja operacijama,• razviti sposobnost efikasnog planiranja kapaciteta i troškova proizvodnje,• analizirati planiranje i upravljanje proizvodnim i uslužnim procesima i kapacitetima,• Klasificirati modele upravljanja zalihama,• kritički prosuđivati na razini konceptata upravljanja kvalitetom u suvremenom poslovanju,• razviti vještine i sposobnosti korištenja dostupne literature u području operacijskog menadžmenta.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pohađanje nastave (evidencija prisutnosti na nastavi minimalno 60% - tabelarni prikaz/evidencija)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Student ima obavezu obraditi izabranu temu iz područja interesa kolegija uz prikaz na praktičnom primjeru
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		5			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije.	Pojam i funkcije operacijskog menadžmenta. Osnove organizacije. Pojam organizacije.
2.	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.	Organizacijske teorije. Suvremeni organizacijski koncepti. Organizacijske strukture i čimbenici utjecaja.
3.	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.	Teorija proizvodnje. Optimalan kombinacija proizvodnih činitelja.
4.	Troškovi proizvodnje.	Troškovi proizvodnje.
5.	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje	Lokacija proizvodnog sustava. Proizvodnje prostorne



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	prostorne strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.	strukture. Određivanje rasporeda sredstava za proizvodnju.
6.	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.	Izbor sredstava za proizvodnju. Gospodarenje sredstvima za proizvodnju.
7.	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.	Pojam i sastav proizvoda. Diferenciranje i unifikacija proizvoda.
8.	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.	Kvaliteta proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda. Razvoj, projektiranje i konstruiranje proizvoda.
9.	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom.	Važnost zaliha materijala. Zalihe u sustavu neovisne potražnje. Planiranje potreba za materijalom.
10.	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje u upravljanje proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom.	Temeljne zadaće i klasifikacija sustava za planiranje u upravljanje proizvodnjom. Konceptija za upravljanje proizvodnjom.
11.	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.	Upravljanje progresivnim brojevima. Upravljanje proizvodnjom u uvjetima internacionalizacije i globalizacije proizvodnje.
12.	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.	Osiguranje kvalitete. Čimbenici osiguranja kvalitete. Strategija i metode upravljanja kvalitetom.
13.	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje u poboljšanje performansi.	Upravljanje kadrovima u proizvodnji (ciljevi, načela, novi pristupi). Oblikovanje rada. Mjerenje u poboljšanje performansi.
14.	Računalno upravljani proizvodni sustavi.	Računalno upravljani proizvodni sustavi.
15.	Globalno upravljanje proizvodnjom pomoću računala. Računalno upravljanje pojedinim područjima.	Globalno upravljanje proizvodnjom pomoću računala. Računalno upravljanje pojedinim područjima.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Obvezna literatura:

Škrtić, M.: Operativni menadžment, Veleučilište u Karlovcu, 2011.

Dopunska literatura:

Chary, S. N.: Production and Operations, McGraw-Hill, New Delhi, 1988.

Shroder, R. G. Operations Management, McGraw-Hill, New York, 1993.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija.
-----------------	--------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Kornelija Severović
e-mail:	kornelija.severovic@ka.t-com.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema dogovoru sa studentima uz prethodnu najavu na email
2. Nastavnik	Lahorka Halmi
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija objavljenom na oglasnoj ploči i kabinetu nastavnika



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Poslovna etika
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Snježana Matić
Suradnik pri predmetu:	/
ECTS bodovi:	4.00
Semestar izvođenja predmeta:	zimski
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	/
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj ovoga kolegija je studente naučiti ovladavati temeljnim pojmovima, razvijati svijest o važnosti poslovne etike, razumijevati i primjenjivati temeljna etička načela u procesu poslovnoga odlučivanja, prepoznavati i sprječavati neetičko ponašanje u poslovanju, razumijevati društvene odgovornosti, razvijati efikasne etičke programe (kodekse) i kontrolu njegova provođenja.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Pristunost više od 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisutnost više od 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Pravilno definirati pojam, predmet, načela i vrijednosti poslovne etike.	ispit	Ispit 80 bodova
	I2: Objasniti ulogu moralnih vrijednosti i odgovornosti u poslovanju.	ispit	Seminarski rad 10 bodova
	I3: Odabrati etički ispravne načine djelovanja u poslovnim odnosima.	ispit	Izlaganje rada 5 bodova
	I4: Planirati poslovanje utemeljeno na etičkim standardima i načelima.	Seminarski rad	Izlaganje rada 5 bodova
	I5: Riješiti temeljne etičke dileme u poslovnom okruženju poduzeća.	Aktivnost studenata	Aktivnost studenata 5 bodova
	I6: Planirati stjecanje profita i pozitivnog poslovnog imidža u okviru etičkih načela.	Aktivnost studenata	Aktivnost studenata 5 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Ispit 80 bodova, seminarski rad i izlaganje 15 bodova, prisutnost 5 bodova		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

(I1 - I6)	
Kompetencije studenata:	Studenti će moći objasniti ulogu moralnih vrijednosti u poslovanju, kao i prepoznati etičke dileme te odabrati etički ispravne načine kako ih riješiti. Također znat će planirati poslovanje u skladu s moralnim načelima i u skladu s vrijednostima poslovne etike. Moći će odabrati načine stjecanja profita i stvaranja poslovnog imidža koji će biti u okviru etičkih načela.

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisutnost na predavanjima (više od 80%) i vježbama (više od 90%)
Uvjeti za izlazak na ispit:	Prisutnost na predavanjima (više od 80%) i vježbama (više od 90%), seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1		0,5		
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Povijesni prikaz razvoja poslovne etike. I1	Prikaz povijesti etike – seminarski rad. I1
2.	Etika odgovornosti. I1	Razmatranja o etici odgovornosti. I1
3.	Moralna vrijednost. Moralnost i uobičajenost. I2	Tradicionalno i suvremeno shvaćanje moralnosti. I2
4.	Etika i gospodarstvo. I2	Temeljne etičke postavke uspješnog poslovanja. I2
5.	Etičko ponašanje prema klijentu. I3	Etičnost odnosa prema klijentu. I3
6.	Obveze prema vlasniku, suradniku, državi i klijentu. I3	Načini zakidanja klijentu i kako ih spriječiti. I3
7.	Zakidanje vlasnika i poslodavca. I4	Načini zakidanja države i poslodavca i kako ih spriječiti. I4
8.	Etika i ekologija. I2	Zaštita okoliša kao etička kategorija. I2
9.	Seksualno iskorištavanje u radnom okruženju. I3	Odnosi spolova u radnom okruženju ugostiteljske djelatnosti. I3
10.	Rodbinske veze, prijateljstvo, stranačke veze, vjerske, nacionalne i ostale veze. I4	Veze – analiza primjera. I4
11.	Ugovorni odnosi – pridržavanje ugovornih odnosa i etičnosti. I4	Etičnost ugovora i obveza ispunjenja ugovorenog. I4
12.	Lojalnost prema vlasniku i suvlasniku. I5	Lojalnost – pojam i primjeri. I5



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

13.	Etika u funkciji stjecanja profita. I6	Profit i etika – etičko i uspješno poslovanje. I6
14.	Etika u funkciji stjecanja pozitivnog poslovnog imidža. I6	Poslovni imidž kroz etičko ponašanje – analiza primjera. I6
15.	Dugoročno građenje poslovnog ugleda. I6	Poslovni ugled i etika – analiza primjera. I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Bebek, B., Kolumbić, A. (2000.) Poslovna etika. Zagreb: Sinergija.
Ferrell, O.C., Fraedrich, J. (2002.) Ethical Decision Making and Cases. New York: Houghton Mifflin.
Klose, A. (1996.) Poduzetnička etika. Zagreb: Školska knjiga.
Krkač, K. (2007.) Uvod u poslovnu etiku i korporacijsku društvenu odgovornost. Biblioteka Gospodarska misao.
Žitinski, M. (2006.) Poslovna etika. Sveučilište u Dubrovniku.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:

(prema planu ispitnih rokova studija)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Snježana Matić
e-mail:	snjezana.matic.agape@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	- po dogovoru
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Primijenjena logistika
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr.sc. Darko Rendulić
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja logistike, a sa posebnim naglaskom na ekonomske efekte složene primjene logističkih postupaka u hrvatskoj poduzetničkoj praksi.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	nazočnost 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	nazočnost 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Opisati pojam, podjelu i osnovne funkcije logistike te njenu ulogu u poslovanju	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	aktivna nazočnost predavanjima 10 bodova
	I2: Prepoznati posebnosti logističkih aktivnosti u sklopu poslovnih funkcija poduzeća i/ili lanca opskrbe	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	kontinuirana provjera znanja (kritički osvrti) 40 bodova
	I3: Razlikovati organizacijske koncepte ostvarenja logističke funkcije u ostalim poslovnim funkcijama poduzeća i/ili lanca opskrbe	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	esej 10 bodova
	I4: Vrednovati učinke optimiranja logističkih aktivnosti kroz optimizaciju zaliha, prijevoza i/ili prijenosa i ostalih čimbenika u kontekstu poslovanja	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	timska izrada zadatka 10 bodova
	I5: Objasniti značaj i ulogu suvremenih informacijskih tehnologija u logistici	nazočnost predavanju, kritički osvrt, esej	prezentacija 30 bodova
	I6: Preporučiti učinkovite promjene u logistici promatranog opsega.	perezentacija samostalnog zadatka	
Alternativno formiranje konačne	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 • Seminarski rad = 20% konačne ocjene		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

ocjene (I1 - I6)	<ul style="list-style-type: none">Konačni usmeni ispit = 80% konačne ocjene Tijekom semestra studenti pišu 5 kritičkih osvrti koji se odnose na gradivo iz prethodno odslušane nastave. Ishoda nema, već se bilježi redovitost studenata na nastavi.	
Kompetencije studenata:	Studenti će steci opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u logistici. Student će znati samostalno odrediti položaj, procijeniti slabe točke te predložiti poboljšanja logistike promatranog poduzeća u skladu s njegovom djelatnosti uz razumijevanje posebnosti logističkog poslovanja u skladu sa užim i širim okruženjem (RH, EU, WTO...).	

Uvjeti dobivanja potpisa:	60% nazočnost predavanjima i vježbama ili seminarski rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	>40% ocjenskih bodova ili seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5		0,5	1,5	2	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo - seminarski rad	
0,5			(4)	(1)	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i razvoj logistike. Zadaci i značenje logistike. Znanstveno-istraživačke metode u logistici. Strategijska važnost logistike.	Upoznavanje s nastankom pojma logistike i opsegom aktivnosti: I1
1.	Potreba uvođenja poslovne logistike. Osnova logističke koncepcije	Upoznavanje sa poslovnim procesom i ulogom unutarnje i vanjske logistike te konceptom: I2
1.	Logistika unutar poslovnih funkcija.	Prepoznavanje procesne ovisnosti i logističke podrške poslovanju: I3
1.	Organizacija logističke funkcije.	Prepoznavanje posebnosti organizacije poduzeća i razmještaja logističke funkcije: I3
1.	Odnos logistike i drugih funkcija.	Prepoznavanje organizacijskih ograničenja u obavljanju logističke funkcije: I3
2.	Proces nabave (material management, procurement, sourcing, supply management).	Razlikovanje osnovnih pojmova u procesu nabavljanja i nabavnoj funkciji: I3
2.	Lanac opskrbe i upravljanje lancem opskrbe – logistički lanci stvaranja vrijednosti.	Razumijevanje konteksta, prednosti i nedostataka lanca opskrbe: I3
2.	Logistički procesi i logistički sustavi. Analiza,	Analiza poslovnog procesa u odnosu na logistički



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	oblikovanje i implementacija logističkog sustava.	(pod)sustav, prijedlog poboljšanja: I6
2.	Logističke tvrtke. Prijevozni sustavi. Skladištenje i politika zaliha. Manipulacija robama.	Optimiranje zaliha te posljedično prijevoza i manipulacije roba: I4
2.	Kooperacija logističkih tvrtki. Međunarodni logistički sustavi.	Razumijevanje međunarodnog konteksta poslovanja, otpremništva i logističkih sustava: I3
3.	Informacijska tehnologija kao podrška logističkom upravljanju - ERP.	Razumijevanje funkcioniranja ERP i EDI sustava u upravljanju logistikom poduzeća/lanca opskrbe: I5
3.	Informacijski i komunikacijski sustavi. Logistički informacijski sustav – LIS.	Razumijevanje korisnosti primjene suvremenih IT u logistici: I5
3.	Tijekovi informacija u procesima nabave, prodaje i skladištenja.	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje osoba : I4
3.	Nužnost primjene suvremene informatičke tehnike u logistici.	Izračun premije osiguranja za razne vrste osiguranja i načine sklapanja polica: I5
3.	Logistika i inovativni oblici upravljanja – SCM by IT	Izrada odštetnih zahtjeva za izabrane vrste osiguranja: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

- Segetlija Z., Uvod u poslovnu logistiku, Ekonomski fakultet Osijek, 2002.
Segetlija Z. i Lamza-Maronić M., Distribucijski sustav trgovinskoga poduzeća, Ekonomski fakultet Osijek, 2000.
/
Šamanović J., Logistički i distribucijski sustavi, 1999.
Ferišak V., Nabava, VF1, 2002.
Garača Ž., ERP sustavi, Ekonomski fakultet u Splitu, 2009.
Luić Lj., Informacijski sustavi, VuKa, 2009.
Christopher M., Logistics and Supply Chain Management, Prentice Hall, 2005.
Stock J.R. i Lambert M., Strategic Logistics Management, Irwin, NY, 2001.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	
e-mail:	darkorendulic1@gmail.com ; ☎098246868
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	ponedjeljkom uz najavu 18-19h, soba 223, Trg J.J. Strossmayera 9, KARLOVAC
2. Nastavnik	
e-mail:	
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Strategijski marketing
Šifra predmeta u ISVU-u:	38302
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Doc.dr.sc.Dalija Kuvačić, profesor visoke škole
Suradnik pri predmetu:	Mr.sc. Branka Mehulić i Andreja Primužak, dipl. oec.
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	III
Akademska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	Osnove marketinga
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Da
Ciljevi predmeta:	Cilj predmeta je upoznati s ključnim teorijskim spoznajama iz područja strategijskog marketinga, te objasniti nužnost sustavne praktične primjene za korektno razvijanje i oblikovanje odgovarajućih marketinških strategija za postizanje dogoročno održivih konkurentskih prednosti poduzeća na tržištu.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na predavanjima 60%
Vježbe (auditorne):	2	30	Prisustvo na vježbama 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Opisati pojam i koncept strategijskog marketinga te proces strateškog planiranja marketinga i strukturu strateškog marketing plana	ispit	Ispit 80 bodova Pristupni rad 20 bodova
	I2: Sprovesti sveobuhvatnu stratešku analizu marketinškog okruženja, koristeći sve relevantne metode i alate strateške analize.	ispit	
	I3: Izabrati i formulirati strategiju marketinga za postizanje dugoročno održive konkurentске prednosti poduzeća, a na temelju strateške analize i poznavanja mogućih strategija razvoja.	ispit	
	I4: Valorizirati i izabrati eventualno potrebna strateška partnerstva za ostvarenje strateških ciljeva poduzeća.	ispit	
	I5: Implementirati i kontrolirati provođenje izabrane marketinške strategije	ispit	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	I6: Samostalno izraditi strateški marketing plan za izabrano poslovno područje	[Vježbe]	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 11-12 kolokvij 30 bodova 13-15 kolokvij 50 bodova 16 pristupni rad 20 bodova		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će usvojiti ključne teorijske spoznaje iz područja strateškog marketinga, razviti temeljne analitičke sposobnosti i vještinu strateškog marketinškog odlučivanja u složenim i promjenjivim uvjetima poslovnog okruženja. Na temelju stečenih kompetencija student će biti sposoban samostalno izraditi strateški marketing plan za izabrano poslovno područje.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Pravo na potpis ostvaruju studenti koji redovito pohađaju nastavu (najmanje 60% predavanja i vježbi). Student je obavezan izraditi pristupni rad na zadanu temu i predati ga suradniku pri kolegiju. Pravo na potpis ostvaruje student čiji je rad predgledan i prihvaćen
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis iz predmeta
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
[]	1	[]	[]	[]	[]
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	4	[]	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Strateški marketing i stvaranje konkurentske prednosti	Svrha i ciljevi strateškog planiranja marketinga i izvori konkurentske prednosti
2.	Strateško planiranje i strateški marketing plan	Proces i struktura strateškog marketing plana
3.	Strateška analiza	Identifikacija i analiza čimbenika vanjskog i unutarnjeg okruženja marketinga
4.	Metode i alati strateške analize	Analiza situacija i procjena budućeg razvoja relevantnih čimbenika okruženja marketinga
5.	Oblikovanje marketinške strategije i ciljeva	Modeli analize portfeija
6.	Izbor marketinške strategije	Definiranje strateških ciljeva na temelju strateške analize i izbor strategije
7.	Generičke strategije	Primjeri generičkih strategija
8.	Strategije intenzivnog rasta	Strategije intenzivnog rasta, matrice i primjeri



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

9.	Strategije marketinga obzirom na konkurentsku poziviju i stanje tržišta	Konkurentne strategije- matrice
10.	Strategije marketinga s obzirom na faze životnog ciklusa proizvoda i tržišta	Strateške implikacije faza životnog ciklusa proizvoda
11.	Strategija diverzifikacije	Osnove diverzifikacije
12.	Strategija razvoja robne marke	Stvaranje, stabiliranje, razvoj i ekstenzija robne marke
13.	Globalne marketinške strategije	Marketinške strategije za osvajanje novih tržišta
14.	Strateški savezi	Oblici strateških saveza i integracija i njihova valorizacija
15.	Implementacija, vrednovanje i kontrola realizacije marketinške strategije	Čimbenici implementacije, nivoi i nosioci kontrole realizacijemarketinške strategije

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA

1. Renko, N., Strategije marketinga, Naklada Ljevak, Zagreb, 2005.
2. Kotler, P., Upravljanje marketingom, MATE, Zagreb, 2001

DOPUNSKA LITERATURA

1. Drummond, G., Ensor, J., Ashford, J., Strategic Marketing, Elsevier Butterworth-Heinemann, Oxford, 2004,
2. Skupina autora, Marketing Strategy, McGraw-Hill, New York, 2003.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Ispiti će se održati prema tablici ispitnih rokova
-----------------	--

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Mr.sc.Branka Mehulić
e-mail:	branka.mehulic@gmail.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prije predavanja u kabinetu 106, e-mailom u bilo koje vrijeme
2. Nastavnik	Andreja Primužak
e-mail:	andreja.primuzak@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	U kabinetu 106 prema rasporedu konzultacija



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Strateški menadžment
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Izv.prof.dr.sc. Ante Bistričić
Suradnik pri predmetu:	Dr.sc. Zlatko Kuzman
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2017/2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	„Menadžment“ i „Poslovna organizacija“
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente sa suvremenim razvojem organizacija, uvođenjem strateskog procesa u upravljački sustav organizacija radi što bržeg postizanja konkurentske i strateške prednosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam, ulogu i osnovne funkcije Strateškog menadžmenta u organizaciji.	Kolokvij I	Kolokvij I 25 bodova
	I2: Analizirati okolinu organizacije pomoću navedenih metoda i tehnika.	Kolokvij I	Kolokvij II 25 bodova
	I3: Oblikovati viziju, misiju, ciljeve organizacije	Kolokvij I	Seminarski rad i prisutstvo na nastavi 20 bodova
	I4: Definirati odgovarajuću strategiju razvoja organizacije.	Kolokvij II	
	I5: Implementirati definiranu strategiju organizacije	Kolokvij II	Usmeni ispit 30 bodova
	I6: Kontinuirano izvoditi stratešku kontrolu u organizaciji.	Kolokvij II	
Alternativno formiranje	ili alternativno formiranje konačne ocjene Konačni ispit = - pismeni 50% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6		Ukupno: 100 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

konačne ocjene (I1 – I6)	- usmeni ispit 30% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6 - seminarski rad i prisustvo na nastavi 20% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6	
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova razvoja u organizaciji. Nakon položenog ispita biti će u stanju: - objasniti i argumentirati značaj strateškog menadžmenta za opstanak, rast i razvoj poduzeća, - objasniti proces to jest etape strateškog menadžmenta, - definirati i analizirati interno i eksterno okruženje poduzeća, - opisati značaj i postupak izrade SWOT analize u poduzeću, - definirati viziju, misiju i ciljeve poduzeća, - opisati moguće načine formuliranja strategije u poduzeću, - opisati moguće načine implementacije strategije u poduzeću, - objasniti značaj strateške kontrole te njenrazine.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + Seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2.5	1		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u strateški menadžment; Geneza strateškog menadžmenta; Priroda strateškog menadžmenta; Faze razvoja strateškog menadžmenta u organizaciji : I1	Analiza faza razvoja ststrateškog menadžmenta u organizaciji. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I1
2.	Analiza okoline: Osnova analize okoline; Definicija analize okoline; Svrha i zadatak analize okoline; Uloga analize okoline; Struktura okoline; Opća i socijalna okolina; Poslovna okolina ili okolina zadatka; Industrijska okolina; Interna okolina: I2	Analiza Eksterne okoline(Opće i socijalne okoline) sa primjerima iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
3.	Metode i tehnike analize okoline:Metode i tehnike analize opće okoline;Metode i tehnike analize poslovne okoline: I2	Analiza Eksterne okoline(Poslovne okoline) sa primjerima iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

4.	Metode i tehnike analize interne okoline; Povezivanje analize eksternih i internih faktora(SWOT ANALIZA): I2	Analiza Interne okoline. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
5.	Predviđanje okoline; Priroda predviđanja; Proces predviđanja; Metode predviđanja; Korištenje prognoza; Ocjena procesa analize okoline: I2	SWOT analize – primjeri iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I2
6.	Postavljanje misije, vizije i ciljeva:Vizija; Oblikovanje vizije; Izjava o viziji; Misija poduzeća; Sadržaj misije; Formiranje izjave o misiji.; I3	Prikaz vizije poduzeća putem primjera iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I3
7.	Dugoročni ciljevi; Utjecaj internih grupa na oblikovanje ciljeva; Područja postavljanja dugoročnih ciljeva; Značajke dugoročnih ciljeva; Konflikti među ciljevima: I3	Prikaz misije poduzeća putem primjera iz prakse. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I3
8.	Formuliranje strategije:Pristup formuliranju strategije;Formuliranje strategije.;Strateška analiza; Alternativne strategije; Korporacijske strategije: I4	Definiranje dugoročnih ciljeva te mogući primjeri konflikata među ciljevima. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I3
9.	Portfolio matrice i strateška usmjerenja, Generičke poslovne strategije; Strateški izbor, ograničavajući čimbenici i kriteriji odabira: I4	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I4
10.	Implementacija strategije: Pristup implementaciji strategije; Strategija promjena; Strategija kontinuiteta; Strategija rutinskih promjena; Strategija ograničenih promjena; Strategija radikalnih promjena; Organizacijsko preusmjerenje.: I5	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I4
11.	Implementacija pomoću funkcijskih strategija, godišnji ciljevi i funkcijske strategije; Razvoj funkcijskih strategija; Implementacija strategije pomoću politika, programa i procedura.: I4	Primjeri mogućih izbor strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I4
12.	Implementacija putem strukture, vodstva, kulture i nagrađivanja; Adaptacija organizacijske strukture; Alokacija strateških resursa I5	Primjeri mogućih načina implementacija strategija. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I5
13.	Strategije i stil vođenja; Strategije i organizacijska kultura; Specifični faktori utjecaja na implementaciju strategije; Stimulacija strateškog menadžmenta : I4	Primjeri mogućih načina implementacija strate. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I5
14.	Selekcija pristupa implementaciji; Zapovjedni pristup; Pristup temeljen na organizacijskim promjenama; Suradnički pristup; Kulturološki pristup; Pristup temeljen na rastu; Implementacija strategije i evaluacije rezultata : I5	Primjeri mogućih načina implementacija strate. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I5
15.	Strateška kontrola: Pojam strateške kontrole, Tipovi strateške kontrole; Razine kontrole; Mjerila performansi; Strateški informacijski sustav.: I6	Značaj strateške kontrole te njena primjena. Pomoć pri izboru i izradi seminarskog rada: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna: Buble M i suradnici: Strateški menadžment, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2005,
Mencer I. : Strateški menadžment i poslovna politika, Vita-graf d-o-o- Rijeka,2003,
Dopunska: Pučko D i sudelovci: Strateški management, Ekonomska fakulteta,Ljubljana, 2004.
Tipurić D : Konkurentna sposobnost poduzeća, Sinergija d.o.o. Zagreb, 2000.



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova studija)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Izv.prof.dr.sc. Ante Bistričić
e-mail:	abistric@pfri.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prije predavanja, Trg J. J. Strossmayera 9,
2. Nastavnik	Dr.sc. Zlatko Kuzman
e-mail:	zkuzman@hgk.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema dogovoru. Trg J. J. Strossmayera 9,



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Upravljanje kvalitetom
Šifra predmeta u ISVU-u:	38303
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Dr. sc. Dubravka Krivačić; Dr. sc. Srđan Medić
Suradnik pri predmetu:	-
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	-
Ciljevi predmeta:	Cilj je studentu pružiti znanja za razumijevanje svrhe i ciljeva upravljanja kvalitetom, za obuhvaćanje i praćenje troškova kvalitete, kao i za utvrđivanje njihovog utjecaja na poslovni rezultat. Također je cilj usaditi studentima znanja za razumijevanje i primjenu procesnog pristupa upravljanja kvalitetom organizacije te alata i metoda upravljanja kvalitetom, odnosno razumijevanje zahtjeva za standardizaciju procesa sukladno međunarodnim normama.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (auditorne):			Prisustvo na nastavi 60%
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:	2	30	
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Interpretirati stajališta u definiranju kvalitete te obilježja i mjerila njezine razine, kao i temeljna načela upravljanja kvalitetom.	Ispit	I. dio ispita 30 bodova; ; II. Dio Ispita 5 pitanja esejskog tipa odgovora
	I2: Prepoznati, obuhvatiti i interpretirati troškove kvalitete te razlikovati i primijeniti alate i metode upravljanja kvalitetom.	Ispit	
	I3: Objasniti procesni pristup upravljanju kvalitetom te svrhu sustava upravljanja kvalitetom.	Ispit	
	I4: Implementirati zahtjeve norme u organizaciju te provoditi sustav prema normi ISO 9001 i ostalim normama sustava upravljanja.	Ispit	
	I5: Planirati i provoditi interne audite te	Ispit	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	pravilno prijaviti pronađene nesukladnosti.		
	I6: Izraditi svu potrebnu dokumentaciju koju zahtjeva norma ISO 9001 te voditi sustav upravljanja kvalitetom u organizaciji.	Ispit	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6		Ukupno:
Kompetencije studenata:	Razumijevanje svrhe i ciljeva upravljanja kvalitetom. Obuhvaćanje i praćenje troškova kvalitete te utvrđivanje njihovog utjecaja na poslovni rezultat. Razumijevanje i primjena procesnog pristupa upravljanju kvalitetom. Primjena alata i metoda upravljanja kvalitetom. Razumijevanje zahtjeva za standardizaciju procesa sukladno međunarodnim normama.		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika, pristupni rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		5,0			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam i stajališta u definiranju kvalitete. Temeljna obilježja i mjerila razine kvalitete (I1).	Procesni pristup upravljanju u kontekstu upravljanja kvalitetom (I1).
2.	Razvoj i definiranje upravljanja kvalitetom (kontrola kvalitete – osiguranje kvalitete – upravljanje kvalitetom) (I1).	PDCA ciklus i njegova primjena (I1).
3.	Temeljna načela upravljanja kvalitetom (I1).	Kontinuirano unapređenje kvalitete primjenom krugova kvalitete i kaizen pristupa (I1).
4.	Pojam i vrste troškova kvalitete (I2).	Obuhvaćanje i izvještavanje troškova kvalitete (I2).
5.	Alati za upravljanje kvalitetom (I2).	Primjena alata za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

6.	Metode za upravljanje kvalitetom (I2).	Primjena metoda za upravljanje kvalitetom na praktičnom primjeru (I2).
7.	Pojam i svrha sustava upravljanja kvalitetom (I3).	Međunarodna organizacija za standardizaciju, standardi i njihova svrha (I3).
8.	Integrirani sustavi upravljanja kvaliteto (I3).	ISO 14001, ISO 26000, HACCP, OHSAS 18001... (I3).
9.	Povijesni razvoj norme ISO 9001	Primjeri primjene norme ISO 9001 kroz povijest.
10.	Zahtjevi norme ISO 9001	Analiza zahtjeva norme ISO 9001 na praktičnim primjerima.
11.	Interni audit i provedba internog audita, vrste internog audita	Analiza provođenja internog audita praktičnih primjera postupaka.
12.	Nesukladnosti i popravne radnje	Utvrđivanje nesukladnosti na praktičnim primjerima.
13.	Dokumentacija sustava upravljanja kvalitetom s primjerima	Analiza praktičnih primjera dokumentacije sustava upravljanja kvalitetom.
14.	Certifikacija sustava upravljanja kvalitetom	Odabir certifikacijske kuće i ugovaranje certifikacijskog postupka.
15.	Poboljšavanje sustava upravljanja kvalitetom	Procedura za poboljšanje sustava upravljanja kvalitetom.

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Osnovna:

- Lazibat, T.: Upravljanje kvalitetom, Znanstvena knjiga, Zagreb, 2009.

Dopunska:

- znanstveni i stručni članci vezani uz osiguranje i upravljanje kvalitetom

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova Studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Dr. sc. Dubravka Krivačić
e-mail:	dubravka.krivacic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela
2. Nastavnik	Dr. sc. Srđan Medić
e-mail:	srđan.medic@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija nastavnika Poslovnog odjela



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Upravljanje osiguranjem
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Ksenija Klasić, prof. visoke škole
Suradnik pri predmetu:	dr.sc. Nikolina Smajla, viši predavač
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	III.
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja osiguranja, s posebnim naglaskom na ekonomske efekte primjene djelatnosti osiguranja u hrvatskoj poduzetničkoj praksi, u skladu sa smjernicama EU.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisustva na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisustva na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam i osnovne funkcije osiguranja, značajke tržišta osiguranja i njegovu ulogu u poslovanju	Kolokvij I	Kolokvij I 35 bodova – I1:12
	I2: Prezentirati prava i obveze sudionika u poslovima osiguranja sukladno zakonskoj regulativi i organizaciji osiguranja u RH	Kolokvij I	I2:11 I3:12 Min 6 bodova po ishodu
	I3: Razlikovati načela na kojima se temelji ugovor o osiguranju te isprave koje se koriste u osiguranju (njihovu strukturu i sadržaj)	Kolokvij I	Kolokvij II 35 bodova: I4:12
	I4: Klasificirati vrste osiguranja i njihove zajedničke karakteristike	Kolokvij II	I5::11 I6:12 Min 6 bodova po ishodu
	I5: Procijeniti rizike i čimbenike koji utječu na visinu premije, te potrebu sklapanja police osiguranja za razne vrste osiguranja, u skladu s politikom upravljanja troškovima u poduzeću	Kolokvij II	
	I6: Ilustrirati tehniku likvidacije šteta za razne vrste osiguranja, u skladu s konceptom zaštite potrošača	Kolokvij II	Blic testovi 10 bodova



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

		Seminarski rad 20 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	ili alternativno formiranje konačne ocjene Završni ispit = 70% konačne ocjene - I1, I2, I3, I4, I5, I6 Seminarski rad do 20% konačne ocjene Tijekom semestra studenti pišu po 10 nenajavljenih kratkih (blic) testova, koji se odnose na gradivo iz netom odslušane nastave. Ishoda nema, već se bilježi redovitost studenata na nastavi.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje poslova u osiguratelnoj djelatnosti. Naučiti će snalaziti se unutar pravnog i institucijskog sustava osiguranja i reosiguranja u RH. Student će znati samostalno ocijeniti osigurateljni rizik u svom poduzeću te utvrditi potrebu za određenim vrstama osiguranja u skladu s njegovom djelatnošću. Također, bit će sposoban upravljati troškovima osiguranja u poduzeću, kroz najpovoljniji izbor osigurateljnih pokrića i načina osiguranja te primjenu mjera zaštite i sigurnosti, uz razumijevanje specifičnosti osigurateljnog poslovanja u skladu sa smjernicama EU.	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + Seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
	1			0,5	
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5		3			

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Pojam osiguranja i njegove značajke, gospodarski aspekti osiguranja: I1	Upoznavanje s izvorima podataka iz osiguranja: I1
2.	Rizik u osiguranju: I1	Analiza statističkih podataka o tržištu osiguranja u RH i usporedba s EU: I1
3.	Osnovni elementi osiguranja: I2	Primjena Solvency II u praksi u RH: I2
4.	Organizacija osiguranja u Republici Hrvatskoj: I2	Analiza poslovnih rizika – robni rizici i načini osiguranja od robnih rizika: I2



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

5.	Ugovor u osiguranju: I3	Analiza poslovnih rizika – financijski rizici i načini osiguranja od financijskih rizika: I2
6.	Premija osiguranja: I3	Posebne vrste osiguranja od poslovnih rizika u vanjskoj trgovini: I2
7.	Isprave u osiguranju: I3	Analiza osiguravateljnih rizika u raznim djelatnostima- primjeri, iskustva studenata: I3
8.	Vrste osiguranja i njihova podjela, zajednička obilježja neživotnih osiguranja: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje imovine od požara: I4
9.	Imovinska osiguranja, osiguranje imovinskih interesa i osiguranja od odgovornosti: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- ostala osiguranja imovine: I4
10.	Transportna osiguranja i osiguranja motornih vozila: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od izvanugovorne odgovornosti: I4
11.	Osiguranje osoba: I4	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje od profesionalne odgovornosti: I4
12.	Procjena rizika i izračun visine premije: I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje motornih vozila i transportna osiguranja: I4
13.	Kanali prodaje osiguranja, Upravljanje troškovima osiguranja i tehnika sklapanja polica osiguranja: I5	Analiza pojedinih vrsta osiguranja u raznim osiguravajućim društvima- osiguranje osoba : I4
14.	Tehnika likvidacije šteta: I6	Izračun premije osiguranja za razne vrste osiguranja i načine sklapanja polica: I5
15.	Zaštita potrošača u osiguranju: I6	Izrada odštetnih zahtjeva za izabrane vrste osiguranja: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA LITERATURA:

1. Klasić, K., Andrijanić, I.: Osnove osiguranja – načela i praksa, TEB, Zagreb, 3. izdanje, 2013.
2. Uvjeti i cjenici osiguravajućih društava
3. Zakon o osiguranju, NN 30/15
4. Ostala zakonska regulativa, po potrebi

DOPUNSKA LITERATURA

1. Ćurak, M., Jakovčević, D.: Osiguranje i rizici, RRiF, Zagreb, 2007.
2. Klobučar, D.: Risk management i osiguranje, Tectus, Zagreb, 2007.
3. Frančičković, I.: Ekonomika međunarodnog osiguranja, Ekonomski fakultet u Rijeci, 2004.
4. Jakovčević, D., Krišto, J.: Industrija osiguranja u Hrvatskoj, Grafitt-Gabrijel d.o.o., Zagreb, 2012.
5. Časopis „Osiguranje“, Croatia osiguranje Zagreb
6. Časopis „Svijet osiguranja“, Tectus, Zagreb

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema rasporedu ispitnih rokova
-----------------	---------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Ksenija Klasić
e-mail:	ksenija.klasic@vuka.hr kklasic@k-kt-com.hr



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prije i poslije predavanja ili prema dogovoru Trg J. J. Strossmayera 9, Karlovac
2. Nastavnik	dr.sc. Nikolina Smajla
e-mail:	nikolina.smajla@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Trg J. J. Strossmayera 9, kabinet 106



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	POSLOVNA ORGANIZACIJA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38292
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec., predavač
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	I
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	nema
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	ne
Ciljevi predmeta:	Student će biti u mogućnosti kritički prosuđivati utjecaj pojedinih čimbenika na organizaciju, steći će temeljna znanja važna za sustavan pristup razvoju organizacija te sposobnost samostalnog rada kao i rada u interdisciplinarnim timovima. Student će samostalno znati procijeniti okolnosti poslovnih procesa organizacija te donositi odluke u smjeru optimiranja poslovnih rezultata, strukturiranja organizacija, a ponajviše upravljati resursima organizacija.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	Prisustvo na 60% nastave
Vježbe (auditorne):	2	30	Izrađen I odobren pristupni rad
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Definirati ključne pojmove vezane uz organizacijske procese: menadžment, strukture, funkcije te resurse organizacije	[Kolokvij 1]	[Kolokvij 1 – 25 bodova Kolokvij 2 – 25 bodova Pristupni rad – 15 bodova Aktivnost studenata – 5 bodova Završni ispit – 30 bodova]
	I2: Razlikovati intra- i interorganizacijske čimbenike koji utječu na organizacijske procese	[Kolokvij 1]	
	I3: Prezentirati pojedine vrste organizacijskih struktura	[Kolokvij 2]	
	I4: Objasniti menadžment, razine menadžmenta i njihovu ulogu u ostvarenju rezultata organizacije	[Kolokvij 2]	
	I5: Kritički prosuđivati ulogu konflikata, promjena i organizacijske kulture na organizaciju	[Kolokvij 2]	
	I6: Napisati rad s primjerom(ima) iz	[Pristupni rad]	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	prakse vezan uz teme kolegija	
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 - I6)	Student tijekom nastave može kroz pojedine elemente ocjenjivanja ostvariti 70% konačne ocjene. Studenti koji su ostvarili 50% i više ocjene temeljem ocjenskih bodova imaju pravo pristupa završnom ispitu kolegija. Uspješnost studenata na završnom ispitu kolegija iznosi 30% konačne ocjene. ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Po završetku nastave (ukoliko student ne položi ispit na gore naveden način) znanje se provjerava na ispitu. Ispit se sastoji od pisanog i usmenog dijela. Prolazni uspjeh na pisanom dijelu ispita je preduvjet za pristup usmenom dijelu ispita.	Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	Student će po završetku moći osmisliti poslovnu politiku u cilju utjecaja na pravovremeno reagiranje u promjeni strategija, sukladno promjenama u okruženju. Također će moći primijeniti opća teorijska znanja iz područja organizacije i menadžmenta, te će biti kompetentan analizirati okruženje te temeljem toga formulirati, implementirati i provoditi poslovnu strategiju. Student će generirati temeljna znanja važna za sustavan pristup razvoju organizacija, te će steći sposobnost samostalnog rada kao i rada u interdisciplinarnim timovima	

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvo na nastavi i izrađen i odobren pristupni rad
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis nastavnika
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,25	0,75				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
		2,5	1,5		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Uvod u organizaciju, pojam i definiranje, uloga organizacije. - I1	1. Uvod u organizaciju, pojam i definiranje, uloga organizacije.
2.	Uvod u organizaciju, načela i teorije organizacije.- I1	2. Uvod u organizaciju, načela i teorije organizacije.
3.	Čimbenici oblikovanja organizacije - unutarnji.- I2	3. Čimbenici oblikovanja organizacije - unutarnji.
4.	Čimbenici oblikovanja organizacije - vanjski.-I2	4. Čimbenici oblikovanja organizacije - vanjski.
5.	Oblikovanje organizacijske strukture, način oblikovanja, formalna i neformalna organizacija,	5. Oblikovanje organizacijske strukture, način oblikovanja, formalna i neformalna organizacija,



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	birokratske i organske strukture, vrste struktura.-I3	birokratske i organske strukture, vrste struktura.
6.	Oblikovanje organizacijske strukture, suvremeni trendovi u organizaciji. - I3	6. Oblikovanje organizacijske strukture, suvremeni trendovi u organizaciji.
7.	Oblikovanje organizacijske strukture, centri odgovornosti (troškovni, prihodni, profitni, investicijski).-I3	7. Oblikovanje organizacijske strukture, centri odgovornosti (troškovni, prihodni, profitni, investicijski).
8.	Menadžment, pojam i definiranje, funkcije i uloge menadžera, sustavi menadžmenta, autoritet i odgovornost, delegiranje autoriteta i odgovornosti, vođenje i stilovi vođenja.-I4	8. Menadžment, pojam i definiranje, funkcije i uloge menadžera, sustavi menadžmenta, autoritet i odgovornost, delegiranje autoriteta i odgovornosti, vođenje i stilovi vođenja.
9.	Menadžment, upravljanje vremenom, tipične pogreške i načini sprečavanja tipičnih pogrešaka, menadžersko odlučivanje- I4	9. Menadžment, upravljanje vremenom, tipične pogreške i načini sprečavanja tipičnih pogrešaka, menadžersko odlučivanje.
10.	Organizacijske promjene (pojam i definiranje, uzroci, čimbenici koji utječu na uspjeh promjena, upravljanje promjenama, otklanjanje otpora na promjene, promjene i stres) - I5.	10. Organizacijske promjene (pojam i definiranje, uzroci, čimbenici koji utječu na uspjeh promjena, upravljanje promjenama, otklanjanje otpora na promjene, promjene i stres).
11.	Organizacijski konflikti (pojam i definiranje, vrste, utjecaj na učinak, upravljanje konfliktima).I5	11. Organizacijski konflikti (pojam i definiranje, vrste, utjecaj na učinak, upravljanje konfliktima).
12.	Organizacijska kultura (pojam i definiranje, simboli, uloga, vrste, razvoj, mijenjanje i njegovanje organi. kulture).I5	12. Organizacijska kultura (pojam i definiranje, simboli, uloga, vrste, razvoj, mijenjanje i njegovanje organi. kulture).
13.	Organizacijska kultura.-I5	13. Organizacijska kultura.
14.	Organizacija koja uči.I5	14. Integracije poduzeća (pojam i definiranje, spajanja i pripajanja).
15.	Društveno odgovorne organizacije - I1- I6	15. DOP

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OBVEZNA

Sikavica, P.: Organizacija, Školska knjiga, 2011.

DODATNA

1. Galetić, L (ur): Organizacija, Sinergija, Zagreb, 2016.
2. Žugaj, Šehanović, Cingula: Organizacija, TIVA, Varaždin, 2004..

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:

Prema rasporedu ispitnih rokova

Kontakt informacije

1. Nastavnik	Mr. sc. Ivana Varičak, viši predavač
e-mail:	Ivana.grgat@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija
2. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl. oec., predavač
e-mail:	Lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Prema rasporedu konzultacija



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	Upravljanje inovacijama
Šifra predmeta u ISVU-u:	38308
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	Specijalistički diplomski stručni studij Poslovno upravljanje
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Hrvoje Zorc, mr. sc. Vedran Vyroubal
Suradnik pri predmetu:	mr. sc. Vedran Vyroubal
ECTS bodovi:	5
Semestar izvođenja predmeta:	IV
Akadska godina:	2017./2018.
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj je kolegija upoznati studente s osnovama upravljanja inovacijskim procesima. Obuhvaćena je analiza pojedinih faza inovacijskog procesa, upravljanje intelektualnim vlasništvom, razvoj inovacijskih modela kroz povijest, financiranje inovacija te mjerenje kvalitete rezultata inovacijskih aktivnosti.

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	4	30	60% dolaznosti
Vježbe (auditorne):	4	30	Seminarski rad
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	8	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE	
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Razlikovati izum od inovacije. Analizirati što može, a što ne može postati inovacija.	-	Završni usmeni ispit – 70 bodova	
	I2: Nabrojati i klasificirati vrste inovacija te opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja	-		
	I3: Nabrojati i primijeniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti	-		
	I4: Opisati inovacijske modele i nabrojati generacije inovacijskih procesa te analizirati faze inovacijskog procesa	-		
	I5: Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite te pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje	Seminarski rad		30 bodova
	I6: Opisati nacionalni inovacijski sustav i nacionalnu inovacijsku politiku	-		
Alternativno formiranje konačne	Konačni usmeni ispit = 70% konačne ocjene (70 bodova) Seminarski rad = 30% konačne ocjene (30 bodova)		Ukupno: 100 bodova	



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

ocjene (I1 – I6)	
Kompetencije studenata:	<p>Studenti će steći opće i stručne kompetencije područja upravljanja inovacijama, uzevši u obzir niz aspekata, od elementarne teorije inovacija i temeljnih termina sve do praktičnih primjera i upoznavanja sa inovacijskim sustavima na nacionalnoj i internacionalnoj razini.</p> <p>Student će moći samostalno prepoznati inovacijski potencijal u svom poduzeću ili ustanovi uz pomoć dostupnih alata te pokrenuti odgovarajuće procese, od zaštite intelektualnog vlasništva ili čuvanja poslovne tajne do izlaska na tržište. Student će biti u stanju analizirati daljnje faze inovacijskog procesa nakon prepoznatog inovacijskog potencijala. Konačno, studenti će biti u stanju provesti temeljne korake u pripremi zaštite intelektualnog vlasništva pretraživanjem patentnih baza te pripremiti elemente za ugovor o licenciranju.</p>

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje na predavanjima i vježbama minimalno 60%
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + Seminarski rad
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 – dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 – nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1				
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
0,5			4		

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	Razlikovati izum od inovacije. Analizirati što može, a što ne može postati inovacija: I1	Vrste inovacija - primjeri, Inovacijski sustavi: I1 Razlikovanje izuma od inovacija, Što je izum? Što može postati inovacija? : I1
2.	Nabrojati i klasificirati vrste inovacija: I2	Analiza pojedinih vrsta inovacija: I2
3.	Opisati proces usvajanja znanja, razine učenja i razine znanja: I2	Analiza procesa usvajanja znanja i opis razina znanja: I2
4.	Nabrojati i primijeniti na primjerima metode za poticanje kreativnosti: I3	Vježbe poticanja kreativnosti prema primjerima s predavanja: I3
5.	Opisati inovacijske modele i nabrojati generacije inovacijskih procesa: I4	Analiza pojedinih generacija inovacijskih procesa: I4
6.	Analizirati faze inovacijskog procesa: I4	Analiza pojedinih faza inovacijskih procesa: I4
7.	Samostalno procijeniti komercijalni potencijal izuma: I5	Vježbe iz samostalne procjene komercijalnog potencijala izuma: I5



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

8.	Samostalno pretražiti patentne baze i analizirati mogućnost patentne zaštite: I5	Vježbe pretraživanja patentnih baza: I5
9.	Samostalno pripremiti intelektualno vlasništvo za licenciranje: I5	Vježbe pripreme intelektualnog vlasništva za licenciranje: I5
10.	Opisati nacionalni inovacijski sustav i nacionalnu inovacijsku politiku: I6	Opis detalja nacionalnog inovacijskog sustava i priprema za seminar: I6

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

Božičević J., Inovacija i njezino kultiviranje, Veleučilište u Karlovcu, 2011.
Brekić J., Inovativni menadžment, Alinea, Zagreb, 1994.
Drucker P., Inovacije i poduzetništvo, Globus, Zagreb, 1999.
Champy J., Reengineering Management, Harper Business, 1995.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:	Prema planu ispitnih rokova studija
-----------------	-------------------------------------

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Hrvoje Zorc
e-mail:	zorc@irb.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	1 sat prije početka predavanja, Veleučilište u Karlovcu
2. Nastavnik	mr. sc. Vedran Vyroubal
e-mail:	vedran.vyroubal@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	prema dogovoru, Veleučilište u Karlovcu



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

Opći podaci o predmetu

Naziv predmeta:	UPRAVLJANJE PROJEKTIMA
Šifra predmeta u ISVU-u:	38307
Studij i smjer pri kojem se izvodi predmet:	SPECIJALISTIČKI DIPLOMSKI STUDIJ POSLOVNOG UPRAVLJANJA
Nositelj(i) predmeta:	dr. sc. Vladimir Šimović, redoviti profesor u trajnom zvanju
Suradnik pri predmetu:	Lahorka Halmi, dipl. oec., predavač
ECTS bodovi:	5,0
Semestar izvođenja predmeta:	IV. (ljetni)
Akadska godina:	2017/2018
Uvjetni predmet polaganja ispita:	-
Nastava se izvodi na stranom jeziku:	Engleski jezik
Ciljevi predmeta:	Cilj kolegija je upoznati studente s osnovama iz područja upravljanja projektima, s posebnim naglaskom na pozitivne učinke primjene različitih upravljačkih aktivnosti u raznovrsnoj teoriji i praksi, a u skladu s temeljnim smjernicama PMI (upravljanje: rizicima, kvalitetom i dr.).

Ustrojstvo nastave

Vrsta nastave	Broj sati tjedno:	Broj sati semestralno:	Obveze studenata po vrsti nastave:
Predavanja:	2	30	60% prisutnosti na predavanjima
Vježbe (auditorne):	2	30	60% prisutnosti na vježbama
Vježbe (laboratorijske):			
Seminarska nastava:			
Terenska nastava:			
Ostalo:			
UKUPNO:	4	60	

Praćenje rada studenata te povezivanje ishoda učenja i provjere znanja

Formiranje ocjene tijekom provedbe nastave:	ISHODI UČENJA (Isti ishod učenja ne smije se provjeravati kroz više elemenata formiranja ocjene)	ELEMENTI FORMIRANJA OCJENE (prema strukturi ECTS bodova: kolokvij, blic test, praktični radovi, aktivnost studenata, ...)	BODOVI ELEMENATA OCJENE
(odrediti točno 6 ishoda učenja)	I1: Objasniti pojam i osnovne funkcije upravljanja projektima, značajke osiguranja projektne kvalitete i njenu ulogu u pojedinim projektnim fazama	Praktični rad I(dio)	Praktični rad I(dio) 25 bodova
	I2: Objasniti ulogu temeljnih sudionika projektnih timova u poslovima izvođenja svih izvršnih faza projektnog upravljanja, a sukladno pravilima osiguranja projektne kvalitete u RH, EU i šire (PMI)	Praktični rad I(dio)	Praktični rad II(dio) 25 bodova
	I3: Razlikovati pravila i principe upravljanja projektima, a na kojima se temelji priprema, izrada i provođenje (sadržaja) svih faza (cjelovito) strukturiranog projekta	Praktični rad I(dio)	Aktivnosti sudenata (prezentacija, završni usmeni ispit) 25 bodova
	I4: Klasificirati vrste projekata i vrste njihove potpore, te njihove zajedničke karakteristike, ali i posebnosti	Praktični rad II(dio)	Seminarski rad



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	<p>I5: Procijeniti elemente projektnih rizika i osiguranja kvalitete, a u skladu s potrebom upravljanja rizicima i konceptom osiguranja kvalitete projekta</p> <p>I6: Ilustrirati tehnike otklanjanja neusklađenosti za razne situacije projektnog upravljanja, a u skladu s konceptom osiguranja kvalitete projekta</p>	<p>[Praktični rad II(dio)]</p> <p>[Praktični rad II(dio)]</p>	25 bodova
Alternativno formiranje konačne ocjene (I1 – I6)	<p>ili alternativno formiranje konačne ocjene: I1 - I6 Konačni praktični rad = 50% konačne ocjene ispita – I1, I2, I3, I4, I5, I6 Seminarski rad i aktivnosti studenata do 50% konačne ocjene ispita Tijekom semestra studenti formiraju timove od 3 do 5 članova (za skupne seminarske radove) te u različitim projektno-upravljačkim timskim ulogama pripremaju praktični rad (I i II dio), a koji se odnose na gradivo iz netom odslušane nastave te vježbe. Bilježi se redovitost studenata na nastavi (i njihova aktivnost u timovima).</p>		Ukupno: 100 bodova
Kompetencije studenata:	<p>Studenti će steći opće i stručne kompetencije potrebne za obavljanje temeljnih poslova upravljanja projektima. Naučiti će snalaziti se unutar konceptualnog i organizacijskog sustava timskog upravljačkog rada. Studenti će znati samostalno procijeniti rizike u raznovrsnim projektima te uspostaviti koncepte za upravljanje rizicima. Također, bit će sposobni upravljati projektnim troškovima u projektu, a kroz najpovoljniji izbor osiguranja kvalitete projekta i načina upravljanja rizicima te sustavnu primjenu mjera povećanja koristi u odnosu na projektne troškove, uz razumijevanje specifičnosti projektnog upravljanja u skladu sa smjernicama u RH, EU i šire (PMI).</p>		

Uvjeti dobivanja potpisa:	Prisustvovanje predavanjima i vježbama minimalno 60%.
Uvjeti za izlazak na ispit:	Potpis + Seminarski rad.
Bodovna skala ocjenjivanja:	Prema Pravilniku o ocjenjivanju Veleučilišta u Karlovcu, članak 9, stavak 5: 90-100 - izvrstan (5) (A) 80-89,9 - vrlo dobar (4) (B) 65-79,9 - dobar (3) (C) 60-64,9 - dovoljan (2) (D) 50-59,9 - dovoljan (2) (E) 0-49,9 - nedovoljan (1) (F)

Struktura ECTS bodova predmeta

Pridijeljena vrijednost ECTS bodova predmetu je odraz opterećenja studenta u procesu usvajanja gradiva. Pri tome su uzeti u obzir sati nastave, relativna težina gradiva, opterećenje pripreme ispita, kao i sva ostala opterećenja kako slijedi:

Aktivnost (redovitost) studenata	Seminarski rad	Esej	Prezentacija	Kontinuirana provjera znanja (Blic testovi)	Praktični rad
0,5	1,5	[]	0,5	[]	2
Samostalna izrada zadatka	Projekt	Pismeni ispit (kolokvij)	Usmeni ispit	Ostalo	
[]	[]	[]	0,5	[]	

Pregled nastavnih jedinica po tjednima s pripadajućim ishodima učenja

Tjedan	Tema predavanja i ishodi učenja:	Tema vježbi i ishodi učenja:
1.	UVODNI DIO: Pojmovno određenje upravljanja projektima. Projektni pojmovi. Vrste projekata. I4	Vrste softvera za upravljanja projektima i za poptoru praćenja izvršenja projekata. I4
2.	UVODNI DIO: Faze projekata. Projektne	Primjer Microsoft Office (Enterprise Project



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

	aktivnosti: Životni ciklus projekata. I3	Management - EPM) poduzetničkog PM rješenja. I1
3.	UVODNI DIO: Projektni ciljevi. Ugrađivanje projekta u organizacijsku strukturu. I1	Tehnički opis Microsoft Office EPM rješenja (Serverske i Klijentske komponente). I4
4.	UVODNI DIO: Financijski plan projekta. Funkcije upravljanja projektima. I1	Dizajn sustava Microsoft Office EPM rješenja. I4
5.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Plan upravljanja projektom. Organizacija projekta. I2	Primjer PRINCE2 (Projects In a Controlled Environments) projektne metodologije za upravljanja projektima sa četiri paralelne upravljačke razine i procesnim modelom. I1
6.	PROCES UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Izvršenje zadataka. Monitoring projekta. Kontrola pojedinih faza projekta. I3	PRINCE2: Organizacijski / upravljački menadžment. Usmjeravanje projekta (rad Projektnog odbora). Neposredno upravljanje projektom (Voditelj projekta - dnevne aktivnosti). Upravljanje isporukama proizvoda (Voditelji timova - dnevne aktivnosti). I2
7.	FAZE PROJEKTA: Nastanak ideje – koncepta. Razvoj ideje. I1	PRINCE2: Temeljni koncepti (metode, procedure, tehnike, alati). I3
8.	FAZE PROJEKTA: Prikupljanje ponuda i tendera. Izvršenje ideje. Završetak projekta. I1	Procesni model PRINCE2 projektne metodologije: Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project), Planiranje (PL - Planning), Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project), Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project), Kontrola faze (CS - Controlling A Stage), Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery), Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). I2
9.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Razvoj sustava pristupa planiranju. Sustavni pristup. I4	Usmjeravanje projekta (DP - Directing A Project) i Planiranje (PL - Planning). I3
10.	PLANIRANJE UPRAVLJANJA PROJEKTIMA: Tehnike planiranja. Delegiranje poslova. Upravljanje ugovorima. I3	Pokretanje projekta (SU - Starting Up A Project) i Inicijalizacija projekta (IP - Initiating A Project). I3
11.	LJUDSKI FAKTOR: Ljudski faktor u upravljanju projektima. Formiranje projektinoga tima. I2	Kontrola faze (CS - Controlling A Stage) i Upravljanje isporukama proizvoda (MP- Managing Product Delivery). I5
12.	LJUDSKI FAKTOR: Anticipiranje projektinoga rizika. Trening financijskih administratora u projektu. I5	Upravljanje granicama faze (SB - Managing A Stage Boundaries) i Zatvaranje projekta (CP - Closing A Project). I5
13.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Dinamika promjena u okolini i projekti. Projekti i strategijsko upravljanje. I6	PRINCE2: Temeljne komponente (Poslovni slučaj, Organizacija, Planovi, Kontrole, Upravljanje rizicima, Kvaliteta u projektom okružju, Konfiguracijsko upravljanje, Promjena kontrole). I6
14.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Značaj upravljanja kvalitetom u projektnomu menadžmentu. I5	PRINCE2: Temeljne tehnike (Proizvodu usmjereno planiranje, Pristup usmjeren na promjenu kontrole, Pregled kvalitete, i plus: postojeće tehnike koje su već u uporabi). I6
15.	PROJEKTNI MENADŽMENT: Suvremene tendencije. I4	PRINCE2: Primjer studije slučaja (Timski projekt razvoja mrežnog središta). I1

Literatura

LITERATURA (osnovna / dopunska):

OSNOVNA:

- Šimović, Vladimir; Zovko, Vatroslav; Bobera, Dušan. Projektni menadžment i informacijska potpora. Zaprešić: Visoka škola za poslovanje i upravljanje s pravom javnosti "Baltazar Adam Krčelić" u Zaprešiću. I. izdanje. 2011. (ISBN 978-953-7670-19-1).



VELEUČILIŠTE U KARLOVCU

SYLLABUS PREDMETA

2.) Office of Government Commerce The Stationery Office, London, UK. Prince2 Foundation Manual, User Guide & CD S/W (www.prince2.com). Key Skills Limited, Nantwich, Cheshire & QAI. I. izdanje. 2003./2009.

DOPUNSKA:

3.) Šimović, Vladimir; Globočnik Žunac, Ana; Bobera, Dušan. Business Project Affecting Competitiveness – Integrative Risk Management in Constitution of the Educational Institution. Ekonomski fakultet Subotica. Strategic Management. 19 (2014), 4; Str. 28-32. 2014. (ISSN 2334-6191).

4.) Omazić, M. A. Projektni menadžment. Sinergija, Zagreb. I. izdanje. 2005.

Ispitni rokovi u akad. godini: 2017./2018.

Ispitni rokovi:

(Prema planu ispitnih rokova studija za ovu akademsku godinu)

Kontakt informacije

1. Nastavnik	dr. sc. Vladimir Šimović, red. prof. u trajnom zvanju
e-mail:	simovic.vladimir@yahoo.com
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Preme prethodnom dogovoru e-mailom: 1 sat prije ili 1 sat poslije predavanja u Uredu Lahorke Halmi
2. Nastavnik	Lahorka Halmi, dipl. oec., predavač
e-mail:	lahorka.halmi@vuka.hr
Vrijeme i mjesto održavanja konzultacija:	Preme prethodnom dogovoru e-mailom: 1 sat prije ili 1 sat poslije predavanja u Uredu Lahorke Halmi